GS1 Thailand Newsletter Vol. 24 No. 3 I July - September 2017

GS1 Newsletter

วารสารสถาบันรหัสสากล

Thailand

SMART BRAND SMART BUSINESS 4.0

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
[The Federation of Thai Industries]

www.gs1thailand.org

Auto ID Expert

จำหน่ายสินค้าและบริการงานด้าน Solutions สำหรับระบบงานบาร์โค้ด
และ RFID ทั้งธุรกิจค้าปลีกและอุตสาหกรรมทุกประเภท

PLANET

Honeywell

Honeywell Mobile Computer

EDA50 | Dolphin Black 75E | Dolphin 6510 | CK3X/3R | CN51 | Dolphin CT50 | CK75 | Thor VM1 | Thor VM2

1D Barcode Scanner — 2D Barcode Scanner

1250g — General Purpose Single Line Laser
1300g — Linear-Imagiging Scanner
3780 Fusion — Omnidirectional Laser Scanner
7190g Orbit — Omnidirectional Laser Scanner
7820 Solaris — Omnidirectional Laser Scanner
1602g — Area-Imaging Pocket Scanner
1450/1452g — Area-Imaging Scanner
Xenon1900g — Area-Imaging Scanner
1980i/1981i — Industrial Grade Full-Range Scanner
7580 Genesis — Area-Imaging Scanner

1D Barcode Scanner — 2D Barcode Scanner

ZEBRA TECHNOLOGIES

Symbol LS2208 — 1D Laser Barcode
Symbol LS3008 — 1D Rugged Barcode
Symbol LI3608/3678 — 1D Ultra-Rugged Scanner
DS2200 Series — 1D/2D Imager Corde and Cordless
DS4308 — 1D/2D Imager Scanner
DS8100 Series — 1D/2D Imager Corde and Cordless
DS3608-SR/DS3675-SR — 1D/2D-Rugged Scanner

CASIO YOUJIE

DT-X200 | IT-G500 | YJ3300 | YJ5900 | HF600

TSC

TTP-244 PRO | TDP-247 | TTP-247 | TTP-2410MU

Accessories

- Barcode Label Sticker
- Thermal Transfer Ribbon
  - -Ribbon Wax
  - -Ribbon Wax Resin
  - -Ribbon Resin
  - -ริบบอนสี(Color)
  - -Near Edge Ribbon
- กระดาษพิมพ์ใบเสร็จ
- Cade Printer

SNBC

BK-W080 | BTP-U80II | BTP-R880 | BTP-R580

PLANET BARCODE CO.,LTD.

28 ซอยกรุงเทพกรีฑา 20 แยก 3 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 Tel : (02) 300 5323-4,(02) 718-9935-7 Call Center 02-720-3288
Fax : (66 2) 368 - 2051 E-mail : info-pbc@planet.co.th www.planet.co.th

เร่งพัฒนาดิจิทัลเพื่อยกระดับธุรกิจ

ประวิทย์ โชติปรายนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต่างก็ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ดังนั้น GS1 Newsletter ฉบับนี้ จึงมีเนื้อหาภายในค่อนข้างหลากหลายที่อัดแน่นเต็มไปด้วยความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกับธุรกิจได้ทุกภาคส่วน อาทิ ฟาร์มเกษตร การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังนำเสนอถึงนวัตกรรมต่างๆ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์ของฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มพูนองค์ความรู้และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ธุรกิจของท่านได้พัฒนาก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้ทันกระแสโลกในปัจจุบัน

CONTENTS

GS1 Thailand Newsletter Vol. 24 No. 3

04 **GS1 Global News :** GS1 Asia Pacific Regional Training in New Zealand on Master Data in an Omni Channel World, 27 - 29th June ฐานข้อมูลสินค้าในโลกดิจิทัล เปิดประตูสู่การตลาดยุคใหม่

07 **GS1 Standard :** Mitchells & Butlers implements Global Data Synchronisation (GDS) to increase speed to market and improve supply chain efficiency [Part 2/2]
Mitchells & Butlers ได้นำระบบ GDS มาใช้ในการเพิ่มความรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในซัพพลายเชน [Part 2/2]

8 **Scoop Hilight :** สถาบันรหัสสากล จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 เตรียมพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 พร้อมปั้นแบรนด์ไทยให้ไกลทั่วโลก

12 **GS1 Healthcare :** ระบบการจัดซื้อออนไลน์ (E-Procurement) ที่โรงพยาบาล St James's กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ (Part 1/2)

16 **GS1 Traceability :** Discover GS1 in Food Service

20 **ECR Corner :** How to develop a factory as a Smart Factory on a production level (Field Level and PLC)? แนวทางการพัฒนาโรงงานให้เป็น Smart Factory ในระดับสายการผลิต (Field Level และ PLC) ทำได้ยังไง?

24 **RFID Corner :** Wisconsin Cranberry Farm Protects Crops With IoT System ฟาร์มแครนเบอร์รี่วิสคอนซินปกป้องพืชด้วยระบบ IoT

28 **GS1 Society :** ธุรกิจยุค 4.0 ปรับตัวอย่างไร

30 **Techno Sharing :** เทคโนโลยีตรวจสอบการผลิต การผลิตในยุค Industry 4.0

32 **Training Buzz :** สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) จัดกิจกรรม อบรมหลักสูตร "ลดต้นทุนเพิ่มกำไรด้วยการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ" และเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ณ ศูนย์โลจิสติกส์ บางนา บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

- การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 สถาบันรหัสสากลภายใต้หัวข้อ Smart Brand, Smart Business 4.0"
- สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ร่วมออกคูหานิทรรศการในงาน "Tilog-Logistix 2017"

34 **Biz Breakthrough :** เอสโตเนีย Digital Nation ประเทศแรกของโลก

36 **Health Me :** ฝึกคิดบวกจากจิตใต้สำนึก

38 **Kitchen of The World :** Fast Casual เทรนด์ใหม่คนเมือง

39 **Trendy Tech :** Information Security Trend แนวโน้มความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งผู้ใช้งานและผู้ให้บริการ

41 **Member Zone :** ทำอย่างไร...เมื่อถูกลักลอบ ใช้เลขบาร์โค้ดหรือปลอมแปลงสินค้า

BOARD OF CONSULTANTS
รายชื่อคณะที่ปรึกษา • ดร.ขัตติยา ไกรกาญจน์ • ศ.ดร.ปกรณ์ อดุลพันธุ์ ราชบัณฑิต • นายไพโรจน์ เกษแม่นกิจ • คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ
EDITORIAL TEAM
บรรณาธิการ • ประวิทย์ โชติปรายนกุล
EDITOR
กองบรรณาธิการ • วันรัตน์ ยอดนิล • พัชรียา เย็นจิตต์ • เปรมฤดี คุณณา • อุบลรัตน์ ทองในธรรม • จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์ • การัณยภาส ว่องศรีเจริญชัย • มยุรินทร์ เพชรชัด • พราภา ร่มโพธิ์ทอง เมธินี วรรลยางกูร • พิมพ์พร หลักเพ็ชร์ • ชญานิน แก้วหาญ • วรเมธ โพธิ์ขำ • สุดาทิพย์ วรเนตโพธิ์ • ธนิจสกา สมรส • ปกิตตา คิมประโคน • กรกมล โกคทรัพย์มงคล • อวิกา พอกเพิ่มดี • ชนัฏนันท์ รัตนเอกวาที • วิลาวัณย์ กิจนิเทศ • ชลธิชา พันธุระ • วิทยา ทิงาเครือ • ปริภัทร์ กิตติสันต์

ออกแบบรูปเล่มและจัดพิมพ์โดย บริษัท ทีเคเอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

* วารสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ จึงขอสงวนสิทธิ์ในบทความ ข้อเขียน และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ เป็นทัศนะส่วนบุคคล และลิขสิทธิ์ของผู้เขียน มิใช่ความเห็นของ GS1 Thailand ในกรณีมีบทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง กรุณาแจ้งกลับมายังสถาบันฯ และหากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์ ทำซ้ำ หรือดัดแปลง เพื่อเผยแพร่ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกองบรรณาธิการ จักขอบคุณยิ่ง

Article by / บทความโดย : Pachriya Yenjit / พัชรียา เย็นจิตต์

GS1 ASIA PACIFIC REGIONAL TRAINING IN NEW ZEALAND ON MASTER DATA IN AN OMNI CHANNEL WORLD, 27 - 29TH JUNE

ฐานข้อมูลสินค้าในโลกดิจิทัล เปิดประตูสู่การตลาดยุคใหม่

เมื่อวันที่ 28-29 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา GS1 ประเทศนิวซีแลนด์ได้จัดอบรมในหัวข้อ “Master Data in an Omni Channel World ” ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กร GS1 โดยมีเนื้อหาและวัตถุประสงค์ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

เสียงสะท้อนจากลูกค้า (รวบรวมจากผู้นำอุตสาหกรรมด้านสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
The ‘Customer Voice’ (featuring industry leaders from FMCG & healthcare)

วิธีการสร้างการบริการและสร้างคุณค่าที่นำเสนอต่อสมาชิก GS1
How to build a service line & value proposition for your members;

ความแตกต่างในระดับโครงสร้างพื้นฐานของข้อมูลหลัก รวมถึงระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าในระดับสากล การถ่ายรูป และประเภทของข้อมูลสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในแบบ B2C B2B และ B2G
The different ‘building blocks’ of master data, including GDSN-services, photography and B2C, B2B & B2G data attributes;

การค้นหาข้อมูลด้วย GS1 SmartSearch
GS1 SmartSearch โครงสร้างของระบบ GS1 Cloud ที่กำลังจะเกิดขึ้น The up-coming GS1 Cloud infrastructure

ทั้งนี้ในการอบรมดังกล่าว มีเจ้าหน้าที่จาก GS1 Global รวมถึงคู่ค้าและลูกค้าหลักของ GS1 ประเทศนิวซีแลนด์ ร่วมเป็นวิทยากร และมีเจ้าหน้าที่จากประเทศสมาชิกของ GS1 จากหลายประเทศเข้าร่วมอบรม เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย นิวซีแลนด์ รวมถึงประเทศไทยด้วย

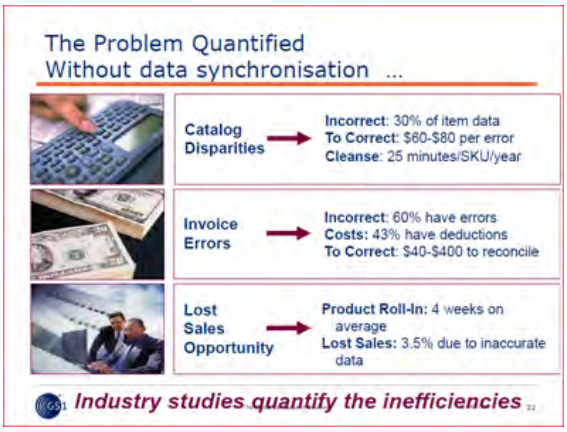
การอบรมดังกล่าว มีประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อท่านสมาชิกดังนี้

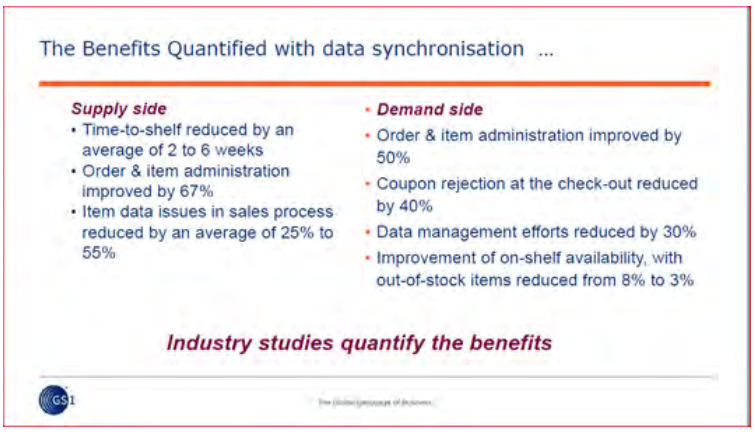
1.เสียงสะท้อนจากลูกค้า (รวบรวมจากผู้นำอุตสาหกรรมด้านสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)
The ‘Customer Voice’ (featuring industry leaders from FMCG & healthcare)

Adam Courtier - Merchandize Operation Manager จาก Foodstuffs ซึ่งเป็นบริษัท Food Retail รายใหญ่ในประเทศนิวซีแลนด์
Adam ได้ให้ข้อคิดว่า ลูกค้ามีความต้องการเพิ่มขึ้นในเรื่องข้อมูลของสินค้า ทั้งตัวผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ ราคา โปรโมชั่น ที่ลูกค้าสามารถที่จะเข้าถึงได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส แต่เนื่องด้วยข้อมูลสินค้าที่มีจำนวนมหาศาลจึงต้องมีหน่วยงานที่เข้ามาควบคุมดูแลบริหารจัดการฐานข้อมูลสินค้าให้มีทั้งคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อนำไปต่อยอดทางธุรกิจ ซึ่งจะต้องอาศัยความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ผลิต (Supplier) และผู้ค้าปลีก (Retailer) โดยความเชื่อมโยงดังกล่าว ทางบริษัท Foodstuffs ได้รับความร่วมมือและใช้บริการจาก GS1 นิวซีแลนด์

อุปสรรคในเรื่องของการบริหารจัดการฐานข้อมูลสินค้าที่เผชิญในปัจจุบัน คือ ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตกรอกข้อมูลสินค้าไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง เช่น เลือกหน่วยวัด (UOM-Unit of Measurement) ไม่ถูกต้อง หรือไม่กรอกข้อมูลส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคเช่นทำให้เกิดอาการแพ้ต่างๆ มีคำบรรยายสินค้าไม่ครบถ้วน ขาดข้อมูลสำคัญหรือให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลผิดและไม่ทราบสาระสำคัญของสินค้า การใส่ราคาไม่ถูกต้อง รวมไปถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตเองก็ยังจำกัดการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งกลายเป็นข้อจำกัดทางธุรกิจที่ผู้ค้าปลีกต้องการขยายขอบเขตไปยังการใช้งานใน Platform ต่างๆ ทั้งการค้าในรูปแบบออนไลน์ การบริหารจัดการใน CRM (Customer Relation Management) e-Ticket และการจัดทำโปรแกรม Promotion ต่างๆ

ในปัจจุบัน GTIN หรือเลขหมายประจำตัวสินค้าในฐานข้อมูลของ GS1 นิวซีแลนด์มีรายการสินค้ามากกว่า 300,000 รายการ ซึ่งข้อมูลที่ใช้งานได้มีเพียง 105,000 รายการ ทั้งนี้ผู้ค้าปลีกและ GS1 นิวซีแลนด์ ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตหรือสมาชิก GS1 นิวซีแลนด์ มากรอกข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ตอบโจทย์และต่อยอดทางธุรกิจต่อไป ความคาดหวังของผู้ค้าปลีกในการใช้ข้อมูลของสินค้าที่สะท้อนให้เห็นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค คือสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและวางแผนการตลาด





การบริหารจัดการ อุปสงค์ อุปทาน ซัพพลายเชน โลจิสติกส์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ทันท่วงทีและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Sachie Nomura – Founder of Sachies' Kitchen เจ้าของกิจการธุรกิจด้านอาหารที่มีรายการทีวีโชว์ของตัวเองออกอากาศมากกว่า 45 ประเทศ และยังเป็นผู้เขียนหนังสือสูตรการทำอาหารชาติต่างๆ และยังขยายธุรกิจไปยังการทำสินค้าอาหารนานาชาติสำเร็จรูปพร้อมปรุงในร้านค้าปลีก รวมถึงโรงเรียนสอนทำอาหารด้วย

บริษัทนี้เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อ 3 ปีก่อนและขยายกิจการมายังธุรกิจค้าปลีก โดยเป็นผู้ผลิตที่ส่งสินค้าอาหารสำเร็จรูปเข้าช่องทางการค้าปลีก ทั้งนี้ Sachie สรุปว่า GS1 เปรียบเป็นเหมือนสะพานเชื่อมโยงบริษัทของเธอไปยังโลกค้าปลีก โดยให้คำแนะนำการใช้ GTIN เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าของเธอเข้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ เธอรู้จัก GS1 ผ่านบริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า ซึ่ง GS1 ได้ช่วยสร้างความเข้าใจในเรื่องของการใช้ GTIN ของผลิตภัณฑ์ในระดับค้าปลีก ค้าส่ง หรือเพื่อการขนส่งในระบบซัพพลายเชน

GS1 สามารถทำให้ธุรกิจเธอเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการใช้มาตรฐาน GS1 ในผลิตภัณฑ์ของ Sachie ไม่เพียงแต่ GTIN แต่เธอพูดถึงการใช้ประโยชน์การเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าผ่านฐานข้อมูลสินค้าของ GS1 ทำให้ผู้ค้าปลีกที่เธอติดต่อสามารถเข้ามาเลือกใช้ข้อมูลสินค้าได้โดยตรง ลดภาระการติดต่อประสานงานเพื่อส่งมอบข้อมูลให้แก่ผู้ค้าปลีกแต่ละราย และเธอสามารถมุ่งเป้าไปที่การบริหารจัดการยอดขายมากกว่าการบริหารจัดการข้อมูลสินค้า ซึ่งเธอได้ให้ความไว้วางใจ GS1 ในการช่วยบริหารจัดการข้อมูลสินค้าของเธอได้อย่างมืออาชีพ

2.ความแตกต่างในระดับโครงสร้างพื้นฐานของข้อมูลหลัก รวมถึงระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าในระดับสากล การถ่ายรูป และประเภทของข้อมูลสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในแบบ B2C B2B และ B2G

The different 'building blocks' of master data, including GDSN-services, photography and B2C, B2B & B2G data attributes.

การใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากลเดียวกันตั้งแต่แรก ก็ทำให้เกิดความเสียหายได้ซึ่งเป็นมูลค่าสูงทั้งในแง่ของการแก้ไขบริหารจัดการข้อมูลให้ถูกต้อง หรือการสูญเสียโอกาสทางการซื้อขายไปอย่างน่าเสียดาย อีกแง่มุมหนึ่ง การไม่มีข้อมูลกลางที่มีคุณภาพ ก็กลับเป็นการส่งเสริมให้คู่แข่งทางการค้าแข็งแกร่งในการใช้ข้อมูลที่ถูกต้องทำการตลาด ที่มีประสิทธิภาพจากการเก็บข้อมูลประมวลผล วิเคราะห์ รู้เท่าทันการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไร้รูปแบบและขีดจำกัด

ทั้งนี้ประเทศไทยได้มีข้อตกลงร่วมกันกับ 12 หน่วยงานที่ลงนาม ที่จัดทำโครงสร้างข้อมูลของแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าและบริการรวมทั้งสิ้น 52 ระเบียน (Field) ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลจำเป็นพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางการบริหารจัดการธุรกิจและซัพพลายเชน ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นสากล การเชื่อมโยงข้อมูลที่ทางสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ให้บริการในส่วนที่เรียกว่า GS1 Global Data Synchronization (GDSN) ซึ่งเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกจากวงจรการดำเนินงานซัพพลายเชน ตั้งแต่ต้นจนถึงปลายน้ำ

ทั้งนี้การที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการโครงการได้นั้น จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ในการกรอกข้อมูลของสินค้าที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลของสินค้าและอีกหัวใจสำคัญ คือ การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลมาตรฐานระหว่างองค์กร หน่วยงาน หรือ บริษัทคู่ค้า ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเรื่องมาตรฐานความถูกต้องของข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนในการบริการจัดการคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

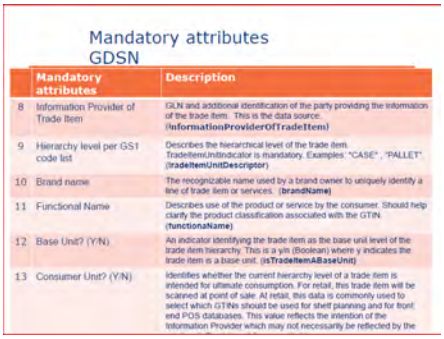
หากทุกองค์กรสื่อสารด้วยข้อมูลชุดเดียวกัน ในทุกกระบวนการของซัพพลายเชนและโลจิสติกส์จะก่อให้เกิดความราบรื่น รวดเร็ว ถูกต้อง ลดความผิดพลาดและลดค่าใช้จ่ายในการกรอกข้อมูลเดียวกันซ้ำไปซ้ำมา จากการเคลื่อนไหวของสินค้าจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรูปสินค้า ชื่อสินค้า รหัสสินค้า ประเภทสินค้า ชื่อผู้ผลิต ประเทศที่ผลิต หน่วยการบรรจุสินค้า จุดประสงค์การใช้งานของสินค้า คุณลักษณะของสินค้า คำอธิบายสินค้าอย่างยาว อย่างย่อ ส่วนประกอบ วัตถุดิบของสินค้า วิธีใช้ คำเตือน ข้อควรระวังในการใช้สินค้า ข้อมูลพื้นฐานเพื่อซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ เช่น ความกว้าง x ความยาว x ความสูง ปริมาตรของสินค้า ราคาและอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ซ่อนอยู่ (Hidden Cost) อย่างมหาศาลในวงจรซัพพลายเชน หากต้องป้อนข้อมูลซิงค์ใหม่ทุกครั้งที่เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าในแต่ละจุด

อ้างถึงการศึกษาถึงอรรถประโยชน์ของการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้า

1. **ด้านอุปทาน** (Supply Side)
   - ลดระยะเวลาในการส่งของถึงชั้นวางขายได้ 2-6 สัปดาห์
   - ปรับปรุงการบริหารจัดการคำสั่งซื้อสินค้าได้ถึง 67%
   - ปัญหากระบวนการสั่งซื้อสินค้าลดลงโดยเฉลี่ย 25%-55%

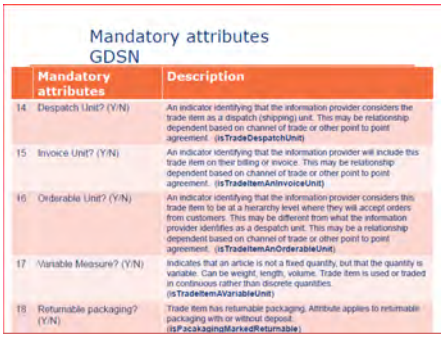
GS1 Global Registry Attributes

	Mandatory attributes	Description
1	GLN of source Data Pool	The data pool that serves as the entry point into the GDSN and connection to other GDSN certified data pools. (**contentOwner**)
2	GLN of data source	Entity that provides the GDN with Master Data. (**dataSource**)
3	GTIN	The Global Trade Item Number of the product (drugs, medical device, non medical supply (e.g. light bulbs). (**gTIN**)
4	Target Market Country Code	The country product is intended to be sold. (**targetMarketCountryCode**). **NOTE:** Target Market Subdivision Code is optional part of Target Market
5	GPC Drugs: 10005845 Devices: 10005844	The Global Product Classification is the GS1 classification system used in the Global Registry. The GPC identifies a category for the product (GTIN) registered. (**classificationCategoryCode**)
6	State	The status of the product registered. The states are: Registered , Cancelled, and Discontinued. (**state**)
The following attributes are in the messaging and are used in the item registration and item maintenance processes (although they may not always be mandatory).		
7	Date (conditional)	Attribute names: **registrationDate**, **cancelDate**, **discontinuedDate**, **lastChangeDate**. The last changed date is generated by the Global Registry.



Mandatory attributes GDSN

	Mandatory attributes	Description
8	Information Provider of Trade Item	GLN and additional identification of the party providing the information of the trade item. This is the data source. (**informationProviderOfTradeItem**)
9	Hierarchy level per GS1 code list	Describes the hierarchical level of the trade item. TradeItemUnitIndicator is mandatory. Examples: "CASE" , "PALLET". (**tradeItemUnitDescriptor**)
10	Brand name	The recognizable name used by a brand owner to uniquely identify a line of trade item or services. (**brandName**)
11	Functional Name	Describes use of the product or service by the consumer. Should help clarify the product classification associated with the GTIN. (**functionalName**)
12	Base Unit? (Y/N)	An indicator identifying the trade item as the base unit level of the trade item hierarchy. This is a y/n (Boolean) where y indicates the trade item is a base unit. (**isTradeItemABaseUnit**)
13	Consumer Unit? (Y/N)	Identifies whether the current hierarchy level of a trade item is intended for ultimate consumption. For retail, this trade item will be scanned at point of sale. At retail, this data is commonly used to select which GTINs should be used for shelf planning and for front end POS databases. This value reflects the intention of the Information Provider which may not necessarily be reflected by the



Mandatory attributes GDSN

	Mandatory attributes	Description
14	Despatch Unit? (Y/N)	An indicator identifying that the information provider considers the trade item as a dispatch (shipping) unit. This may be relationship dependent based on channel of trade or other point to point agreement. (**isTradeDespatchUnit**)
15	Invoice Unit? (Y/N)	An indicator identifying that the information provider will include this trade item on their billing or invoice. This may be relationship dependent based on channel of trade or other point to point agreement. (**isTradeItemAnInvoiceUnit**)
16	Orderable Unit? (Y/N)	An indicator identifying that the information provider considers this trade item to be at a hierarchy level where they will accept orders from customers. This may be different from what the information provider identifies as a despatch unit. This may be a relationship dependent based on channel of trade or other point to point agreement. (**isTradeItemAnOrderableUnit**)
17	Variable Measure? (Y/N)	Indicates that an article is not a fixed quantity, but that the quantity is variable. Can be weight, length, volume. Trade item is used or traded in continuous rather than discrete quantities. (**isTradeItemAVariableUnit**)
18	Returnable packaging? (Y/N)	Trade item has returnable packaging. Attribute applies to returnable packaging with or without deposit. (**isPackagingMarkedReturnable**)

2. **ด้านอุปสงค์** (Demand Side)

- ปรับปรุงการบริหารจัดการคำสั่งซื้อสินค้าได้ถึง 50%
- ลดปัญหาคูปองที่ไม่สามารถสแกน ณ จุดขายได้ 40%
- ลดการบริหารจัดการข้อมูลได้ 30%
- ปรับปรุงเรื่องความพร้อมของสินค้าที่พร้อมขายหน้าร้านหรือบนชั้นวางขายสินค้า (On-shelf availability) สามารถลดสินค้าขาดคราวบนชั้นขายได้ (Out-of-stock) จาก 8% ลดลง เหลือ 3%

ข้อมูลพื้นฐานที่เกิดจากข้อตกลงร่วมกันระหว่าง GS1 Global สมาชิกและผู้ค้าปลีกเริ่มจาก 7 คุณลักษณะ (Attributes) เพื่อใช้เริ่มต้นในการลงทะเบียน และมีข้อมูลเพิ่มเติมอีก 17 คุณลักษณะ (Attributes) ใช้เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร (Exchange data across the network) เพื่อรองรับการค้าในยุคดิจิตอลและมาตรฐานทางกฎหมายที่ทยอยออกมาในแต่ละประเทศ

3. **การค้นหาข้อมูล โดยระบบ**

GS1 SmartSearch (GS1 SmartSearch)

สืบเนื่องจากการเติบโตในโลกการซื้อขายผ่านระบบธุรกิจออนไลน์หรือ e-commerce ก็เป็นเรื่องง่ายๆ แค่ปลายนิ้ว ใครเคลื่อนไหวเร็ว แชร์ข้อมูลเร็ว ก็จะเป็นผู้อยู่รอดในยุคที่ผู้ซื้อมีอำนาจการตัดสินใจเต็มที่ในการซื้อหรือบริโภคสินค้าก่อนที่สินค้าจะถึงมือผู้บริโภค การตัดสินใจแบ่งปันข้อมูลจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารทุกองค์กรต้องพิจารณาเพื่อความอยู่รอดขององค์กร ถึงเวลาแบ่งปันข้อมูลด้วยระบบมาตรฐานกลางหรืออาจจะตกขบวนไปจากใจผู้บริโภค เพราะไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องประกอบการตัดสินใจสั่งซื้อหรือบริโภคสินค้าได้

ในตลาด e-Commerce หลากหลายช่องทางได้ให้การสนับสนุนการใช้ GTIN เพื่อเป็นข้อมูลลงทะเบียนเพื่อการซื้อขายหรือเพื่อการสืบค้นสินค้าในระบบซื้อขายออนไลน์ GS1 SmartSearch เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญสำหรับการสืบค้นข้อมูลสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลสินค้าที่ไม่ถูกต้องบนการซื้อออนไลน์ ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคมองว่า สินค้านั้นไม่สมบูรณ์ ก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ ในแง่เทคโนโลยีทั้งการซื้อขายออนไลน์ผ่าน Web Service, Social Media หรือแอปพลิเคชั่นบนมือถือด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจการซื้อขายอย่างรวดเร็วที่ถูกประมวลผลในระดับนาทีต่อนาที ทั้งเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้ขาย หรือผู้ค้าปลีกต้องการทราบอุปทาน ความคาดหวังของผู้ซื้อหรือผู้บริโภคที่มีข้อมูลเคลื่อนไหวในตลาด e-Commerce

GS1 SmartSearch **ตอบสนองความต้องการเหล่านั้นโดย**

- ตอบโจทย์ในเรื่องความถูกต้องของข้อมูลที่บ่งชี้ไปยังระดับข้อมูลสินค้ารายตัว (Accurate Identification-Smart Search Unique Identification Initiative)
- คุณภาพของข้อมูลที่ให้บริการ รวมถึงการให้บริการและการเข้าถึงฐานข้อมูล (Drive DQ at Source Provide or enable master data service, Develop DQ measures and monitoring service)
- ความน่าเชื่อถือของฐานข้อมูลสินค้าที่ใช้มาตรฐานกลางในการกรอกข้อมูลของสินค้า (Trusted Product Information Standard based catalogue)
- ระบุข้อมูลสินค้าโดยง่าย ด้วยการใช้รูปของผลิตภัณฑ์ในการสื่อสารและเชื่อมโยงไปยังข้อมูลสินค้า (Simple Product Listing Product Image and Data Mapping)
- ตอบสนองสินค้าคงคลังแบบ Realtime โดยการใช้เทคโนโลยีของ EPC (Electronic Product Code) ในการบ่งชี้วัตถุหรือสินค้าโดยใช้ระบบRFID (Realtime Inventory EPC/Enable RFID)

4. **โครงสร้างของ GS1 Cloud ที่กำลังจะเกิดขึ้น** (The up-coming GS1 Cloud infrastructure)

GS1 มีแผนการดำเนินการ GS1 Cloud ตั้งแต่มกราคม 2560 ให้นำข้อมูลสินค้าใน GDSN ขึ้นในระบบ GS1 Cloud วัตถุประสงค์หลัก คือ การเป็นฐานข้อมูลสินค้ามาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยข้อตกลงร่วมกันจากคณะกรรมการที่จะใช้ข้อมูลจากโครงสร้างฐานข้อมูลเดียวกัน (One Single Platform) ข้อมูลจะต้องมาจากเจ้าของสินค้าผู้มีอำนาจลงทะเบียนผลิตภัณฑ์และกำหนดขอบเขตการเข้าถึงข้อมูล ตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงและกำหนดร่วมกันระหว่างเจ้าของและผู้ใช้ข้อมูล โดยเริ่มจาก 7 คุณลักษณะ (Attributes) ทุกประเทศสมาชิก (MO-Member Organization) จะต้องจัดเตรียมข้อมูลเพื่อเตรียมป้อนเข้าระบบ ดังนี้

ผู้ใช้งานหลักมีจำนวน 42,000 บริษัท ซึ่งตามเงื่อนไขของ GS1 Cloud จะต้อง GTIN ของสินค้าไม่น้อยกว่า 50 ล้าน GTIN ด้วย 7 คุณลักษณะ (Attributes) ให้ทันภายในเดือนมกราคม 2561 ทั้งนี้ GSDN และ GS1 Cloud ยังเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน จนกว่าจะมีความคืบหน้าถึงการดำเนินการขั้นต่อไปจากคณะกรรมการ GS1 Cloud GS1 ยินดีนำเสนอการให้บริการที่เรียกว่า GS1 Trust Mark เป็นเหมือนใบรับรองมาตรฐานของข้อมูลสินค้าที่สามารถจะเห็นได้ผ่านระบบการซื้อขายแบบดิจิทัล (โดยจะปรากฏในระบบมือถือและเว็บไซต์)

จากข้อมูลทั้งหมดนี้จะเห็นได้ถึงความเปลี่ยนแปลงในกระแสการค้าโลกที่อยากให้ท่านสมาชิกได้อัพเดทในส่วนของการบริการเพิ่มเติมต่างๆ ที่ทาง GS1 Global ได้นำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Master Data Service หรือ GS1 Trust Mark ซึ่งทาง GS1 Thailand จะได้นำมาพิจารณาเพื่อการให้บริการแก่สมาชิกในประเทศไทย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการค้าและเพิ่มยอดขายให้แก่สมาชิก หากพร้อมเปิดให้บริการดังกล่าวในประเทศไทย ทางสถาบันฯ จะดำเนินการแจ้งไปยังท่านสมาชิกต่อไป

Article by / บทความโดย: GS1 UK
Translated by /แปลโดย: Nuanpan Limcharoen / นวลพรรณ ลิ้มเจริญ

MITCHELLS & BUTLERS IMPLEMENTS

Global Data Synchronisation (GDS) to increase speed to market and improve supply chain efficiency [Part 2/2]

Mitchells & Butlers ได้นำระบบ GDS มาใช้ในการเพิ่มความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในซัพพลายเชน [Part 2/2]

ในฉบับที่แล้ว เราได้กล่าวถึงที่มาที่ไปของโครงการ ลักษณะธุรกิจที่นำมาใช้ และขั้นตอนการเริ่มนำระบบ GDS เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริงๆ ฉบับนี้ เราจะได้ทราบว่า แล้วธุรกิจจะได้อะไรคุ้มค่าหรือไม่ มาติดตามกันต่อเลยค่ะ

ประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ด้วยความช่วยเหลือจากทีมผู้เชี่ยวชาญของ GS1 UK ทีมงาน GDS ของ Mitchells and Butlers ได้จัดทำเอกสารการเริ่มโครงการซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ ผลของโครงการ บุคคลที่เกี่ยวข้อง วิธีการ ลำดับเหตุการณ์สำคัญ และวิธีการดำเนินงานที่จะทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงในส่วนของธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการลุล่วงในหลายขั้นตอนแล้วประกอบด้วย การดำเนินโครงการนำร่องของระบบ GDS ซึ่งก่อให้เกิดหลักการในเรื่องความต้องการข้อมูลสินค้าขั้นพื้นฐานจากผู้ผลิตเครื่องดื่มต่างๆ

ในปัจจุบัน Mitchells and Butlers สามารถระบุสินค้าประเภทเครื่องดื่มที่มีทั้งหมดกว่า 900 ประเภทโดยใช้หมายเลขประจำตัวสินค้าสากล หรือ GTIN และสามารถกำจัดระบบการจับคู่รหัสสินค้าระหว่างบริษัทกับผู้ผลิตที่เคยใช้ในการสั่งของและการจัดเก็บสินค้าแบบอัตโนมัติซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนที่สิ้นเปลือง

มากกว่านั้น บริษัทยังสามารถพัฒนาคุณภาพของข้อมูลสินค้าเมื่อใช้ระบบ GDS โดยการจัดตั้งทีมรับผิดชอบข้อมูลสินค้าของบริษัท และได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อดูแลเรื่องคุณภาพข้อมูลของสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้งานระบบเก่าซึ่งข้อมูลของสินค้าที่ได้รับจากผู้ผลิตมีความผิดพลาดถึง 37.5% การใช้ระบบ GDS นั้นทำให้ Mitchells and Butlers สามารถระบุได้ว่าข้อมูลตรงไหนที่ผิดพลาดและสามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ก่อนที่ข้อมูลจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูล ทำให้ข้อมูลนั้นมีความถูกต้องแม่นยำอยู่ตลอดเวลา

ผู้ผลิตจะได้ประโยชน์จากการใช้ระบบ GDS โดยการลงข้อมูลใน GDS เพียงแห่งเดียวก็สามารถใช้ข้อมูลนี้ส่งไปยังลูกค้าที่ให้บริการด้านอาหารได้หลายราย

บทสรุป

Mitchells and Butlers ขณะนี้ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมาใช้ระบบ GDS ในการส่งข้อมูลกับผู้ผลิตเฉพาะธุรกิจประเภทเครื่องดื่มเท่านั้น โดยบริษัทวางแผนว่าจะพัฒนาการใช้ระบบ GDS กับธุรกิจอาหารเป็นลำดับถัดไป

“GS1 UK ทำได้เยี่ยมยอดในเรื่องของการช่วยวางแผนพัฒนาระบบ GDS และจัดการผลักดันให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มหันมาใช้งานซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เรากำลังสานต่องานของเราร่วมกับทีม GS1 เพื่อให้มั่นใจว่าได้ใช้ระบบ GDS อย่างเต็มรูปแบบแล้ว” กล่าวโดย Concepta Lowry ดำรงตำแหน่ง GDS Project Manager ของ Mitchells and Butlers.

Significant business benefits

Mitchells and Butlers currently identifies all of its 900 drink product lines using GS1 GTINs (Global Trade Item Numbers) and has eliminated the use of costly data translation tables which were previously needed to run its automated ordering and stock control system. Product codes and names from its suppliers had to be translated and mapped with the Company’s coding system.

Today, the implementation project has achieved 100% GDS compliance from its drinks’ suppliers enabling the accurate exchange of product data based on Global Trade Item Numbers (GTINs) using GDSN.

The Company has also significantly improved its product data quality since starting its transition to GDS. It has set up a data team responsible for all of the company’s product data and has given the responsibility of data quality to the buyers who hold the relationship with their customers. Using previous systems, the Company identified 37.5% of all the dimensional data received from its suppliers contained errors. With the implementation of GDS, Mitchells and Butlers are able to identify any errors and verify the data before it enters their database ensuring the receipt of accurate product data at all times.

Suppliers will also benefit from the adoption of GDS as their product data will only need to be entered into a single data pool once allowing them to exchange their data with other food service customers.

Conclusion

Mitchells and Butlers currently only accept new product lines and changes which are GDS compliant from its drinks suppliers through the data pool. The Company is also planning to run a GDS pilot with its food suppliers to start the next phase of its implementation project.

“GS1 UK did an excellent job with helping us develop a GDS implementation plan and manage the supplier roll out programme within our drinks category which was very successful. We are continuing our work with the GS1 team to ensure we achieve our objective of fully implementing GDS,” says Concepta Lowry, GDS Project Manager at Mitchells and Butlers.

บทความโดย : ฝ่ายวิชาการ

สถาบันรหัสสากล
จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560
เตรียมพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 พร้อมปั้นแบรนด์ไทยให้ไกลทั่วโลก

เมื่อวันศุกร์ที่ 18 สิงหาคม 2560 สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดงาน “ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” ณ ห้องภิรัชฮอลล์ 1 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายใต้หัวข้อ “Smart Brand, Smart Business 4.0” ได้รับความสนใจจากสมาชิกสถาบันฯ เข้าร่วมงานกว่า 600 ราย โดยช่วงแรกเป็นการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2560 และแผนการดำเนินงานประจำปี 2561 โดยได้รับเกียรติจาก **คุณเจนนำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)** เป็นประธานกล่าวเปิดงาน

นอกจากนี้ ทางสถาบันฯ ยังได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านจากภาครัฐและเอกชนมาบรรยายหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาแบรนด์ในยุค 4.0 ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การเงิน การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า แนวทางรับมือการปลอมแปลงสินค้า และการสร้างแบรนด์ไทยให้ก้าวไกลสู่สากลซึ่งทางสถาบันฯต้องขอขอบพระคุณวิทยากรทุกท่านที่ให้เกียรติเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์แก่สมาชิกสถาบันฯ มา ณ โอกาสนี้

“The Supply Chain in Cognitive Era”
โดย คุณกิตติพงษ์ อัศวพิชยนต์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจซอฟต์แวร์ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด

ทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในธุรกิจจำนวนมาก ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่าง Uber, Airbnb หรือ Alibaba เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของกระแสโลกดิจิทัลที่กำลังแทรกซึมเข้ามาในทุกๆ ภาคส่วน และ “เทคโนโลยี” ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำมาซึ่งความคล่องตัวในการแข่งขัน ไม่ใช่เพียงการแข่งขันระหว่างบริษัท แต่เป็นการแข่งขันตลอดทั้งซัพพลายเชน โดยมีตัวแปรสำคัญได้แก่ 1. ข้อมูล 2. API (Application Programming Interface) และ 3. Cognitive (ค็อกนิทิฟ)

ค็อกนิทิฟ เป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่เข้าใจให้เหตุผล สามารถเรียนรู้ และมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบได้ ไอบีเอ็มออกค็อกนิทิฟมาครั้งแรกเมื่อ 6 ปีที่แล้ว เป็นเทคโนโลยีที่ชื่อว่า “IBM Watson” ซึ่งปัจจุบันมีส่วนช่วยในซัพพลายเชน เทคโนโลยีการแพทย์ การขนส่ง หรือแม้กระทั่งการนำสร้างของเล่นที่สามารถโต้ตอบและทำความเข้าใจกับเด็กได้

การนำค็อกนิทิฟมาใช้กับซัพพลายเชน ได้แก่ การบริหารจัดการต้นทุน บริหารจัดการความต้องการของลูกค้า และการวิเคราะห์หรือทำนายจากข่าวพยากรณ์อากาศ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น วิเคราะห์การทำงานของเครื่องจักรในโรงงานเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งไอบีเอ็มวัตสันจะให้คำแนะนำแต่ไม่ได้ตัดสินใจให้ โดยระบบเหล่านี้จะมีการเรียนรู้ขึ้นเรื่อยๆ จึงเรียกว่าค็อกนิทิฟ ช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการได้เร็ว ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และมีซัพพลายเชนที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นนั่นเอง

ในเรื่องอื่นๆ ก็สามารถนำค็อกนิทิฟไปใช้ได้ ในเชิงของ**การตลาด**เพื่อวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การเก็บข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อไปจัดทำโปรโมชั่นที่เหมาะสมรายบุคคล ด้าน**การศึกษา**ในการออกแบบการเรียนรู้ให้นักเรียน ด้าน**การเงิน**ในการป้องกันความผิดพลาดหรือการโกงที่อาจเกิดขึ้น หรือ**การบริหารจัดการบุคลากร**ในการค้นหาบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่ง และในด้าน Healthcare หรือ Security สามารถรายงานสถานการณ์ สถานะความปลอดภัยของที่ต่างๆ รวมทั้งนำไปใช้กับ IoT (Internet of Things) ได้อีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเสมอ เราจึงต้องหันกลับมามองว่าจะเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างไร และมีแนวทางการจัดการองค์กรอย่างไรเพื่อรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ดังนั้น การเอาข้อมูลมาใช้ในเชิงค็อกนิทิฟจึงเป็นเรื่องสำคัญ และเราสามารถร่วมมือกันทำสิ่งเหล่านี้ให้เกิดขึ้นได้

“การบริหารจัดการทางการเงินในยุค 4.0”
โดย คุณทวี พูนลาภมงคล
ผู้อำนวยการอาวุโส Transaction Banking Solutions ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการทางการเงินในยุค 4.0 หรือ Digital Transaction Banking คือการจ่ายเงินและการเก็บเงินผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งทำให้ชีวิต

เรา faster, better, และ cheaper หรือ เร็วขึ้น ดีขึ้น ถูกลง และภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ National e-Payment ของรัฐบาล นวัตกรรมใหม่ๆ จาก SCB ที่มารองรับ National e-Payment ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ได้แก่

PromptPay (พร้อมเพย์) ปัจจุบันพร้อมเพย์พัฒนาบริการเพิ่มเติมที่ทำให้ผู้ประกอบการสะดวกขึ้น ด้วย **Bill Payment PromptPay** ช่วยให้ทราบแหล่งที่มาของเงินโอน เงินเข้าและสามารถตรวจสอบรายงานได้ในที่เดียว และยังมีบริการ **Request to Pay** โดยคู่ค้าสามารถอ่านข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์หรือ mobile application ของธนาคารใดก็ได้ จะช่วยให้ทราบว่าใครเป็นผู้โอนเงินให้เรา บริการดังกล่าวจะเริ่มให้บริการในช่วงปลายปี 2560 และ SCB ได้มีโปรโมชั่นสำหรับการผูกบัญชีพร้อมเพย์นิติบุคคล ได้แก่ gift voucher มูลค่า 1,000 บาท/บริษัท และฟรีค่าธรรมเนียมขาจ่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นปี 2561

PromptPay QR ภายในสิ้นเดือนสิงหาคม 2560 ธนาคารแห่งประเทศไทยจะออก QR code ให้กับธนาคารพาณิชย์ทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางการชำระเงิน โดยผู้จ่ายเงินจะใช้โมบายแอปพลิเคชั่นของธนาคารใดก็ได้ทำการสแกน QR code ของเราซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่เลขบัญชีและจ่ายเงินได้ทันที ช่วยลดต้นทุนจากการถือเงินสดในเรื่องการนับเงินและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถือเงินสดได้

SME TurnPro เป็นซอฟต์แวร์ที่จะมาช่วยในการรับเงินผ่านดิจิทัล โดยข้อมูลรายการสินค้า ยอดรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มจะถูกคำนวณและเชื่อมโยงสู่เครื่องรูดบัตร (EDC - Electronic Data Capture) ลดข้อผิดพลาดจากการคีย์ข้อมูล นอกจากนี้ เจ้าของกิจการสามารถตรวจสอบยอดขายได้แบบเรียลไทม์ สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และระบบยังเชื่อมข้อมูลกับระบบของธนาคารทำให้ผู้ใช้กระทบยอดเงินสดและบัตรเครดิตกับบัญชีธนาคาร (Bank Reconcile) ได้ง่ายขึ้น

Payday เป็น mobile application ที่จะช่วยจัดการเงินเดือน สามารถทำบัญชีและจ่ายเงินเดือนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และยังช่วยในการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การอนุมัติวันลา การเตรียม เอกสารภาษี ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานยังได้รับการแจ้งเตือนเมื่อมีการจ่ายเงินเดือน รวมทั้งสามารถเข้าถึงสิทธิพิเศษและประกาศสำคัญของบริษัทได้ตลอดเวลาอีกด้วย

ปัจจุบันสิ่งที่สำคัญในการจ่ายเงินผ่านดิจิทัล ไม่ใช่เรื่องของความเร็ว ราคา แต่เป็นเรื่องของความปลอดภัย ดังนั้นจึงมีนวัตกรรมเกี่ยวกับการตรวจสอบข้อมูล “Pre-registered Payment” ที่สามารถลงทะเบียนผู้รับเงินไว้ล่วงหน้า และหากเกิดการแฮ็คเข้าระบบเพื่อเปลี่ยนชื่อผู้รับเงินที่ลงทะเบียนไว้เป็นบุคคลอื่น ระบบจะมีการแจ้งเตือนให้ตรวจสอบบัญชี ช่วยป้องกันการโอนเงินผิดบัญชีได้ แม้ว่าปัจจุบันธนาคารแห่งประเทศไทยยังไม่มีการบังคับใช้ระบบนี้แต่ก็มีการบังคับใช้แล้วในหลายประเทศ

สุดท้ายนี้อยากให้ทุกท่านเริ่มเปิดใจกับการบริหารจัดการทางการเงินรูปแบบใหม่ในยุค 4.0 ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำธุรกิจของเรา ซึ่งไม่เพียง faster, better, cheaper แต่สำคัญกว่านั้นคือต้อง secure ด้วย

“ปั้นแบรนด์ร้อยให้ได้ล้านด้วยเครื่องหมายการค้า”

โดย คุณประภา บุรณศิริ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เครื่องหมายการค้า แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ เครื่องหมายการค้า (ใช้เพื่อแยกแยะหรือแสดงถึงสินค้า) เครื่องหมายบริการ (ธุรกิจการค้า) เครื่องหมายรับรอง (เจ้าขององค์กรที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายจะเป็นผู้รับรองคนอื่น เช่น รับรองสินค้า รับรองบริการ) และเครื่องหมายร่วม (เครือบริษัทต่างๆ) เครื่องหมายการค้ามาจาก ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพประดิษฐ์ ข้อความ ตัวหนังสือ ตัวเลข สี รูปร่าง ลายมือชื่อหรือลายเซ็น หรือหลายๆ อย่างร่วมกัน ต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว ซึ่งผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบเครื่องหมายทางการค้าที่มีอยู่แล้วได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.go.th

เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วมีอายุคุ้มครอง 10 ปี จากนั้นเจ้าของเครื่องหมายการค้าต้องดำเนินการต่อทะเบียนภายใน 90 วันก่อนวันหมดอายุ ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะมีจดหมายแจ้งเจ้าของสินค้าก่อน หรือสามารถต่ออายุภายใน 180 วันนับแต่วันหมดอายุแต่ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มร้อยละ 20 หากพ้นกำหนดดังกล่าวถือว่าเครื่องหมายการค้านั้นได้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าจะปั้นแบรนด์ร้อยให้ได้ล้านได้อย่างไร? แบรนด์หรือเครื่องหมายการค้าล้วนมีคาแรคเตอร์ที่บ่งบอกคุณค่าของสินค้า ดังนั้นจึงต้องสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มด้วยการทำให้เป็นที่รับรู้ว่าแบรนด์ของเรามีประโยชน์

อย่างไร มีคุณค่าทางใดต่อผู้บริโภค ด้วยการค้นหาจุดเด่น เพื่อให้เกิดความชอบและจดจำ นำไปสู่ยอดการซื้อ ซึ่งแบรนด์ที่ดีจะประกอบด้วยชื่อตราสินค้า (brand name) สัญลักษณ์ (logo) คำขวัญ (slogan) บรรจุภัณฑ์ (packaging) โดยมีหลักการที่ว่า ต้องแตกต่าง ดีกว่า โดนใจ ชัดเจน และได้ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความแตกต่าง สร้างสรรค์ และเป็นที่น่าจดจำให้แก่ผู้ประกอบการ

"ทำอย่างไร... เมื่อถูกลักลอบใช้เลขบาร์โค้ดหรือปลอมแปลงสินค้า"

โดย คุณเมธี อธิจิตสกุล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายในประเทศ บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด และรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คิงส์ดีแพค ดิสทริบิวชั่น จำกัด

คุณเมธี อธิจิตสกุลได้เล่าประสบการณ์การถูกปลอมแปลงสินค้าซึ่งเกิดขึ้นในประเทศเมียนมาร์ เป็นสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก โดยที่คู่แข่งได้ไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าก่อนแล้วทำสินค้าลอกเลียนขึ้นมาวางขายเพื่อมาตีตลาดผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกของบริษัท ซึ่งมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งเนื่องจากตอบรับกับแนวทางการใช้ชีวิตของคนเมียนมาร์ที่ ณ ขณะนั้นยังไม่นิยมการใช้ถุงร้อนบรรจุอาหาร

จากเหตุการณ์ถูกลอกเลียนสินค้าส่งผลให้ยอดขายตกลงไปกว่า 30% เพราะผู้บริโภคไม่สามารถแยกได้ว่าสินค้าใดเป็นของจริงหรือของปลอม โดยมีอุปสรรคการอ้างสิทธิ์เครื่องหมายการค้าในเมียนมาร์คือผู้มาจดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าสามารถใช้ชื่อเดียวกับคนที่จดทะเบียนก่อนหน้าได้ แต่หากอ้างอิงตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้กันเป็นสากล ผู้ที่จดลิขสิทธิ์ก่อนไม่อาจแสดงได้ว่าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หากแต่เป็นผู้ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นเจ้าของสินค้า เป็นผู้ผลิตสินค้า หรือเป็นผู้ที่นำสินค้านั้นออกสู่ตลาดที่แท้จริง (real commercial) นอกจากนี้ การที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเจ้าของเลขหมายประจำตัวสินค้า หรือเจ้าของข้อมูลที่สแกนได้จากแท่งบาร์โค้ดบนสินค้านั้น เป็นสิ่งที่ช่วยยืนยันการเป็นเจ้าของสินค้าที่แท้จริงได้

แนวทางการทำตลาดหลังจากโดนปลอมแปลงสินค้า บริษัทใช้ Local Brand Ambassador เป็นดาราสาวที่โด่งดังในประเทศเมียนมาร์เพื่อโปรโมทสินค้ารวมถึงเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR - Corporate Social Responsibility) ทำให้เกิดความแตกต่าง ผู้บริโภคสามารถจับรู้และแยกแยะสินค้าจริงกับสินค้าปลอมได้

ข้อคิดสำหรับการทำธุรกิจในต่างประเทศและการป้องกันการปลอมแปลงสินค้า ปกติเรามักมองโอกาสในการสร้างธุรกิจและหาแนวทางไปสู่ความสำเร็จ แต่สิ่งที่เรามองข้ามคือบรรยากาศของการแข่งขันและวัฒนธรรมในประเทศนั้นๆ จนอาจละเลยแนวทางป้องกันหรือคุ้มครองแบรนด์และผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (trademark) หรือตราสินค้า (brand name) รวมทั้งการจดทะเบียนเลขหมายประจำตัวสินค้าหรือบาร์โค้ดนั่นเอง ซึ่งสถาบันรหัสสากลมีบริการออกหนังสือรับรองการเป็นเจ้าของเลขหมาย หรือที่เรียกว่าหนังสือรับรองสมาชิกสถาบันสากล ให้กับสมาชิกทุกท่าน

"รับมือกลโกงสินค้าปลอม"

โดย คุณนาคาญ์ ทวิชาวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
รองเลขาธิการงานการค้าชายแดน และประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

"Dragon Code" เกิดจากความร่วมมือในการผลักดันผลิตภัณฑ์ของสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าสู่ตลาดออนไลน์ต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดจีนซึ่งมีมูลค่าการเติบโตแบบก้าวกระโดด และจากสถิติการปลอมแปลงสินค้าในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งส่งผลต่ออันตรายถึงชีวิต จึงต้องการที่จะมีสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่แสดงให้เห็นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและไม่สามารถปลอมแปลงได้

Dragon Code เป็น security code ที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง จึงมีต้นทุนต่ำ ปัจจุบันโรงพิมพ์ที่สามารถพิมพ์ Dragon Code ได้ต้องเป็นโรงพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ หรือสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเท่านั้น เพื่อเป็นการรับรองและช่วยตรวจสอบย้อนกลับได้หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น ทั้งนี้ ผู้บริโภคสามารถใช้แอปพลิเคชั่น "FTI-HBS Verification" สแกนบน QR code ในการยืนยันสินค้า หากแอปพลิเคชั่นตรวจสอบพบว่าเป็นสินค้าปลอม ระบบจะแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

ปัจจุบันมีประเทศจีนและไต้หวันให้ความสนใจ Dragon Code ซึ่งในประเทศไทยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 ในงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2017 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตหรือเจ้าของสินค้าในราคา 2 บาท/ชิ้น คิดตามจำนวนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการเหมาจ่ายขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยังสามารถนำเทคโนโลยี Dragon Code ไปใช้ได้ โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ช่วงเสวนา "สร้างแบรนด์ไทยให้ปัง ... ดังทั่วโลก"

ร่วมเสวนาโดย คุณเมธา สิมะวรา ผู้จัดการโรงงานบริษัท ห้าตะขาบ (ซิมเทียนฮ้อ) จำกัด
คุณรวิศ หาญอุตสาหะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด
คุณอุบลรัตน์ อิทธิเสริมบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท สวนผึ้งหวาน จำกัด (บ้านมะขาม),
และ คุณทัดณัฐ ฉันทธรรม์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สไมล์ บูล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ดำเนินรายการโดย คุณจำรัส สว่างสมุทร ผู้อำนวยการใหญ่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ความเป็นมาและสถานะปัจจุบันของแต่ละแบรนด์

- **คุณเมธา (แบรนด์ "ยาอมแก้ไอตราตะขาบ 5 ตัว")** บริษัทมีความเป็นมาเกือบร้อยปี ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 3 โดยในโรงงานผลิตยาอมแก้ไอตราตะขาบ 5 ตัวเพียงอย่างเดียวและส่งออกต่างประเทศ

- **คุณอุบลรัตน์ (แบรนด์ "บ้านมะขาม")** บ้านมะขามเพิ่งเริ่มต้นเพียง 20 ปี ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมะขามหวานแปรรูปจากเพชรบูรณ์ และขายใน Modern Trade ทั่วไป

- **คุณรวิศ (แบรนด์ "ศรีจันทร์")** ศรีจันทร์เริ่มแรกจากร้านขายยาซึ่งคุณปู่เป็นผู้ก่อตั้ง มีอายุยาวนานกว่า 70 ปีแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมคือผงหอมศรีจันทร์ จนได้มีการรีแบรนด์และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จำนวนมาก ปัจจุบันปรับเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอย่าง

เต็มรูปแบบและปรับกลุ่มเป้าหมายให้เป็นกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น

• คุณทัดณัฐ (แบรนด์ “แมลงอบกรอบไฮโซ”) คุณทัดณัฐซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์กล่าวว่า การก่อตั้งบริษัทและแบรนด์เกิดจากความต้องการริเริ่มธุรกิจที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ เมื่อพบว่าแมลงทอดกรอบนั้นหารับประทานยาก จึงเกิดไอเดียในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่นำแมลงมาใส่ซองและใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงไปโดยเพิ่มรสชาติอื่นๆ เข้าไปเพื่อสร้างความแตกต่าง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรค

• คุณเมธา (แบรนด์ “ยาอมแก้ไอตราตะขาบ 5 ตัว”) เริ่มจากดูที่กำลังการผลิตแล้วจึงมาที่การตลาด มีการศึกษาตลาดจากชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทยก่อน เช่น ตลาดชาวจีนในประเทศไทยที่เอเชียทีค สวนเสือศรีราชา พัทยา ภูเก็ต ฯลฯ สร้างช่องทางการขายโดยจดทะเบียนให้ผลิตภัณฑ์เป็นยาสามัญประจำบ้านทำให้ขายได้ทุกที่ไม่ใช่เพียงร้านขายยาเท่านั้น นอกจากนี้ Brand Trademark เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยคุ้มครองการลอกเลียนสินค้า จึงได้จดทะเบียนการค้าไว้แล้วกว่า 40 ประเทศ และมีการคัดกรองตัวแทนจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ จนปัจจุบันมีตัวแทนจัดจำหน่ายอยู่ใน 14 ประเทศแล้ว

• คุณอุบลรัตน์ (แบรนด์ “บ้านมะขาม”) เริ่มต้นจากการขายในประเทศเป็นหลักตามร้านของฝากและเข้าสู่ Modern Trade จากนั้นเมื่อไปออกบูธแสดงสินค้าในต่างประเทศก็เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศจีน ปัจจุบันมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อช่วยยืดอายุ shelf life ให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด และมีการขยายไลน์สินค้าให้หลากหลายมากขึ้น

• คุณรวิศ (แบรนด์ “ศรีจันทร์”) ปัจจุบันธุรกิจเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูง และแนวโน้มการมี loyalty ต่อแบรนด์ของผู้บริโภคในยุคนี้ที่ลดลงเรื่อยๆ จึงต้องมีการกระตุ้นให้เกิดการจดจำแบรนด์ ก่อนไปขายในต่างประเทศได้มีการประเมินศักยภาพของแบรนด์ กำลังซื้อ และพิจารณาตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อเข้าถึงวัฒนธรรมและเทรนด์ของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาสภาพตลาดและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังใช้การสื่อสารที่ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงและจดจำแบรนด์ได้ง่าย เช่น การร่วมมือกับดิสนีย์ซึ่งมีความเป็น global เมื่อร่วมกับแบรนด์ศรีจันทร์จึงสามารถดึงดูดให้ผู้คนจดจำจากคาแรคเตอร์ดิสนีย์และชื่อศรีจันทร์ที่สามารถ represent ประเทศไทยได้

• คุณทัดณัฐ (แบรนด์ “แมลงอบกรอบไฮโซ”) เริ่มด้วยการสร้างจุดเด่นให้สินค้าด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลวดลายน่ารักด้วยตัวการ์ตูน ยกระดับจากแมลงที่คนมองว่าน่ากลัวให้น่ารับประทานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้มีการหยิบยกประเด็นเรื่องคุณค่าทางอาหารของแมลงเทรนด์การบริโภคอาหารของโลกมาตรฐานการผลิตและสื่อสารไปยังผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการรับรู้เรื่องคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ มีการศึกษาข้อมูลและใช้นวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ปัจจุบันส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา สเปน ฝรั่งเศส และมีประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และจีนที่กำลังให้ความสนใจ

ประโยชน์จากการใช้สื่อโซเชียลเพื่อทำการตลาด มีความแตกต่างกับช่องทางการโฆษณาอื่นๆ อย่างไร

• คุณเมธา (แบรนด์ “ยาอมแก้ไอตราตะขาบ 5ตัว”) เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีมานานและส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว จึงเน้นไปที่การใช้สื่อโทรทัศน์และวิทยุเพื่อให้คนจดจำการมีอยู่ของแบรนด์ และจ้าง agency คอยดูแลในเรื่องของสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโซเชียลเพราะหากมีประเด็นด้านลบเกิดขึ้นอาจก่อให้เกิดกระแสที่รุนแรงต่อแบรนด์ได้ และค่อนข้างระมัดระวังการใช้สื่อโซเชียลเพื่อทำการตลาด

• คุณอุบลรัตน์ (แบรนด์ “บ้านมะขาม”) แบรนด์เริ่มมีการโฆษณาทางสื่ออย่างจริงจังเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากเริ่มมีคู่แข่งมากขึ้น และจากการที่แบรนด์มีกลุ่มลูกค้าหลากหลาย การทำตลาดจึงต้องเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า เช่น การออกบูธสำหรับกลุ่มแม่บ้าน และใช้สื่อโซเชียลสำหรับกลุ่มคนทำงานหรือวัยรุ่นที่มักสั่งสินค้าผ่านออนไลน์ ด้วยการแจ้งรายละเอียดสินค้าส่งภาพสินค้าผ่านกล่องข้อความ แชท เป็นต้น

• คุณรวิศ (แบรนด์ “ศรีจันทร์”) การเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคส่งผลให้ผู้ผลิตต้องเปลี่ยนวิธีคิดในการทำตลาดไปด้วย ในยุค 4.0 ที่คนไม่เชื่อโฆษณาเหมือนสมัยก่อน ผู้ขายต้องหันกลับมามองว่าผู้บริโภคต้องการอะไรและทำสินค้าที่มาตอบโจทย์นั้น การใช้โซเชียลของคนแต่ละกลุ่มก็แตกต่างกันจึงต้องปรับวิธีการให้เหมาะสม ในปีนี้ศรีจันทร์มีเป้าหมายการทำร้านออนไลน์ของตัวเอง จากการที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากทำให้ไม่มีที่วางสินค้า ซึ่งร้านออนไลน์จะช่วยแก้ปัญหาดังกล่าว และข้อดีของออนไลน์คือสามารถวัดผลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้ทันที ทำให้สามารถวางแผน ปรับกลยุทธ์ทางการขาย และลดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น

• คุณทัดณัฐ (แบรนด์ “แมลงอบกรอบไฮโซ”) ปัจจุบันการโฆษณาสินค้าทำได้ง่ายขึ้นและมีค่าใช้จ่ายที่น้อยลง ทั้งการสร้างบล็อก การใช้ influencer ที่ไม่จำเป็นต้องเป็นดารา แบรนด์เลือกโฆษณาด้วยกลุ่มคนธรรมดาที่น่าสนใจจากหลายสาขาอาชีพว่าทุกคนต่างก็ชอบรับประทานแมลงอบกรอบไฮโซ ไม่ว่าจะเป็นวัยรุ่น พนักงานออฟฟิศ พริตตี้ ฯลฯ นอกจากนี้ ในเฟซบุ๊กจะนำเสนอเนื้อหาแง่มุมอื่นนอกเหนือจากสินค้าด้วย เช่น ตัวตน แนวคิด มุมมองในการทำธุรกิจ แทรกด้วยอารมณ์ขัน และที่สำคัญคือจริงใจต่อผู้บริโภค

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของเนื้อหาการบรรยายและเสวนาเท่านั้น ผู้สนใจสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.gs1thailand.org

Article by / บทความโดย : GS1 Healthcare Reference Book 2015-2016
Translated by /แปลโดย : Metinee Wanlayangkoon / เมธินี วรรลยางกูร
Edited by /เรียบเรียงโดย : Jiraporn Chalermjirarat / จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์

ระบบการจัดซื้อออนไลน์ (E-Procurement) ที่โรงพยาบาล St James's's กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ (Part 1/2)

ในฉบับนี้ ได้หยิบยกกรณีศึกษาเรื่องการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากลในโรงพยาบาลฝั่งประเทศยุโรป เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นอัตโนมัติและสอดคล้องกับแนวคิด Smart Business 4.0 โครงการดังกล่าว ได้แก่ ระบบการจัดซื้อออนไลน์ หรือ E-Procurement นั่นเอง มาดูกันว่ามาตรฐานสากล GS1 จะช่วยให้ระบบดังกล่าวสมบูรณ์ขึ้นทางด้านใดบ้าง

ในปี ค.ศ. 2013 โรงพยาบาล St James's (St James's Hospital: SJH) ร่วมกับกลุ่มซัพพลายเออร์ได้เริ่มทดสอบความเป็นไปได้ของโครงการ E-Procurement เพื่อให้การสั่งซื้อระหว่างโรงพยาบาลและซัพพลายเออร์ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการมีมาตรฐานและเป็นอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งกระบวนการนี้จะเข้ามาแทนที่ระบบเอกสารและทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างระบบทางคลินิกและการเงินได้โดยตรง เลขหมายบ่งชี้มาตรฐานสากล GS1 สำหรับสินค้าและสถานที่เป็นหัวใจสำคัญของวิธีนี้ โดยจะทำให้การตรวจสอบย้อนกลับแบบอัตโนมัติเกิดขึ้นได้

ในช่วงเดือนกันยายน ปีค.ศ. 2014 โรงพยาบาล SJH ได้เริ่มทดสอบกับซัพพลายเออร์รายแรก คือ Cruinn Diagnostics ซึ่งขณะนี้ โรงพยาบาล SJH ได้เชิญซัพพลายเออร์ทั้งหมดเข้ามาร่วมโปรแกรม (ใช้มาตรฐานสากล GS1 เต็มรูปแบบ)

1995	2003	2008	2011	2012	ปัจจุบัน	อนาคต
การจัดการข้อมูลหลักและการเข้ารหัสโครงสร้าง	เริ่มโครงการการติดตามและตรวจสอบโรคฮีโมฟิเลีย --- GS1 Datamatrix --- ติดตั้งระบบ SAP (ERP & GUI)	Kanban ไร้สายสำหรับการจัดการคลังในวอร์ดผู้ป่วย	เป็นโรงพยาบาลนำร่องแห่งแรกที่ HSE ได้ให้ทุนสนับสนุนโปรแกรมติดตามและตรวจสอบเครื่องมือผ่าตัดโดยการใช้มาตรฐาน GS1	โครงการระบบการจัดซื้อออนไลน์ (การเข้ารหัสข้อมูล และการส่งข้อความที่เป็นมาตรฐาน) --- GTIN GLN GS1 XML 3.0	วันที่ 1 ก.ย. ค.ศ. 2014 Cruinn Diagnostics ซัพพลายเออร์รายแรกเริ่มใช้งานระบบจริง --- ประชุมกับซัพพลายเออร์ชั้นนำ 50 ราย	ดำเนินงานการจัดซื้อออนไลน์กับซัพพลายเออร์ทั้งหมด --- ตั้งเป้าเป็นโรงพยาบาลแรกที่มีการใช้มาตรฐานสากล GS1 เต็มรูปแบบ --- มีการตรวจสอบย้อนกลับและมีการบันทึกจัดเก็บข้อมูลสุขภาพทางอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ

ภูมิหลัง

โรงพยาบาล SJH มีประวัติยาวนานในเรื่องของการใช้มาตรฐานสากล GS1 สำหรับการบ่งชี้เพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ป่วย การตรวจสอบย้อนกลับ และความถูกต้องแม่นยำตลอดทั้งกระบวนการด้านสุขภาพ โดยโรงพยาบาลประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องของการจัดการปัญหาโรคฮีโมฟิเลีย (Hemophilia) โดยการติดตามสินค้าจากซัพพลายเออร์ให้กับผู้ป่วย และโปรแกรมการติดตามและตรวจสอบเครื่องมือผ่าตัดของ Health Service Executive หรือ HSE สำหรับถาดเครื่องมือและกล้องเอนโดสโคปที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก อีกทั้งยังมีการสแกนบาร์โค้ดแทนการใช้กระดาษ และทำให้การดำเนินงานอยู่ในรูปแบบอัตโนมัติ

ความท้าทาย

นอกจากเรื่องความปลอดภัยของผู้ป่วยและตัวขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพแล้ว สถานการณ์เศรษฐกิจในสาธารณรัฐไอร์แลนด์ก็มีความกดดันอย่างมากในเรื่องการประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐด้านสาธารณสุขเรื่องกองทุนต้นแบบ Money follows the patient และกฎข้อบังคับด้านเภสัชกรรมและเครื่องมือแพทย์ที่กำลังจะเกิดขึ้นในไม่ช้า จึงถือเป็นเวลาที่เหมาะสมที่โรงพยาบาล SJH จะเริ่มจัดการกับปัญหานี้

ปัจจุบันสาธารณรัฐไอร์แลนด์ อาสาสมัคร และโรงพยาบาลเอกชน มีงานหนักมากในการรับใบแจ้งหนี้กับใบสั่งซื้อที่เป็นเอกสาร และหลักฐานการจัดส่งที่เป็นใบปะหน้า เพื่อแจ้งจุดประสงค์การชำระเงิน ระบบเอกสารแบบดั้งเดิมทำให้

ต้องติดตามข้อมูลด้วยเอกสารจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสเกิดข้อผิดพลาดในการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลที่ต้องการตรวจสอบได้ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงกับผู้ป่วย

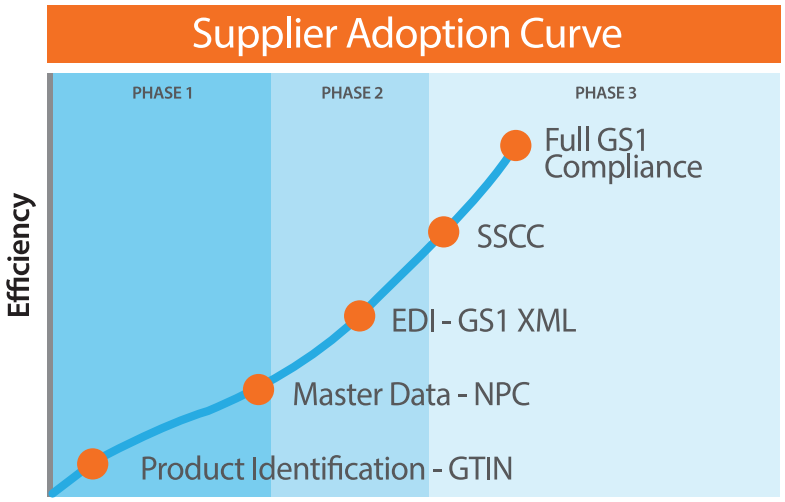
รัฐบาลออสเตรเลียก็ได้ตระหนักและจัดการกับปัญหานี้เมื่อหลายปีมาแล้ว โดยได้สร้างโมเดลที่ทำให้เกิดมาตรฐานของรหัสสินค้า สถานที่ และข้อมูลสินค้า โดยการใช้มาตรฐานสากล GS1 การเรียนรู้จากมาตรฐานที่เป็นแนวทางระดับชาตินี้ได้ถูกนำไปพัฒนาให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับระบบการจัดซื้อออนไลน์ในระบบสาธารณสุขของชาวไอริช

แนวทางการแก้ไข

โรงพยาบาล SJH ได้ร่วมกับซัพพลายเออร์ ได้แก่ Cruinn Diagnostics, Fannin/DCC Vital และ Johnson & Johnson ในการดำเนินโครงการระบบการจัดซื้อออนไลน์ โดยเริ่มจากกำหนดมาตรฐานรหัสสินค้า โดยการเชื่อมโยงรหัสที่มีอยู่กับเลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTINs) ข้อมูลซัพพลายเออร์จะถูกจับคู่กับชุดข้อมูลขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้ (เช่น ชื่อตราสินค้า รายละเอียดหน่วยการขาย เป็นต้น) ข้อมูลเหล่านี้จะถูกอัพโหลดโดยซัพพลายเออร์ไปยังระบบฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ (National Product Catalogue หรือ NPC) โรงพยาบาล SJH จะใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนี้ในการตรวจสอบและยังสามารถนำเข้าข้อมูลได้ ซึ่งในขั้นที่สองจะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อความการจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ 4 ข้อความโดยใช้ระบบ EDI (Electronics Data interchange)

สร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของการดำเนินงานและความปลอดภัยของผู้ป่วยด้วยการยอมรับมาตรฐานสากล GS1

- **Unique Identifier** เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTIN) เป็นมาตรฐานในการบ่งชี้สินค้า
- **Product Data** มาตรฐานข้อมูลสินค้า หรือ Global Data Synchronization Network (GDSN) เป็นมาตรฐานในการแบ่งปันข้อมูลหลักผ่านทางฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ (NPC)
- **Unique Location** เลขหมายบ่งชี้ที่ตั้งสากล (GLN) เป็นมาตรฐานในการบ่งชี้สถานที่ตั้งทางกายภาพ
- **Electronic Messaging** มาตรฐาน GS1 XML เป็นมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนข้อความธุรกรรมทางธุรกิจ (เช่น ใบสั่งซื้อ การแจ้งเตือนการขนส่งล่วงหน้า คำแนะนำในการรับ และใบแจ้งหนี้)

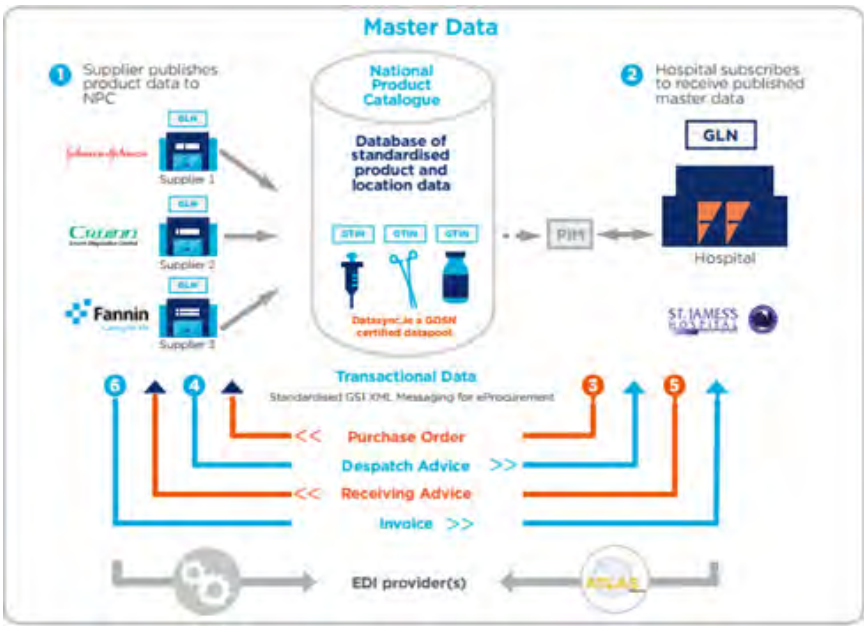


หมายเหตุ : เลขหมายเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (Serial Shipping Container Code: SSCC) เป็นมาตรฐานในการบ่งชี้ที่พาเลทหรือกล่องที่จุดรับสินค้าซึ่งก็เป็นส่วนหนึ่งของโครงการในขั้นต่อไป

การดำเนินการขั้นที่ 1: กำหนดรหัสสินค้าและข้อมูลหลักที่เป็นมาตรฐาน

ความต้องการหลักอย่างแรกของโรงพยาบาล SJH คือ การกำหนดรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานและการทำให้ข้อมูลสินค้าของโรงพยาบาลกับซัพพลายเออร์ เป็นไปในแนวทางเดียวกันตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนและการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ซึ่งจะทำให้เกิดความมั่นใจในความถูกต้องของข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลกับซัพพลายเออร์ โดย GS1 ไอร์แลนด์ให้การสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลของทั้งสองฝั่ง

แผนภาพนี้แสดงตัวอย่างระบบการจัดซื้อออนไลน์โดยโรงพยาบาล SJH ซึ่งในขั้นที่ 1 จะเริ่มจากซัพพลายเออร์เผยแพร่ข้อมูลสินค้าหลักไปยังฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ (NPC) ข้อมูลเหล่านี้ เช่น เลขหมายบ่งชี้สินค้าสากล ปริมาณหรือหน่วยการขาย จะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้การแลกเปลี่ยนข้อความในการจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์



เริ่มต้นด้วยการจัดการข้อมูลหลัก (Master data)

ดำเนินการโดยซัพพลายเออร์	กำหนด GTIN	ซัพพลายเออร์กำหนด GTIN ให้สินค้าของตนเอง
	จับคู่ GTIN	ซัพพลายเออร์จับคู่ GTIN กับรายการสินค้าของตนเอง
	รวบรวมข้อมูลหลัก	องค์ประกอบของข้อมูลหลัก เช่น ชื่อสินค้า รายละเอียด และหน่วยวัด ถูกรวบรวมโดยซัพพลายเออร์ในรูปแบบเดียวกับชุดข้อมูลที่ได้ตกลงกับ SJH
	อัพโหลดข้อมูลไปยัง NPC	ข้อมูลหลักถูกอัพโหลดไปยังบัญชีรายชื่อสินค้าแห่งชาติ (NPC)
ดำเนินการโดยโรงพยาบาล SJH	รับข้อมูล	SJH รับข้อมูลจากซัพพลายเออร์และข้อมูลที่มีการปรับปรุงจาก NPC
	ตรวจสอบและจับคู่ข้อมูล	SJH ใช้เครื่องมือ PIM ช่วยตรวจสอบข้อมูลและจับคู่ข้อมูลกับฐานข้อมูลภายในของโรงพยาบาล
	นำเข้าข้อมูล	SJH นำข้อมูลเข้าไปในระบบ ERP ผ่านการดาวน์โหลดโดยตรงจาก PIM

ฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ (National Product Catalogue: NPC)

คือ การลงทะเบียนสินค้าทั้งหมดที่มีขายในระบบสาธารณสุขของไอร์แลนด์ โดย NPC จะเป็นแหล่งข้อมูลสินค้าหลัก (Master data) เพียงแห่งเดียวสำหรับหน่วยงานด้านสุขภาพ ที่ใช้เพื่อการค้นหาเพื่อสั่งซื้อยา เครื่องมือแพทย์ และสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ NPC ได้รับการดูแลและบริหารจัดการโดยองค์กร GS1 ประเทศไอร์แลนด์ แพลตฟอร์มนี้สามารถทำให้การแบ่งปันข้อมูลหลักของสินค้ามีความปลอดภัย เช่น การระบุตัวสินค้าและรายละเอียด หน่วยวัด รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทสินค้า ราคา และข้อมูลด้านการดูแลสุขภาพที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลของสินค้าที่มีความถูกต้องแม่นยำไม่ได้แค่ทำให้กระบวนการในซัพพลายเชนมีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีความจำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์ทางคลินิกเพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยของผู้ป่วยอีกด้วย

ประสบความสำเร็จและทำให้วงจรตั้งแต่การสั่งซื้อไปจนถึงการชำระเงินนั้นเป็นไปแบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ ในขั้นที่ 2 ข้อมูลสินค้าจะถูกทำเครื่องหมายและนำเข้าสู่ระบบโดย SJH ผ่านทางโปรแกรม PIM (Product Information Manager) และในขั้นที่ 3-6 ข้อมูล Transactional data จะถูกแลกเปลี่ยนผ่านระบบ EDI ซึ่งรวมถึงข้อมูลใบสั่งซื้อ (Purchase order) หนังสือแจ้งจัดส่งล่วงหน้า (Advance Shipping Notice) หรือคำแนะนำในการจัดส่ง (Despatch advice note) คำแนะนำในการรับ (Receiving advice note) และใบแจ้งหนี้ (Invoice)

Product Information Manager (PIM) คืออุปกรณ์ซอฟต์แวร์ที่อนุญาตให้โรงพยาบาล SJH จับคู่ ตรวจสอบ และนำเข้าข้อมูลของซัพพลายเออร์จากฐานข้อมูลสินค้า NPC ข้อมูลสินค้าจากซัพพลายเออร์จะเข้ามาอยู่ในระบบ ERP ของโรงพยาบาลได้โดยผ่านกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติระหว่างเครื่องหนึ่งไปยังอีกเครื่องหนึ่งโดยไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำ

สำหรับฉบับหน้า เราจะมาดูกันต่อในวิธีการดำเนินการขั้นที่ 2 ซึ่งเป็นการวางมาตรฐานการจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ โรงพยาบาลจะได้ประโยชน์อย่างไรบ้างในการดำเนินโครงการนี้ โปรดติดตาม

Translated by / แปลโดย : นิตดา กาญจนาธนเกียรติ / Nitda Kanchanathanakiat
Edited by / เรียบเรียงโดย : จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์ / Jiraporn Chalermjirarat
Source by / ที่มา : http://www.gs1.org/foodservice

DISCOVER GS1 IN FOOD SERVICE

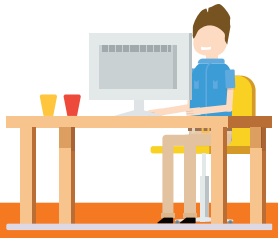
สำหรับในฉบับนี้ ก็ยังคงอยู่กับมาตรฐานสากลในการบริการด้านอาหาร หลังจากที่ได้เรียนรู้เรื่องการบ่งชี้สิ่งต่างๆ เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจับปลาในทะเลเพื่อเป็นวัตถุดิบและการผลิตเบื้องต้นในโรงงานผลิตกันไปแล้ว ในฉบับนี้เราจะมาศึกษาเรื่องการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล GS1 ในกระบวนการและขั้นตอนการส่งและการจัดจำหน่ายกันต่อ

การค้าส่งและการจัดจำหน่าย (PART 3/4)

ความสัมพันธ์ของคู่ค้าที่ดีจะขึ้นอยู่กับการลื่นไหลของข้อมูลสินค้าและตัวสินค้า ซึ่งมาตรฐานสากล GS1 จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ช่วยเพิ่มความแม่นยำและความเร็วในการทำตามคำสั่งซื้อและมีความแม่นยำในการชำระเงิน

WHOLESALE AND DISTRIBUTION (PART 3/4)

Good trading partner relationships depend on a steady and unbroken stream of information and goods. GS1 standards optimize receiving and shipping processes, enable traceability, increase accuracy and speed of order fulfillment and support efficient receipt of payment.



DISTRIBUTION OPERATIONS

การดำเนินการด้านการจัดจำหน่าย

คุณรู้หรือไม่ - ผู้ประกอบการคลังสินค้า พบว่าการใช้มาตรฐานสากล GS1 สามารถช่วยลดระยะเวลาในการรอคอยสินค้าลงได้ 21% (ข้อมูลจาก Consumer Goods Forum Global Scorecard, 2011)

ประโยชน์ - มาตรฐาน GS1 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรับ การจัดเก็บ การเติมเต็มและการจัดส่งสินค้าได้โดยการปรับปรุงให้เกิดความสามารถมองเห็นการเคลื่อนที่ของสินค้าและตรวจสอบคุณภาพการจัดส่งสินค้าทั้งขาเข้าและขาออก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถติดตามสินค้าเพื่อเพิ่มความปลอดภัยด้านอาหารและลดปริมาณอาหารที่ถูกทิ้งได้

แนวปฏิบัติตามของมาตรฐานสากล GS1 - เลขหมายบ่งชี้ที่ตั้งสากล (GLNs) ของลูกค้าที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกบันทึกไว้ และจะมีการสแกนบาร์โค้ดที่บรรจุเลขหมายเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (SSCCs) และหมายเลขประจำตัวสินค้าสากล (GTINs) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการรับสินค้า ด้วยระบบบาร์โค้ด GS1-128 นี้ บริษัทจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบย้อนกลับอาหารสดและทำให้การดำเนินงานด้านการจัดจำหน่ายดีขึ้น ทั้งยังสามารถแชร์ข้อมูลผ่านระบบ GDSN และแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ EDI รวมถึงการใช้งานระบบ EPCIS เพื่อการแบ่งปันข้อมูลการเคลื่อนที่สินค้าแบบ real-time อีกด้วย

DISTRIBUTION OPERATIONS

Did you know? - Warehouse operators see a 21% shorter lead time using GS1 standards, according to the 2011 Consumer Goods Forum Global Scorecard.

Benefits - GS1 standards optimize receiving, holding, order fulfillment and shipping operations by improving visibility in product movement and by verifying inbound and outbound shipments. This enables companies to trace the products for improved food safety and reduced food waste.

GS1 standards in action - Validated customer Global Location Numbers (GLNs) are collected and stored. Barcodes with Serial Shipping Container Codes (SSCCs) and Global Trade Item Numbers (GTINs) are scanned and used to verify receipt of cases and pallets. With the GS1-128, companies can improve traceability of fresh products and enhance their distribution operations. Data is shared via the Global Data Synchronisation Network (GDSN) and standards-based EDI messages. Real-time information can be shared using GS1 EPC Information Services (EPCIS).

INVENTORY MANAGEMENT

การจัดการสินค้าคงคลัง

คุณรู้หรือไม่ -ร้านค้าปลีกที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ สามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังลงได้ถึง 8% และเพิ่มความพร้อมของสินค้าบนชั้นวางสินค้าได้โดยการสั่งซื้อสินค้าสดได้อัตโนมัติ

ประโยชน์ - มาตรฐานสากล GS1 ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และเพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้องของใบสั่งซื้อ การบ่งชี้สินค้า กล่อง และพาเลท ช่วยให้สามารถมองเห็นสินค้าคงคลังได้ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการจัดส่ง การหมุนเวียนสินค้า รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้า นอกจากนี้การใช้แท็ก EPC/RFID ยังช่วยให้การนับสินค้าคงคลังถูกต้องและเป็นอัตโนมัติอีกด้วย

แนวปฏิบัติตามของมาตรฐานสากล GS1 - เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTINs) และ ตัวเลขเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (SSCCs) จะถูกสแกนและเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูลกลางเพื่อใช้ในการจัดการสินค้าคงคลัง การหมุนเวียนสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ และการจัดส่ง

INVENTORY MANAGEMENT

Did you know? - Swiss grocery retailer Coop was able to reduce inventory in its stores by 8% and at the same time managed to increase on-shelf availability by automating the ordering of its fresh produce.

Benefits - GS1 standards optimise inventory management processes and increase order accuracy and speed. The identification of products, cases and pallets provides visibility of inventory, and improves the creation of shipments, the rotation of inventory and quality control. EPC/RFID tags provide accurate and automatic inventory counts.

GS1 Standards in action - Global Trade Item Numbers (GTINs) and Serial Shipping Container Codes (SSCCs) are scanned to integrate data into master files used to put products into inventory, rotate inventory, for quality control and to create shipments.

ORDER FULFILLMENT

ระบบบริหารและจัดการคลังสินค้า

คุณรู้หรือไม่ - การบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพนั้น หลายๆ ศูนย์กระจายสินค้าใช้ระบบสั่งการด้วยเสียงในการหยิบสินค้า โดยการเชื่อมโยงเลขหมายเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (SSCC) และเลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (GTINs) กับเลข Batch/Lot เพื่อเติมสินค้าขาออก

ประโยชน์ - มาตรฐานสากล GS1 ช่วยเพิ่มความถูกต้องรวดเร็วในการบริหารสินค้าคงคลัง และทำให้เกิดการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ด้วยความสามารถในการมองเห็นการขนส่งสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการชำระเงิน

แนวปฏิบัติตามของมาตรฐานสากล GS1 - เลขหมายเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (SSCC) แสดงไว้บนพาเลทสินค้าหลังจากผ่านการหยิบจับบรรจุลงหีบห่อสินค้า จากนั้นจะมีการส่งข้อความแจ้งเตือนล่วงหน้าทางอิเล็กทรอนิคส์ (ASNs) ไปยังผู้ให้บริการด้านอาหาร เพื่อให้ทราบข้อมูลสินค้าคงคลังและข้อมูลการขนส่งสินค้าซึ่งถูกเก็บอยู่ในโปรแกรมคลังสินค้า WMS โดยข้อมูลสินค้านี้จะถูกแชร์ผ่านระบบ GDSN และ EDI ด้วยส่วนข้อมูลแบบ Real-time จะถูกแชร์ผ่านระบบ GS1 EPCIS

ORDER FULFILLMENT

Did you know? - To process high volume orders accurately and efficiently, many distribution centres use voice picking systems, linking the Serial Shipping Container Code (SSCC) and Global Trade Item Number (GTIN) with Batch/Lot numbers of the products to fill outbound orders.

Benefits - GS1 standards increase the accuracy and speed of order fulfillment. They enable product traceability with visibility of shipments and enhance efficient receipt of payment.

GS1 standards in action - A Serial Shipping Container Code (SSCC) is assigned to the pallet after the pick and pack process. Despatch Advices (or ASNs) are sent to the foodservice operator. Inventory and delivery information is stored in the Warehouse Management System. Data is shared via the Global Data Synchronisation Network (GDSN) and standards-based EDI messages. Real-time information can be shared using GS1 EPC Information Services (EPCIS).

สำหรับฉบับถัดไป เราจะมาดูที่ขั้นตอนสุดท้ายของการบ่งชี้สินค้าเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ นั่นก็คือกระบวนการในร้านค้าปลีกหรือร้านอาหารนั่นเอง ซึ่งจุดนี้ก็เป็นจุดสำคัญของการเคลื่อนที่ของสินค้าไปสู่มือผู้บริโภค มาดูกันว่ามาตรฐานสากล GS1 จะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุค 4.0 ได้อย่างไร โปรดติดตามต่อฉบับหน้า

บริการออกแบบและให้คำปรึกษาระบบบาร์โค้ด
การทำงานกับระบบ E-Kanban และ ระบบ RFID

ACS Asian Coding Systems

We have working Auto-ID solutions for you!

Printer

Industrial Standard Printer
มี install base
มากที่สุดในโลกจาก USA

datamax-o'neil
right by our customers.

Barcode Printer เครื่องแรกของโลก
ที่ใช้ชุดคำสั่งเดียวกับ Laser Printer
พร้อมจอ Touch-Screen

TOSHIBA

Barcode Printer
ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น

Software

SEAGULL SCIENTIFIC

Software Bartender
ออกแบบและพิมพ์บาร์โค้ด

Mobile Computer

Honeywell

Full Range ของ Mobile Computer Windows® CE
Windows® mobile และ Android

DENSO

Mobile device จาก Denso Japan

Scanner

Honeywell

1900g : อ่าน QR Code
ภาษาไทย ผ่าน USB Keyboard
เจ้าเดียวและเจ้าแรก

1D-2D Scanner จาก Honeywell ผู้นำทางด้าน Imager Scanner

DENSO

ผู้คิดค้น QR Code จาก ญี่ปุ่น

cino

F790WD : Scanner ไร้สายบนเครือข่าย
Wireless LAN พร้อมจอแสดงผล

- หมึกพิมพ์ Ribbon ยี่ห้อ DNP สำหรับงานพิมพ์บาร์โค้ด
- Label/สติ๊กเกอร์บาร์โค้ดแบบต่างๆ / Special Tag
- เครื่องอ่านบาร์โค้ดในงานอุตสาหกรรม

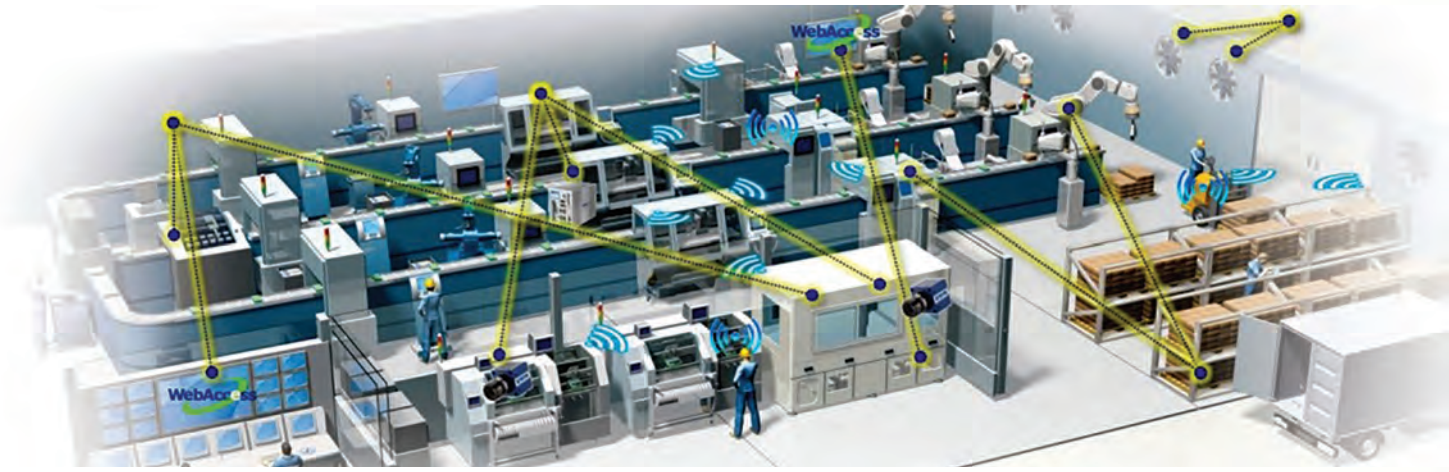
datamax-o'neil | Honeywell | DENSO | cino | MICROSCAN | DNP | SEAGULL SCIENTIFIC

บริษัท เอเชี่ยน โคดดิ้ง ซิสเท็มส์ จำกัด / Asian Coding Systems Co., Ltd.
19/12-13 รอยัลซิตี้อเวนิว ซอยศูนย์วิจัย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 02-203-0232-4, 081-884-4604 • แฟกซ์ 02-203-0235 • E-mail : acssale@asiancoding.com • Web site : www.asiancoding.com

Article by / บทความโดย : http://www.thailand40.com/thailand40.html
Translated by / แปลโดย : Mayurintr Petchad / มยุรินทร์ เพชรชัด

HOW TO DEVELOP A FACTORY AS A SMART FACTORY ON A PRODUCTION LEVEL (FIELD LEVEL AND PLC)?

แนวทางการพัฒนาโรงงานให้เป็น Smart Factory ในระดับสายการผลิต (Field Level และ PLC) ทำได้ยังไง?



There are many options for the factory in order to upgrade to a Smart Factory Industry 4.0 in the Field Level. Each option will have different complexity and cost. The factory must decide what kind of system they would like to use. Ultimately, “lower costs and more profits” is the purpose of all factories that want to develop to the industry 4.0.

Nowadays, the AS-interface and the Smart Observer (ifm App-based IO Link) are the systems that can help factory upgrade to be a Smart Factory. When the factory used these two systems, it will create the development in the factory Field Level to be industry 4.0 perfectly. The main reason is AS-interface and Smart Observer systems are easy and controllable in real-time by worker without specialist or expert. This increases the performance of the factory productivity and verification process.

The Advantages of AS-interface and Smart Observer

• Become Industry 4.0 with AS-interface and Smart Observer systems will help to reduce the cost of specialist. The manager can replace those experts with an engineers or technicians by training them how to use the system. This system is easy to understand and not complicate, so the training process takes a short time and is able to contain a large number of staffs.

• Become Industry 4.0 with AS-interface and Smart Observe help to increase the productivity and the performance of factory because staff can monitor all systems in real-time by smartphone, no matter

แน่นอนว่าการอัพเกรดโรงงานให้เป็น Smart Factory แบบ Industry 4.0 ในส่วนของ Field Level นั้นมีทางเลือกที่หลากหลาย โดยแต่ละทางเลือกจะมีความซับซ้อนและค่าใช้จ่ายที่ต่างกัน ซึ่งทางโรงงานจะต้องเป็นผู้ตัดสินใจว่าต้องการใช้ระบบใด แต่ท้ายที่สุดแล้วผลลัพธ์ของการพัฒนาโรงงานให้เป็น Industry 4.0 ที่ทุกโรงงานต้องการเหมือนกันนั้น ก็คือการทำให้ต้นทุนลดลงและผลกำไรเพิ่มขึ้น

หนึ่งในระบบที่สามารถช่วยพัฒนาโรงงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้เป็น Smart factory ได้ง่าย โดยใช้ค่าใช้จ่ายน้อย และเห็นผลลัพธ์ได้ชัดเจนที่สุด คือ ระบบ AS-interface และ Smart Observer (ifm App-based IO Link) โดยเมื่อนำสองระบบนี้มาใช้ร่วมกันจะทำให้การพัฒนาโรงงานในระดับ Field Level ให้ก้าวขึ้นมาเป็น Industry 4.0 ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เพราะระบบ AS-interface และ Smart Observer จะช่วยให้โรงงานจัดการได้ง่าย และควบคุมได้แบบ Real-time โดยผู้ที่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและผลผลิตที่สูงขึ้น จะสามารถตรวจสอบแก้ไขปัญหาได้ถึง 100% ในเวลาเพียงไม่กี่นาที

ข้อดีของระบบ AS-interface และ Smart Observer

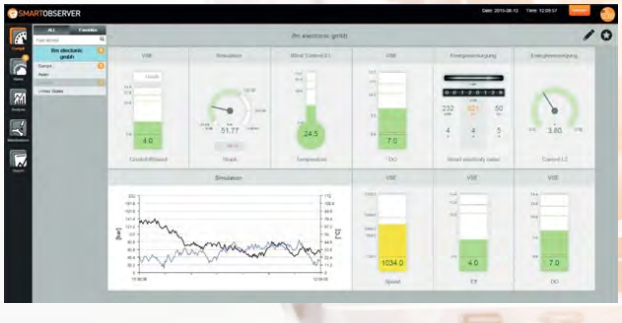
• Industry 4.0 กับระบบ AS-interface และ Smart Observer จะช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีจำนวนจำกัดและมีค่าใช้จ่ายสูงได้ โดยผู้บริหารสามารถทดแทนผู้เชี่ยวชาญด้วยวิศวกรหรือช่างประจำหน้างานได้ทันทีเมื่อผ่านการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เหล่านั้นสามารถมอบให้ดูแลระบบได้ซึ่งจะสามารถจัดอบรมได้ครั้งละเป็นจำนวนมากและยังใช้เวลาในการฝึกไม่นาน เนื่องจากความซับซ้อนในการจัดการด้วยระบบ AS-interface และ Smart Observer นั้นจะลดลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับการใช้ระบบในปัจจุบัน (สวนทางกับความเชื่อผิดๆ ที่ว่า Industry 4.0 นั้นเป็นสิ่งที่ซับซ้อนและน่ากลัว เพราะแท้จริงแล้วโรงงานในระดับ Industry 3.5

where they are. Moreover, they can report the information to staffs and be able to handle the problems immediately.

• The way to develop the factory to 3.5 or 4.0 with AS-interface and Smart Observe, the production division has to be able to gather and change data in real-time. Moreover, the data also have to be easy to use and highly user-friendly in order to reduce the management procedures. The Smart Factory should not create new problems and solving old problems that still exist.

AS-interface and Smart Observer?

AS-interface is an industrial communication network system. The primary purpose is to reduce management process and control the costs of production. At present, this system is one of the best systems that commonly used in European and American factories in order to create the perfect system. There is 100% reduction of machine shut down if the factory used this system. AS-interface system also can be connected to the existing PLC system immediately.



Smart Observer (App-based IO Link) is the part that will help the sensors on the production line communicate, collect, and exchange information in real-time with the control system. Moreover, staff can handle and monitor all production lines wherever they are by using a smartphone. This Interface is also considered as the best user-friendly and easy to use and provides the clear overview of the system.

หรือ 4.0 นั้นสามารถทำให้การจัดการและควบคุมระบบทั้งหมดทำได้ด้วยความรวดเร็วและง่ายดาย)

• Industry 4.0 ด้วยการนำระบบ AS-interface และ Smart Observer จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของสายการผลิตได้ เพราะผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถมอนิเตอร์ระบบทั้งหมดได้แบบ Real-time ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน และทำได้แม้กระทั่งผ่านสมาร์ทโฟน ส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะสามารถจัดการได้ทันทีเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับระบบ

• แนวทางการพัฒนาโรงงานให้เป็น 3.5 หรือ 4.0 ด้วยระบบ AS-interface และ Smart Observer นั้นยึดหลักที่ว่า ไม่เพียงสายการผลิตจะสามารถรวบรวมและเปลี่ยนข้อมูลได้อย่าง Real-time เท่านั้นแต่จะต้องใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อนด้วย สามารถลดขั้นตอนการจัดการ และมีภาวะ user-friendly สูงอีกด้วย เพราะหากจะพัฒนาให้โรงงานเป็น Smart Factory แล้ว ก็ควรจะต้องทำในแนวทางที่ไม่สร้างปัญหาใหม่ขึ้นมาแทนที่ปัญหาเก่าที่หายไป

AS-interface และ Smart Observer คืออะไร?

ระบบ AS-interface คือระบบเน็ทเวิร์คการสื่อสารในอุตสาหกรรมที่มีจุดประสงค์หลักคือการช่วยลดต้นทุนด้านการจัดการและควบคุมสายการผลิต โดยในปัจจุบันระบบนี้ถือเป็นหนึ่งในระบบที่ดีที่สุดระบบหนึ่งที่มีใช้กันทั่วไปในโรงงานที่ยุโรปและอเมริกา ทำให้การควบคุมระบบในโรงงานเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์แบบ ลดการหยุดชะงักของเครื่องจักรลงได้ 100% ที่สำคัญ คือระบบ AS-interface จะสามารถนำไปเชื่อมต่อกับระบบ PLC ที่มีอยู่เดิมได้ทันที ไม่ต้องเปลี่ยนแปลงอะไรอีก

Smart Observer (App-based IO Link) คือส่วนที่จะช่วยทำให้เซ็นเซอร์ต่างๆ ที่อยู่บนสายการผลิตสามารถสื่อสาร รวบรวม และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบควบคุมได้อย่าง Real-time โดยที่ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถจัดการและมอนิเตอร์สายการผลิตได้ทั้งหมดไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ก็สามารถทำผ่านสมาร์ทโฟนได้ และเป็น Interface ที่ถือว่ามีความเป็น User-friendly ที่สุดที่ใช้งานได้ง่ายและยังเห็นภาพรวมของระบบทั้งหมดที่ชัดเจน

GS1 THAILAND
STUDIO SERVICE
บริการถ่ายภาพสินค้า ความละเอียดสูง
เพียง 3 ขั้นตอนง่ายๆ

INPUT
กรอกข้อมูลสินค้า

CAPTURE
นำสินค้ามาถ่ายภาพ

SHARE
แชร์ข้อมูลสินค้า ไปสู่ผู้บริโภค

ให้บริการกับสมาชิกสถาบันรหัสสากล
ฟรี ! โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่สถาบันฯกำหนด

National Product Catalogue

เป็นโครงการสร้างฐานข้อมูลสินค้าออนไลน์จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
(ข้อมูลสินค้าจากเจ้าของสินค้า) ที่สถาบันรหัสสากล **(GS1 Thailand)**
กับ 12 หน่วยงานภาครัฐ ร่วมมือพัฒนาขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลสินค้าของสมาชิก
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างคู่ค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต

ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ National Product Catalogue

1. ลงทะเบียนถ่ายภาพสินค้า ณ ที่ทำการสถาบันรหัสสากล หรือ http://bit.ly/2g12nUT เพื่อลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์
2. นำสินค้ามาถ่ายภาพที่สถาบันฯ หรือ ส่งสินค้ามาทางไปรษณีย์
3. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มบันทึกข้อมูลสินค้า และทำการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
4. เมื่อบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำส่งไฟล์ข้อมูลกลับมาทางอีเมล์ของทางสถาบันฯ หรืออัพโหลดผ่านหน้าเว็บไซต์ ทางสถาบันฯจะส่งไฟล์ภาพถ่ายความละเอียดสูงให้ พร้อมแจ้งให้ลูกค้ามารับสินค้ากลับ

หมายเหตุ : บริการนี้สำหรับสมาชิกสถาบันรหัสสากลที่มีสถานะปกติและชำระค่าบำรุงสมาชิกถึงปีปัจจุบันแล้วเท่านั้น
เงื่อนไขเป็นไปตามที่สถาบันฯกำหนด

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **GS1 Thailand Studio Service**
สถาบันรหัสสากล **(GS1 Thailand)** สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0-2345-1214 หรือ 0-2345-1216
Email : tsdgs1@gs1thailand.org | www.gs1thailand.org

Article by / บทความโดย : Claire Swedberg
Translated by / แปลโดย : Kornkamon Poksapmongkol / กรกมล โภคทรัพย์มงคล
Edited By / เรียบเรียงโดย : Jiraporn Chalermjirarat / จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์

WISCONSIN CRANBERRY FARM PROTECTS CROPS WITH IOT SYSTEM

ฟาร์มแครนเบอร์รี่วิสคอนซิน ปกป้องพืชด้วยระบบ IoT

โซลูชั่นเซ็นเซอร์อุณหภูมิและความชื้นแบบไร้สายของ Monnit ที่ช่วยให้บริษัท Hilltop Cranberry ได้รับการแจ้งเตือนหากอุณหภูมิต่ำเกินไป ทำให้มั่นใจได้ว่าฟาร์มมีระบบป้องกันพืชผลจากความเสียหายที่เกิดจากน้ำค้างแข็ง

12 กรกฎาคม ค.ศ. 2017 - บริษัท Hilltop Cranberry ได้ใช้ระบบเซ็นเซอร์ของอินเตอร์เน็ตผสานสรรพสิ่ง (Internet of Things) ในการติดตามสภาพแวดล้อมรอบๆ พืชที่ไวต่ออุณหภูมิ โดยโซลูชั่นที่จัดทำโดยบริษัท Monnit นี้ ประกอบด้วยเซ็นเซอร์อุณหภูมิและความชื้นที่ส่งข้อมูลแบบไร้สายไปยังเครื่องรับข้อมูล โซลูชั่นคลาวด์ของ Monnit นั้นสามารถแจ้งเตือนตลอดเวลาไปยังบริษัททั้งในช่วงกลางวันและกลางคืน เมื่อพืชและผลเบอร์รี่ของพวกเขาตกอยู่ในความเสี่ยง ระบบที่ถูกติดตั้งในช่วงฤดูใบไม้ผลิไม่เพียงแต่จะช่วยป้องกันความเสียหายของพืชทั้งหมดเมื่ออุณหภูมิต่ำเกินไป แต่ยังทำให้ Travis Tritz ซึ่งเป็นเจ้าของนอนหลับสนิทดีขึ้น เพราะไม่จำเป็นต้องทนความหนาวออกไปตรวจดูอุณหภูมิตลอดคืน

The Monnit wireless temperature and humidity sensor solution enables Hilltop Cranberry to receive alerts if temperatures dip too low, thereby ensuring the farm takes action to protect its crops from frost damage.

Jul 12, 2017-Hilltop Cranberry Co. is using an Internet of Things-based sensor system to track the conditions around its temperature-sensitive crops. The solution, provided by Monnit Corp., consists of temperature and humidity sensors that transmit measurements wirelessly to a receiver. The Monnit cloud-based solution can then issue alerts to the company at any time of the day or night when conditions are such that the plants and their berries are at risk. The system, installed this spring, not only prevents the potential loss of an entire crop if the temperature dips too low, but also provides owner Travis Tritz with a better night's sleep, since he doesn't need to spend cool nights watching the temperatures.

Hilltop Cranberry มีบึงขนาด 19 เอเคอร์ในหมู่บ้าน Vesper เมือง Wisconsin ซึ่งประกอบด้วยแปลงแครนเบอร์รี่ 5 แปลงแช่อยู่ในน้ำ ผลเบอร์รี่มีความเสี่ยงที่จะถูกแช่แข็งเมื่อต้นอ่อนถึงเวลาแตกหน่อ ซึ่งในช่วงนั้นถ้าเกิดน้ำค้างแข็งก็จะทำให้ผลผลิตเบอร์รี่ไม่สามารถเติบโตได้ตามฤดูกาล และเมื่ออุณหภูมิลดลงต่ำกว่าจุดเยือกแข็งในช่วงการแตกหน่อ ผู้ปลูกแครนเบอร์รี่มักจะฉีดพ่นน้ำให้พืชผลเพื่อป้องกันความเสียหายจากน้ำค้างแข็ง

สำหรับเกษตรกรที่ปลูกแครนเบอร์รี่ สถานการณ์นี้อาจทำให้พวกเขาต้องอดนอนเพื่อคอยเฝ้าดูความเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ Tritz ได้บันทึกปัญหาลงในระบบแจ้งเตือนอุณหภูมิที่บ้านของเขา ซึ่งมันจะปลุกเขาถ้าอุณหภูมิลดลงต่ำกว่าอุณหภูมิที่ระบุไว้ และเขาจำเป็นต้องไปตรวจสอบพืชผลและอาจต้องเปิดระบบฉีดพ่นน้ำ

Tritz กล่าวว่าอุณหภูมิที่บ้านของเขาอาจสูงถึง 16 องศาซึ่งสูงกว่าอุณหภูมิที่ฟาร์มแครนเบอร์รี่ นี่จึงไม่ใช่โซลูชั่นที่ไม่มีวันล้มเหลว ดังนั้นเมื่อบ้านของเขามีอุณหภูมิแตะที่ 45 - 48 องศา เขามักถูกบังคับให้ออกไปข้างนอกและนอนค้างคืนเพื่อเฝ้าดูอุณหภูมิพร้อมเครื่องวัดอุณหภูมิแบบแมนนวล นั่นทำให้เขาเริ่มมองหาโซลูชั่นระบบไร้สายและเลือกใช้ระบบตรวจสอบระยะไกลของ Monnit เพื่อสร้างโซลูชั่นที่แม่นยำยิ่งขึ้น โดยได้พิจารณาจากราคาของโซลูชั่นและความยืดหยุ่นของตัวแทนบริษัท

Jul 12, 2017-Hilltop Cranberry Co. is using an Internet of Things-based sensor system to track the conditions around its temperature-sensitive crops. The solution, provided by Monnit Corp., consists of temperature and humidity sensors that transmit measurements wirelessly to a receiver. The Monnit cloud-based solution can then issue alerts to the company at any time of the day or night when conditions are such that the plants and their berries are at risk. The system, installed this spring, not only prevents the potential loss of an entire crop if the temperature dips too low, but also provides owner Travis Tritz with a better night's sleep, since he doesn't need to spend cool nights watching the temperatures.

For cranberry farmers, this can often lead to sleepless nights as they watch weather conditions. Tritz has addressed the problem via a temperature alarming system at his home that wakes him up if the temperature drops below a specific temperature, indicating that he needs to check the plants and possibly turn on the irrigation system.

The temperature at his home can be as much as 16 degrees above the temperature at the fields, Tritz notes, so this is not a foolproof solution. Therefore, when the temperature has reached 45 to 48 degrees at his home, he has often been forced to go out and spend the night watching the temperatures on the manual thermometers. To create a more precise solution, he began seeking a wireless solution and opted for Monnit's Remote Monitoring System, based on the solution's price and the flexibility of the company's representatives.

Monnit's system consists of IoT-based sensors for the agriculture market that can track temperature, humidity, light and carbon dioxide levels around plants, says Brad Walters, Monnit's CEO and founder. The sensors capture measurements and transmit the data to the receiver via a 900 MHz signal. The receiver acts as a gateway and forwards that information to Monnit's software via a cellular connection. The software interprets the data and can prompt a hierarchy of messages until someone responds to them.

Brad Walters ผู้ก่อตั้งและ CEO ของ Monnit กล่าวว่า ระบบของ Monnit ประกอบด้วยเซ็นเซอร์ IoT เพื่อตลาดการเกษตรที่สามารถติดตามอุณหภูมิ ความชื้น แสง และคาร์บอนไดออกไซด์รอบๆ แปลงได้ เซ็นเซอร์ตรวจจับการวัดและส่งข้อมูลไปยังเครื่องรับข้อมูลผ่านสัญญาณความถี่ที่ 900 MHz ตัวรับจะทำหน้าที่เป็นทางผ่านและส่งต่อข้อมูลต่อไปยังซอฟต์แวร์ของ Monnit ผ่านการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ซอฟท์แวร์จะแปลข้อมูลและแจ้งลำดับขั้นของข้อความจนกว่าจะมีคนตอบสนองต่อข้อความเหล่านั้น

เซ็นเซอร์จะอยู่ในปลอกกันน้ำติดกับเสาเข็ม โดยจะถูกติดตั้งอยู่ในแปลงของ Hilltop อย่างน้อยหนึ่งชิ้น (ซึ่งวัดได้กว้างประมาณ 170 ฟุต และยาว 700 - 1,200 ฟุต) เซ็นเซอร์แต่ละตัวจะถูกติดตั้งอยู่เหนือน้ำ แม้ในบึงจะมีน้ำเต็ม และมีหัววัดยื่นออกไปในน้ำหรือดิน

ในกรณีโซลูชั่นของ Hilltop Cranberry นั้น Tritz จะได้รับอีเมลและข้อความเสียงแจ้งเตือนให้เขาทราบเกี่ยวกับปัญหาอุณหภูมิ และหากเขาไม่ตอบสนอง ระบบจะส่งเสียงเข้าโทรศัพท์ ภรรยาของเขาจะรับข้อความติดตาม หากเขายังคงไม่ตอบสนอง โดยการเลือกข้อความในซอฟต์แวร์เพื่อแจ้งว่าเขาได้เห็นข้อความแล้ว

Hilltop Cranberry ใช้เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิและความชื้นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม Tritz กล่าวว่า Monnit ยังมีเซ็นเซอร์วัดแรงสั่นสะเทือนสำหรับอุปกรณ์ชลประทานและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุได้ว่าอุปกรณ์ของพวกเขาถูกเปิดใช้งาน หรืออุปกรณ์ทำงานได้อย่างปกติหรือไม่ ถ้าผู้ใช้เลือกเซ็นเซอร์ที่สามารถรับข้อความจากผู้ใช้ระยะไกลเพื่อเปิดอุปกรณ์ได้ แต่ Hilltop ยังไม่ได้ใช้ฟังก์ชั่นนี้ นอกจากนี้ซอฟต์แวร์ Monnit ยังสามารถแสดงข้อมูลบนแผนที่และให้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มได้ดียิ่งขึ้น

Tritz รายงานว่าตั้งแต่เขาเริ่มใช้เทคโนโลยีนี้เมื่อหลายเดือนก่อน ระบบสามารถทำงานได้ดีและยังไม่เจอปัญหาใดกับเทคโนโลยีนี้

The sensors, contained in a waterproof casing, are attached to stakes, with at least one installed in each of Hilltop's beds (which measure about 170 feet in width and 700 to 1,200 feet in length). Each sensor is mounted above water, even when the bogs are filled, while a probe extends into the water or soil.

In the case of the Hilltop Cranberry solution, Tritz receives e-mail and voice messages alerting him to a temperature problem, and if he fails to respond, the system sends a voice phone call. His wife receives a follow-up message if he still does not respond by selecting a prompt in the software to indicate he has seen the message.

Hilltop Cranberry is using the temperature and humidity sensors only. However, Tritz says, Monnit also offers vibration sensors for irrigation equipment and generators, which enable users to identify whether their equipment has been turned on, as well as whether or not it is running properly. If a user so chooses, the sensors can also receive messages from a remote user to turn the equipment on; however, Hilltop is not yet using this function. The Monnit software can also display data on a map and provide historical analytics to better understand trends.

Since he began using the technology several months ago, Tritz reports, the system has been working well. "We haven't had any issues with it," he states. The first night on which there was a frost, he sat up watching the measurements as they came in, and was able to confirm that it alerted him when necessary.

คืนแรกที่มีน้ำค้างแข็ง เขาลุกขึ้นนั่งเฝ้าดูอุณหภูมิเมื่อเกิดน้ำค้างแข็ง เพื่อพิสูจน์ว่าอุปกรณ์สามารถแจ้งเตือนสภาพอุณหภูมิมาได้อย่างถูกต้อง

Tritz อธิบายว่า เทคโนโลยีนี้เป็นประโยชน์อย่างมาก เพราะทำให้เกษตรกรมั่นใจว่าพืชที่เพาะปลูกจะไม่เสียหายหรือถูกทำลายจากน้ำค้างแข็ง เขากล่าวว่าตั้งแต่ใช้งานระบบ IoT เขาสามารถตรวจสอบอุณหภูมิที่เกิดขึ้นจริงในทุ่งนาได้โดยไม่ต้องออกไปตรวจสอบเครื่องวัดอุณหภูมิแบบแมนนวล ตอนนี้ Tritz สามารถนอนหลับได้โดยรู้ว่าระบบจะส่งสัญญาณเตือนมายังเขาถ้าอุณหภูมิถึงจุดวิกฤตตามที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตามเขาได้เห็นผลลัพธ์ที่น่าสนใจจากข้อมูลอุณหภูมิที่ให้ผลประโยชน์ด้านอื่นด้วย เช่น เขาสามารถเห็นรูปแบบของอุณหภูมิที่ระบุทิศทางที่อากาศเย็นมีแนวโน้มจะพัดผ่านแปลงได้ เช่นเดียวกับรู้ว่าแปลงใดจะมีความเสี่ยงมากกว่า และจะเกิดปัญหาขึ้นเมื่อใดบ้าง ข้อมูลนี้ทำให้บริษัทสามารถคาดเดาการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและความต้องการในการป้องกันปัญหาที่เกิดในแต่ละช่วงสภาพอากาศได้ง่ายขึ้น

The technology's value, Tritz explains, comes from ensuring that an entire crop is neither damaged nor destroyed by frost. Since the IoT system's deployment, he says, he has been able to monitor the actual temperature in the fields without having to go out and physically check his manual thermometers. He can now sleep knowing that the system will alarm him if the temperature reaches his preset critical temperature level. However, he says, he has seen interesting results from the temperature data that provide other benefits as well. For instance, he can view temperature patterns that indicate the direction in which cold air tends to blow over the beds, as well as which beds are more vulnerable and when this becomes a problem. This data could make it easier for the company to predict temperature changes and the need to prevent problems during certain weather conditions.

เรียบเรียงโดย : อวิกา พอกเพิ่มดี
ที่มา : http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641225

ธุรกิจยุค 4.0 ปรับตัวอย่างไร

ธุรกิจในบ้านเรามีทั้งกลุ่มที่เดินหน้าไปสู่ยุค 4.0 ด้วยความสมัครใจ และกลุ่มที่ถูกลากไปเพราะยังไม่พร้อมหรือไม่คิดจะปรับตัว

การปรับตัวซึ่งมีการพูดถึงกันมากคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงกับลูกค้าทำธุรกรรม รวมถึงการบริหารและวางแผนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ นอกจากนี้แล้ว ยังมีเรื่องสำคัญไม่แพ้กันแต่มีการพูดถึงกันน้อยกว่า นั่นคือ การปรับตัวแบบไหนที่ช่วยให้องค์กรให้สามารถเข้าสู่ยุค 4.0 ได้

ในเรื่องนี้ มีบทเรียนสำคัญ 5 เรื่องซึ่งธุรกิจในบ้านเราสามารถเรียนรู้ได้จากธุรกิจในต่างประเทศที่ปรับตัวได้สำเร็จ

เรื่องแรก คือ การปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสม แนวคิดในปัจจุบัน เมื่อธุรกิจประสบกับปัญหาก็จะลดขนาดขององค์กรเพื่อลดต้นทุน ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิดเพราะเป็นหนทางกู้สถานการณ์ทางการเงินให้กลับมาดีขึ้นได้รวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การลดขนาดมีข้อควรระวัง ทั้งในเรื่องขวัญกำลังใจ ความสามัคคีในองค์กร และการสูญเสียคนเก่ง การเปลี่ยนแปลงที่ดีควรเอาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นตัวตั้ง แล้วปรับตัวให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจรวมถึงการลดขนาดขององค์กรด้วย

นอกจากนี้แล้ว อีกโจทย์ที่ต้องคิดต่อเนื่องกันไปเมื่อมีการปรับขนาดก็คือ การเปลี่ยนแปลงองค์กรในรอบนี้จะเป็นฐานในการเปลี่ยนแปลงองค์กรในอนาคตได้อย่างไร

เรื่องที่สอง คือ แผนการทำงานตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ องค์กรในปัจจุบันมักจะมีเส้นทางเดินเพียงทางเดียวเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ซึ่งอาจเหมาะกับยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปทีละน้อย

องค์กรยุค 4.0 มีทางเลือกในการทำตามวิสัยทัศน์ได้มากกว่า 1 ทางเลือก และสามารถนำทางเลือกเหล่านั้นมาใช้พร้อมกันเพื่อย่นระยะเวลาในการไปให้ถึงเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการกระจายความเสี่ยงในการทำงาน เพราะถึงแม้บางทางเลือกจะไม่เดินหน้าเร็วเท่าที่คาด ก็ยังมีทางเลือกอื่นเข้ามาเสริม

เรื่องที่สาม คือ การรวมศูนย์ทรัพยากรและคนที่มีความสำคัญ องค์กรในปัจจุบันมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ไว้ชัดเจนตามโครงสร้างที่แบ่งงานออกเป็นส่วนๆ เมื่อเจอกับสถานการณ์ที่ต้องแก้ไขก็จะให้หน่วยงานที่รับผิดชอบรับเรื่องไป บางครั้งคนรับมือกับสถานการณ์อาจไม่ใช่คนเก่งที่สุด ผลลัพธ์ออกมาจึงไม่ได้เป็นไปตามต้องการ

> องค์กรยุค 4.0 มีวิธีการมองโอกาสแตกต่างกัน แทนที่จะเอาตัวเองเป็นตัวตั้ง องค์กรเหล่านี้เอาโอกาสเป็นศูนย์กลาง แล้วปรับการทำงานขององค์กรให้สอดคล้องกับโอกาสเหล่านั้น

องค์กรยุค 4.0 รู้ดีว่า คนและทรัพยากรบางอย่างควรจัดไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อความสะดวกในการกระจายลงไปทำงานในส่วนต่างๆ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น โดยเฉพาะหากเป็นสถานการณ์ใหม่ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การจะให้ส่วนงานใดส่วนงานหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบเพียงฝ่ายเดียว ก็อาจดึงเอาประสบการณ์ในอดีตมาใช้ บางครั้งไม่ได้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป การมีทีมที่มองเห็นภาพรวมได้ชัดเจนตามจริง มีความคิดที่เปิดกว้างในการรับมือกับสถานการณ์จึงน่าจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมกว่า

เรื่องที่สี่ คือ วิธีการมองโอกาส องค์กรปัจจุบันเลือกเฉพาะโอกาสที่สอดคล้องกับสิ่งที่ทำอยู่เป็นประจำ ทำให้มองผ่านโอกาสบางอย่างทั้งที่โอกาสเหล่านั้นจะเป็นประตูสู่ความสำเร็จในอนาคต มีตัวอย่างของธุรกิจใหญ่ระดับโลกมากมายที่สุดท้ายก็เหลือแต่ชื่อเพราะมองข้ามสิ่งที่ “ไม่ใช่” ในวันนี้ ซึ่งบางโอกาสอาจกลายเป็นสิ่งที่ “ใช่” ในวันหน้า

องค์กรยุค 4.0 มีวิธีการมองโอกาสแตกต่างกัน แทนที่จะเอาตัวเองเป็นตัวตั้ง องค์กรเหล่านี้เอาโอกาสเป็นศูนย์กลางแล้วปรับการทำงานขององค์กรให้สอดคล้องกับโอกาสเหล่านั้น แน่นอนว่า การทำแบบนี้หมายถึงการออกแบบโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และต้องสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มองการเปลี่ยนแปลงว่าเป็นเหตุการณ์ปกติ

เรื่องสุดท้าย คือ บทบาทของผู้นำ ผู้นำในองค์กรปัจจุบันมักจะเน้นความถูกต้องแม่นยำในการทำงาน ทุกอย่างต้องมีการวางแผนอย่างรัดกุม หาทางใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กรให้สูงที่สุด ทำให้คนเก่งถูกใช้ในการแก้ปัญหาขององค์กร จึงไม่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านการผลิต การบริหาร และด้านการตลาดได้

ผู้นำขององค์กรยุค 4.0 เข้าใจดีว่า การนำองค์กรไปข้างหน้าต้องอาศัยการทดลองสำเร็จบ้างล้มเหลวบ้างก็ไม่เป็นไร ขอให้เรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วทำให้ดีกว่าเดิม เมื่อมองโลกแบบนี้ แนวทางการบริหารคือการให้คนเก่งที่สุดเป็นแนวหน้าในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้ามากกว่าจะมาคอยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น สภาพแวดล้อมที่คนเก่งได้ลองผิดลองถูกแบบนี้ทำให้พวกเขาเก่งขึ้นกว่าเดิม เป็นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้คนในองค์กรทั้งหมดพร้อมจะคิดไปข้างหน้า

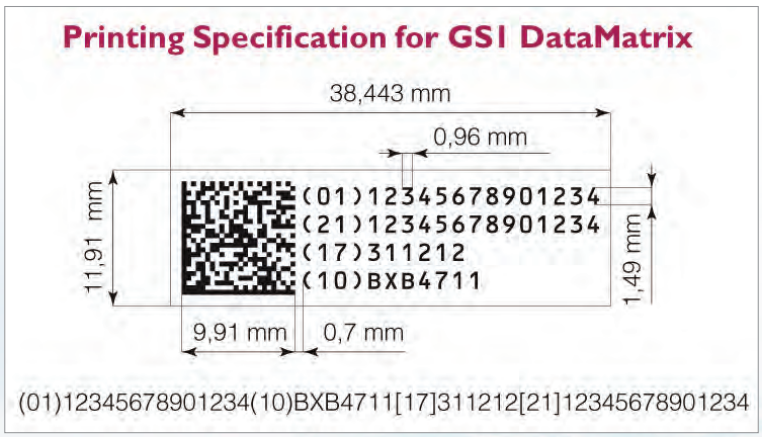
จะเห็นว่าการปรับตัวไปสู่การเป็นองค์กรยุค 4.0 ไม่เกี่ยวกับการใช้เงินหรือเทคโนโลยีเสมอไป ทุกข้อที่กล่าวมาเป็นเรื่องของการปรับแนวคิดและทัศนคติ เรื่องเหล่านี้เป็นธุรกิจเล็กหรือธุรกิจใหญ่ก็ทำได้ทั้งนั้น ที่สำคัญคือเรื่องแบบนี้ใครทำก่อนย่อมได้เปรียบ ใครทำช้าจะมาโอดครวญทีหลังว่าปรับตัวไม่ทันคงไม่มีใครได้ยิน เพราะคนอื่นเขาไปข้างหน้ากันหมดแล้ว

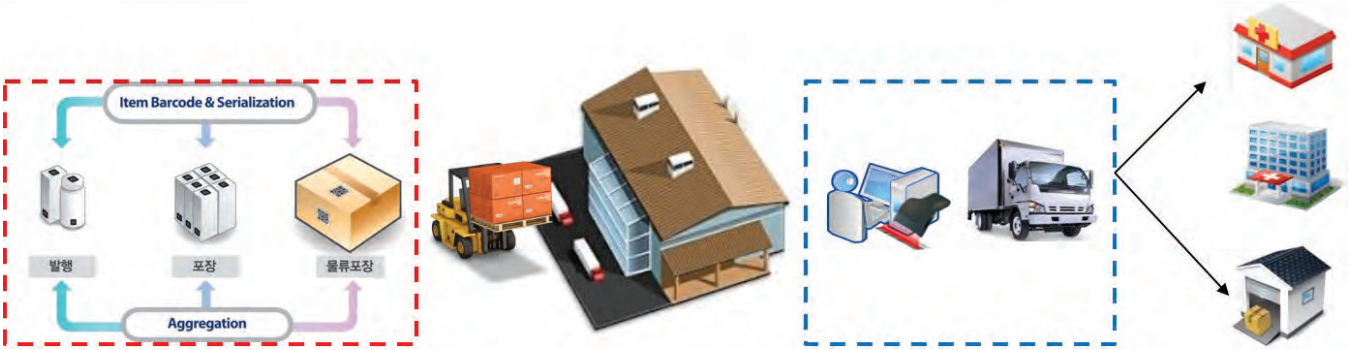
บทความโดย : บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยีตรวจสอบการผลิต
การผลิตในยุค Industry 4.0

โลกของอุตสาหกรรมกำลังก้าวสู่การปฏิวัติครั้งใหม่ที่เรียกว่า อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ที่จะกลายเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ชื่อ Industry 4.0 มาจากนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติของเยอรมนีที่ประกาศเมื่อปี ค.ศ. 2013 แนวคิดก็คือ โลกของเราจะเข้าสู่ช่วงการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ภายใน 20 ปีข้างหน้า

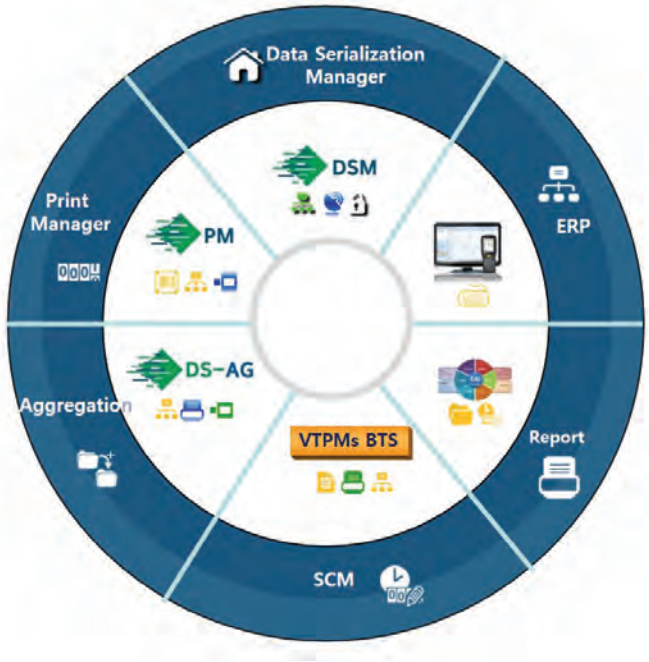
เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Information Technology: IT จะเข้ามาเป็นตัวกลางที่ทำให้การสื่อสารระหว่างคนกับเครื่องจักร และระหว่างเครื่องจักรด้วยกันเองเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ก่อให้เกิดเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเครือข่ายผ่านระบบอินเตอร์เน็ต (Industrial Internet of Things : IIoT) จะช่วยให้สามารถตรวจสอบและคาดการณ์ล่วงหน้าได้ อันจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการวางแผนการผลิตและการประเมินประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร

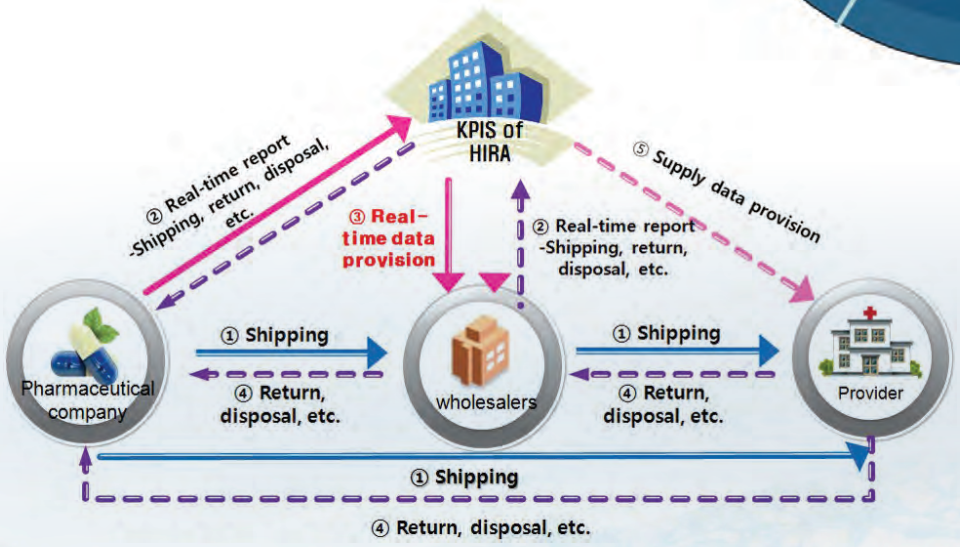




กล่าวเฉพาะส่วนของเครื่องจักรที่เกี่ยวกับการหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และยา นอกจากจะปรับตัวและนำเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาช่วยงานในการผลิตให้มากขึ้น

การที่สามารถดูข้อมูลและตรวจสอบกระบวนการผลิตก่อนเข้าถึงผู้บริโภคนั้น จำเป็นที่ต้องมีระบบการพิมพ์และทำการตรวจสอบทุกขั้นตอนเพื่อให้ทำการมั่นใจว่าชิ้นงานทุกชิ้นที่ได้ออกไปนั้นมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานและสามารถที่จะทำการตรวจสอบกลับได้ ดังนั้นเครื่องพิมพ์ที่รองรับการผลิตของเครื่องจักรจะต้องรองรับการทำงานของเครื่องจักรและสื่อสารกับระบบปฏิบัติการที่สื่อสารระหว่างเครื่องจักรและระบบฐานข้อมูลได้





เพื่อให้ผู้บริโภคก่อเกิดความมั่นใจว่ามาตรฐานและคุณภาพของสินค้าที่ดี ทางผู้ผลิตสามารถปรับเปลี่ยนแผนการผลิตได้เร็วขึ้นและประสิทธิภาพของขบวนการโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น จึงเป็นที่แน่นอนว่าระบบการพิมพ์ที่ดีจะมาช่วยในการรักษาประสิทธิผลของการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ และเพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้าได้

บทความโดย : ปกิตตา คิมประโคน

สถาบันรหัสสากล(GS1 Thailand) จัดกิจกรรม อบรม หลักสูตร “ลดต้นทุน เพิ่มกำไรด้วยการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ” และเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์โลจิสติกส์ บางนา บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีสำหรับหลักสูตร ลดต้นทุน เพิ่มกำไรด้วยการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2560 ซึ่งในหลักสูตรนี้ทางสถาบันฯ ได้รับเกียรติจากคุณกนก จุฑามณี วิทยากรผู้มากด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มาบรรยายในช่วงเช้า และในช่วงบ่าย ผู้เข้าอบรมได้เข้าเยี่ยมชมดูงานฯ ณ ศูนย์โลจิสติกส์ บางนา บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรนี้ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทราบถึงหลักการ เทคนิคการวางแผนด้านสถานที่ และการจัดหาอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการวางแผนพื้นที่คลังสินค้า รวมถึงได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงานการบริหารจัดการคลังสินค้าสถานที่จริง เพื่อสามารถนำมาประยุกต์แนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาบริหารจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

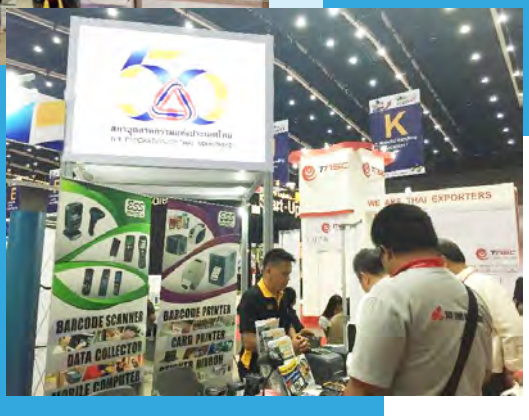
การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 สถาบันรหัสสากล ภายใต้หัวข้อ “Smart Brand, Smart Business 4.0”

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) จัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2560 ภายใต้หัวข้อ “Smart Brand, Smart Business 4.0” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ณ ห้องภิรัช ฮอลล์ 1 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

การประชุมดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสถาบันฯ ในปี 2559 และแผนการดำเนินงานปี 2561 ให้สมาชิกได้รับทราบ ซึ่งได้จัดเตรียมเนื้อหาของการประชุมให้มีความทันสมัยกับสถานการณ์ในปัจจุบันหลากหลายเรื่อง โดยได้รับเกียรติจากคุณเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการสถาบันรหัสสากล เป็นประธานการประชุม และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

พร้อมกันนี้ภายในงานยังมีบรรยายพิเศษเรื่อง การบริหารจัดการทางการเงินในยุค 4.0 จากสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ และบรรยายเรื่อง “ปั้นแบรนด์ร้อยให้ได้ล้านด้วยเครื่องหมายการค้า” โดยวิทยากรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งการเสวนาพิเศษเรื่องสร้างแบรนด์ไทยให้ปัง..ดังทั่วโลก จาก 4 บริษัทคนไทย ได้แก่ ยาอมตราตะขาบ 5 ตัว ศรีจันทร์ บ้านมะขาม และแมลงอบกรอบตราไฮโซ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด และชื่อเสียงโด่งดังไปในเอเชีย ซึ่งได้มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนและเสนอมุมมองกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้กับสมาชิกสถาบันฯ อย่างน่าสนใจ

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ร่วมออกคูหานิทรรศการในงาน “Tilog-Logistix 2017”



สถาบันรหัสสากล (GS1Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้มีโอกาสร่วมออกคูหานิทรรศการภายในงาน TILOG – LOGISTIX 2017 ระหว่างวันที่ 16-18 สิงหาคม 2560 ณ ฮอลล์ 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

งาน TILOG - LOGISTIX 2017 แสดงภายใต้แนวคิด “ASEAN+6 Connectivity for Sustainable Growth” โดยมีจุดประสงค์ในการยกระดับและเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น พร้อมสร้างเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวกับเหล่าผู้ค้ำหวอดในวงการโลจิสติกส์เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

หลักสูตรการอบรม กรกฎาคม - กันยายน 2560

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนบาร์โค้ด สามารถนำหลักเกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ ของการสร้างและการนำบาร์โค้ดไปใช้อย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ทางสถาบันฯ จึงกำหนดให้สมาชิกรายใหม่ทุกราย ต้องผ่านการอบรม **ความรู้เบื้องต้นมาตรฐานสากล** GS1 ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม สำหรับสมาชิกรายใหม่ ลงทะเบียนและเข้าอบรมภายใน**ระยะเวลา 1 ปี** นับจากวันรับอนุมัติเป็นสมาชิก

ทางสถาบันฯ จึงจัดโปรแกรมการอบรมต่าง ๆ ในช่วงเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2560 ดังนี้

หลักสูตร	เนื้อหาหลักสูตร	วันที่จัด	อัตราค่าอบรม
ความรู้เบื้องต้นมาตรฐานสากล GS1 ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	• บาร์โค้ดมาตรฐานระบบ GS1 • โครงสร้างเลขหมายบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 System • GTIN-12, GTIN-13, GTIN-14 การกำหนดเลขหมายประจำตัวสินค้า • สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกสถาบันฯ	4,11,18 กรกฎาคม 1,8,15 สิงหาคม 5,12,19 กันยายน	สมาชิก GS1 : ฟรี* บุคคลทั่วไป : 1,200 บาท
การประยุกต์ใช้ มาตรฐานสากล GS1-128 ในระบบซัพพลายเชน	• บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 • GS1- 128 Application Identifiers (AI’s) • การใช้งานบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 • หลักการจัดการซัพพลายเชนเบื้องต้น	22 สิงหาคม	สมาชิก GS1 : ฟรี* บุคคลทั่วไป : 1,200 บาท

*สมาชิกเก่าที่สมัครเกิน 1 ปีหากต้องการเข้าร่วมอบรมเสียค่าใช้จ่ายท่านละ 500 บาท

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ www.gs1thailand.org

ที่มา : https://www.scbeic.com/th/detail/product/2911

เอสโตเนีย DIGITAL NATION ประเทศแรกของโลก

ในยุคดิจิทัลที่ทุกธุรกิจในโลกมุ่งแสวงหาโอกาสและความสำเร็จนั้น หลายเทคโนโลยีถูกจับตาในฐานะเครื่องมือที่จะเปลี่ยนแปลงธุรกิจ และเพิ่มโอกาสความสำเร็จในยุคดิจิทัล

Crypto Currency หรือที่รู้จักในฐานะสกุลเงินดิจิทัล ก็เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่หลายธุรกิจให้ความสนใจ เงินดิจิทัลอย่าง Bitcoin, Ethereum และ Litecoin กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนได้เหมือนเงินจริง และยังสามารถแลกเปลี่ยนได้ทั่วโลก โดยมีค่าธรรมเนียมที่ต่ำมากๆ อีกด้วย และปัจจุบันมีประเทศที่นำ Crypto Currency มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลของประเทศ หรือที่เรียกว่า Digital Nation

เอสโตเนีย เป็นประเทศในยุโรปตอนเหนือ มีประชากรเพียง 1.3 ล้านคน แต่เอสโตเนียกำลังวางบทบาทดิจิทัลให้กับประเทศชนิดที่ประเทศชั้นนำยังต้องตะลึง

e-Residency เป็นโครงการของเอสโตเนียที่เริ่มต้นในครึ่งปีหลังของปี 2017 เพื่อให้ประชากรจากทั่วโลกสามารถสมัครเข้าเป็นประชากรเอสโตเนียได้ โดยเสียค่าใช้จ่ายเพียง 100 ยูโร โดยที่คนที่สมัครเป็นประชากรนั้นไม่จำเป็นต้องพักอาศัย หรือเดินทางมาที่ประเทศเอสโตเนีย

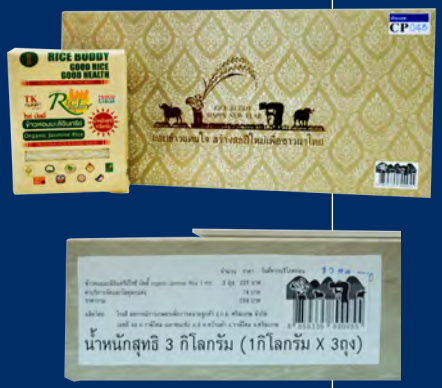
ปัจจุบันมีนักธุรกิจรุ่นใหม่ เริ่มสมัครเข้าเป็นประชากรของเอสโตเนียผ่าน e-Residency เนื่องจากเมื่อเป็นประชากรเอสโตเนียแล้วจะได้บัตรประชาชนที่สามารถขอใช้บริการต่างๆ ในประเทศ เดินทางท่องเที่ยวใน EU ในฐานะประชากรเอสโตเนีย รวมถึงการใช้บริการดิจิทัลต่างๆ ของรัฐ โดยปัจจุบันมีคนไทยอย่างน้อย 33 คนแล้วที่สมัครเป็นประชากรเอสโตเนีย และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมามีบริษัทจดทะเบียนใหม่ในเอสโตเนียจำนวน 1,500 ราย

ภายใต้นโยบายด้านดิจิทัลนั้น ประชากรจากทั่วโลกสามารถขอเป็นประชากรเอสโตเนีย และจดทะเบียนตั้งธุรกิจภายในเวลาไม่ถึง 20 นาที ซึ่งเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจรุ่นใหม่และ Startup ที่สามารถจดทะเบียนตั้งธุรกิจที่ EU ได้

นอกจากบริการดิจิทัลหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้นกับ Digital Nation แล้ว เอสโตเนีย ยังวางแผนในการสร้างสกุลเงินดิจิทัลของตัวเองที่เรียกว่า Estcoin ซึ่งจะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าในตลาดเงินดิจิทัลได้เหมือนสกุลเงินอื่น เช่น Bitcoin หรือ Ethereum นอกจากนี้เอสโตเนียยังมีแผนผลักดันให้เกิดการระดมทุนผ่าน Coin หรือที่เรียกว่า ICO เพื่อดึงดูดธุรกิจดิจิทัลต่างๆ มาลงทุนในเอสโตเนียอีกด้วย

การผลักดันนโยบายดิจิทัลของเอสโตเนียเป็นไปตามแนวทางการสร้างประเทศดิจิทัล (Digital Nation) ซึ่งเป็นประเทศที่มีตัวตนบนโลกดิจิทัล ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ในยุคดิจิทัลที่ประเทศไม่จำเป็นต้องมีเขตแดน แต่มีศักยภาพในการดึงดูดคนเก่ง และดึงดูดเงินลงทุนได้จากทั่วโลก ก้าวของเอสโตเนียจึงน่าจับตามองมากที่สุดในเวลานี้

THAISTAR PACKAGING AWARDS 2017



ผ่านไปแล้วกับการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2560 ภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์ 4.0 เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย” มีเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล เกียรติบัตร

ปีนี้นับเป็นปีที่ 3 แล้วที่สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้มีความร่วมมือกับส่วนพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในโครงการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2560 (ThaiStar Packaging Awards 2017) ในครั้งนี้ สถาบันฯ ได้สนับสนุนเงินรางวัลพิเศษการประกวดบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท และผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการในการตัดสินผู้ชนะการประกวดบรรจุภัณฑ์ และการประกวดบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ด้วย

สำหรับในปีนี้นั้น ผู้ชนะรางวัลพิเศษการประกวดบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 รางวัล แบ่งเป็นประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป 1 รางวัล ซึ่งผู้ชนะการประกวดได้แก่ นางสาวมณี แซ่ซำ จาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลงานคือ มณีมีไม้ จานไม้หน้ากระต่าย และผู้ชนะรางวัลการประกวดบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป 1 รางวัล ได้แก่ นายพิเชษฐ์ หรรษานิมิตรกุล จาก บริษัท แพนแปซิฟิก ปริ้นติ้ง จำกัด ผลงานคือ ไรซ์บัดดี้ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์

พิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดทุกประเภท ได้จัดขึ้นในวันพุธ ที่ 14 มิถุนายน 2560 ณ ห้อง Grand Hall 202-203 ชั้น 2 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ในงาน Propak Asia 2017 โดยผู้แทนสถาบันฯ ได้รับเกียรติร่วมพิธีมอบรางวัลและเป็นผู้มอบรางวัลการประกวดบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ผลงานที่ชนะการประกวด ThaiStar Packaging Awards 2017 จะได้ไปประกวดต่อในระดับ AsiaStar และ WorldStar เป็นลำดับต่อไป

เรียบเรียงโดย : นิตดา กาญจนาธนเกียรติ
ที่มา : http://besterlife.com

ฝึกคิดบวกจากจิตใต้สำนึก

ศ.ดร.นายแพทย์วิทยา นาควัชระ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ได้ให้ความรู้ในเรื่องความคิดเชิงบวกว่า ในมุมมองของคนเราโดยทั่วไปส่วนใหญ่จะมีทั้งด้านบวก และด้านลบ หรือแม้แต่การมองแล้วรู้สึกเฉยๆไม่คิดอะไร ทั้งหมดเกิดขึ้นจากพื้นฐานประสบการณ์ของแต่ละคนที่ได้สะสมมาตั้งแต่อยู่ในท้องแม่ สภาพแวดล้อมการเลี้ยงดู การเติบโตจนถึงปัจจุบัน

กระบวนการของจิตมนุษย์ก็มีอยู่ 2 ส่วนด้วยกันคือ

1. ส่วนจิตสำนึก เป็นการรู้ตัวเมื่อต้องเผชิญกับสิ่งต่างๆ โดยมีเพียงแค่ 5% ของจิตใจทั้งหมด
2. จิตใต้สำนึก ซึ่งมีปริมาณที่มากถึง 95 % เพราะจิตใต้สำนึกเกิดจากการสะสมประสบการณ์ ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบันนั้นเอง ด้วยการสะสมความคิดความรู้สึกเอาไว้ทั้งลบและบวก ถ้าคุณจะเลือกไปทางไหนให้มีความคิดชัดเจนกับสิ่งนั้น เพราะถ้าทำได้ชัดเจนย่อมเกิดผลชัดเจน

คิดบวก เริ่มจากอะไร

การคิดบวกสามารถเริ่มโดยการให้คุณยืนยันและมีความมั่นใจในความคิดเชิงบวก หมั่นสร้างมโนภาพเชิงบวกที่ชัดเจนและตั้งความคาดหวังในเชิงบวกให้มีปริมาณมาก ทำให้ชีวิตของคุณจะเปลี่ยนแปลงไปตามนั้น จงเติมเต็มจิตใจคุณด้วยแสงสว่าง สร้างความเข้มแข็ง สร้างความสุข มีความขยัน มีความมุ่งหวัง มีความพยายามและการเชื่อในสมรรถนะของตนที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จได้ การมีความคิดเชิงบวกอย่างเดียวไม่พอจะต้องมีความรู้สึกเชิงบวกและการกระทำเชิงบวกด้วย การพูดว่า “ฉันทำได้” จะเป็นการช่วยปลุกเร้าความกล้าและผลักดันให้พลังงานจากการคิดเชิงบวกได้แสดงออกมา จนสามารถเพิ่มพูนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างความสุขและยังสามารถควบคุมความคิดของคุณได้

ทำอย่างไรให้คิดบวก

คุณต้องสร้างความศรัทธาและความเชื่อมั่นในตัวเอง เชื่อในตัวตนเองว่ามีสมรรถนะที่มากพอที่จะทำให้ชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นได้ มีคุณภาพที่ดีมากกว่าเดิม ด้วยการนำปัจจัยทางความคิด การฟัง พูด อ่านและเขียนสิ่งที่เป็นบวกทุกๆวัน จนสามารถทำให้จิตใต้สำนึกรับรู้ว่าเรามีคุณค่าอยู่จริง การรับเฉพาะข้อมูลด้านดี อ่านเฉพาะข่าวดี ข้อมูลดี เขียนคำดีๆ ไว้เยอะๆ พูดและทำสิ่งดีให้เกิดขึ้นกับตัวเองแบบซ้ำๆ ก่อนนอนหรือหลังจากตื่นนอนตอนเช้าให้พูดกับตัวเองซ้ำๆ ฉันเป็นคนเก่ง ฉันทำได้ ฉันมีความกล้า ฉันมีความฉลาด เป็นการตอกย้ำความคิดเชิงบวกเข้าไปข้างในจิตใต้สำนึกทุกวัน

เขียนสะสมคำดีๆ ให้เยอะเข้าไว้ สุดยอด เก่งเจ๋งมาก ยอดเยี่ยม เท่ห์ หล่อ Smart ฉลาดแล้วอ่านบ่อย ทำซ้ำๆ จากข้อ 2 รวมทั้งให้ขอบคุณสิ่งที่เรามีอยู่แล้ว ไม่ว่าสิ่งนั้นที่มีจะยิ่งใหญ่หรือเล็กน้อยก็ตาม

ทำให้ตัวเองมีความสุขง่ายๆ บ่อยๆ เมื่อเราทำสิ่งต่างๆ สำเร็จไม่ว่าเรื่องนั้นจะเล็กน้อยสักเพียงใด เช่น ตื่นเช้าไปทำงานได้ทันเวลาเข้างาน ก็ให้ยิ้มให้ตัวเอง เมื่อได้รับคำชมเรื่องงานก็ให้รางวัลกับตัวเองอาจจะเป็นขนมอร่อยๆ และที่สำคัญอย่าปฏิเสธคำชม แล้วให้น้อมรับไว้ด้วยความขอบคุณทุกๆ ครั้ง ที่ได้รับคำชมจากคนรอบข้างว่า “เยี่ยมมาก” เพราะนั่นจะเป็นกำลังใจให้คุณคิดบวกต่อไป

ทำทันที ใช้คำว่า “ตัดสินใจเดี๋ยวนี้ทันที” ตอบโต้กลับทันที มีความสุขทันที ยิ้มทันที

สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี เริ่มจากสิ่งที่เราอยู่จากบ้านจากห้องของตนเอง ต้องสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยซึ่งจะช่วยให้เราเปลี่ยนมุมมองสามารถสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ให้ออกมาได้ คนจะมองโลกในแง่ดีได้ต้องเกิดจากสภาพแวดล้อมที่ดี เพราะสิ่งแวดล้อมดีจะช่วยสร้างและเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดทัศนคติด้านบวก

จินตนาการ มองให้เห็นภาพแห่งความสำเร็จและมีสิ่งดี ๆ เกิดขึ้นกับเราแล้วจริงๆ แล้วเรา “ต้องเชื่ออย่างนั้นจริงๆ ให้เราจินตนาการด้วยการเอาตัวเองไปใช้ชีวิตให้ราวกับว่าเป็นคนสำเร็จแล้วอย่างนั้นจริงๆ” เพราะไม่มีพลังงานอันไหนยิ่งใหญ่มากไปกว่าพลังที่เกิดขึ้นจากตัวของเรา

สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการมองหาบุคคลต้นแบบ ทุกคนควรมีบุคคลต้นแบบช่วยเป็นแรงผลักดัน คนคนนั้นอาจเป็นผู้ที่เอาชนะอุปสรรคครั้งใหญ่จนพบกับความสำเร็จอย่างงดงาม

พาตัวเองเข้าไปอยู่ในแวดวงของคนที่ประสบความสำเร็จและคนมองโลกในแง่ดี เป็นเรื่องที่ไม่น่าเชื่อว่าเราสามารถย่นเวลาในการสร้างความสำเร็จได้เป็นเรื่องมหัศจรรย์ ที่พลังอำนาจของคนอื่นสามารถส่งผ่านพลังความคิดเข้าไปข้างในตัวเราได้ คนที่คิดในด้านบวกจะช่วยกระตุ้นและเป็นแรงบันดาลใจให้เรา สามารถสร้างความเชื่อมั่นในตัวเองว่าเราสามารถทำได้มุ่งมั่นและพยายามทำให้สำเร็จได้ตามเป้าหมาย และจงจำไว้เสมอว่าจงนำตัวเองออกห่างกับคนคิดแต่ด้านลบคิดแต่แง่ร้ายๆเพราะเป็นสิ่งขัดขวางความก้าวหน้าของคุณ

ทำตัวเองให้เป็นน้ำครึ่งแก้ว ถ้าแก้วมีน้ำแค่ครึ่งเดียวจงเติมให้เต็มแก้วไม่ผิดอะไรที่คุณจะเติมน้ำให้เต็มแก้ว เป็นการเปิดรับโอกาสที่จะได้เรียนรู้ทักษะแตกต่างที่ดีกว่า สามารถแลกเปลี่ยนความรู้กับคนอื่นได้ และที่สำคัญการที่เราเป็นคนที่มีน้ำเต็มแก้วจะทำให้คนเกิดความมั่นใจมากจนเกินไปไม่สนว่าสิ่งที่ตนเองคิดจะผิดหรือถูก เพราะเราได้ตัดสินใจไปแล้ว ฉันเก่งชำนาญแล้วไม่มีใครรู้ดีกว่าฉัน

ให้อภัยตัวเองและผู้อื่น การตัดสินใจผิดพลาดบางคนจดจำเหตุการณ์ที่ล้มเหลวนั้นแล้วตรึงตราไว้ในจิตใจมากจนเป็นทุกข์ จนไม่กล้าที่จะเผชิญปัญหา ดังนั้นเราต้องปล่อยให้มันผ่านไป เรียกว่าเป็นการให้อภัย และต้องให้อภัยตัวเองเมื่อทำผิดพลาด เพื่อที่จะเดินหน้าต่อไป รวมทั้งใช้ความผิดพลาดจากอดีตเป็นบทเรียน เพื่อก้าวอย่างที่ดีกว่าในอนาคต

เอาชนะความคิดด้านลบ แน่นอนในแต่ละวันทุกๆ คนไม่สามารถเอาตัวเองไปอยู่ในสภาพที่เป็นบวกได้ทุกเวลา และเมื่อเราพบเจอกับสิ่งที่เป็นลบ คุณต้องเอาชนะความคิดลบด้วยการมองเพื่อค้นหาโอกาสจากความล้มเหลวให้จงได้ แล้วสร้างความพร้อมไว้สำหรับโอกาสที่จะมาถึง เมื่อพบเจอสิ่งร้ายๆ ให้ค้นหาภาพที่เรามองแล้วทำให้เรามีความสุข

SATO

เราคือผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการจัดเก็บข้อมูลอัตโนมัติ

ซาโต้ เป็นผู้ผลิตเครื่องพิมพ์บาร์โค้ดคุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น เราคือหนึ่งในผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากทั่วทุกมุมโลก ก่อตั้งที่ประเทศไทยมากกว่า 15 ปี และได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำในประเทศไทยกว่า 2,000 ราย

เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด

TH2	WS408	CLNX
SA408	CG4	HR2
DR3	VP208	M10e
M84Pro	MBi	S84ex

Manufacturer
เราสามารถพัฒนาและผลิตสินค้าเองได้

Solutions engineer
เราสามารถพัฒนาโซลูชั่นเองได้

Integrator
เรานำเสนอโซลูชั่นแบบครบวงจรสำหรับลูกค้า

ซาโต้ เป็นผู้ให้บริการ Auto-ID โซลูชั่นระดับโลก เพียงแห่งเดียวที่มีขีดความสามารถในการผลิตและการรวมวิศวกรรมเข้าด้วยกันอย่างแท้จริง

Auto-ID Technology

1d Barcode

2d Barcode

RFID

ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพของ ซาโต้

เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด	ฉลากสินค้า	ทีมซ่อมบำรุง
บริการออกแบบ	โปรแกรมบาร์โค้ด	สแกนเนอร์บาร์โค้ด

DENSO CIPHERLAB Honeywell DATALOGIC TOHKEN NiceLabel

บริษัท ซาโต้ ออโต้-ไอดี (ประเทศไทย) จำกัด

สำนักงานใหญ่

292/1 หมู่1 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง สมุทรปราการ 10270

โทร: (66) 02 736 4460 แฟกซ์: (66) 02 736 4461 อีเมล์: sales-stc@sato-global.com

สำนักงานภาคตะวันออก

House of The Canary Minimall 483/250 ห้อง 103-104 หมู่ 3 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา ชลบุรี 20110

โทร: (66) 038 338 202-3 แฟกซ์: (66) 038 338 204 อีเมล์: sales-stc@sato-global.com

www.satothailand.co.th

บทความโดย : SCB EIC

FAST CASUAL เทรนด์ใหม่คนเมือง

พฤติกรรมการบริโภคอาหารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะพฤติกรรมของผู้บริโภคในเมืองที่ปรับเปลี่ยนตามกระแสความเร่งรีบ และกระแสการรักสุขภาพ ทำให้อาหารจานด่วนที่ผสมผสานแนวคิดของอาหารที่เน้นคุณภาพหรือ Fast Casual กลายเป็นแนวโน้มที่มาแรง

ร้านอาหาร Fast Casual สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการอาหารที่มีคุณภาพดี ขณะเดียวกันยังคงต้องการความสะดวกรวดเร็วในการบริการควบคู่กัน ร้านอาหารประเภทนี้มีการผสมผสานจุดเด่นระหว่างการให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็วควบคู่การยกระดับมาตรฐานของอาหารให้มีคุณภาพเช่นเดียวกับ casual dining

จุดเด่นอีกอย่างของร้านอาหารประเภทนี้คือราคาที่แพงกว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดเพียงเล็กน้อย แต่ได้คุณภาพที่ดีกว่า นั่นทำให้ Fast Casual ขยายตัวได้อย่างโดดเด่นท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงซึ่งส่งผลกระทบให้ผู้ประกอบการร้านอาหารหลายรายเผชิญกับรายได้ที่ลดลงในสหรัฐฯ ร้าน fast food รายใหญ่อย่าง McDonald กำลังเผชิญกับช่วงเวลาที่ยากลำบาก เนื่องจากรายได้ของบริษัทลดลงในช่วงปี 2014-2016 ในขณะที่ร้าน fast casual อย่าง Shake Shack กลับมีรายได้ที่เติบโตโดยเฉลี่ยปีละ 48%

ทั้งนี้ Shake Shack เติบโตขึ้นจากร้านรถเข็นเล็กๆ สู่ร้านเบอร์เกอร์ชื่อดังที่มีสาขากว่า 129 แห่ง จุดเด่นของร้านอยู่ที่วัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้เนื้อเบอร์เกอร์แช่แข็งเหมือนกับร้านอาหารอื่นทั่วไปแต่ใช้เนื้อแองกัสที่เลี้ยงด้วยธรรมชาติ 100% นอกจากนี้ยังมีร้านพรีเมี่ยมเบเกอรี่ชื่อดังอย่าง Panera bread อีกหนึ่งแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจนี้ โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขารวมทั่วประเทศมากกว่า 2,000 สาขา ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายโดยเฉลี่ยราว 13% ต่อปีตั้งแต่ปี 2006-2016 โดยปัจจัยที่ผลักดันให้ Panera bread ประสบความสำเร็จมาจากความหลากหลายของเมนูอาหารและสามารถตอบโจทย์กระแสรักสุขภาพได้ด้วยเมนูอาหารที่ไม่มีส่วนประกอบของกลูเตนและมีไขมันต่ำ

พฤติกรรมของผู้บริโภคไทยยอมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นหากสินค้าที่ได้รับมีคุณภาพและสามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการ

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสำรวจ

	ยอมจ่ายเพิ่มหากสินค้ามีคุณภาพดีขึ้น	ยอมจ่ายเพิ่มหากปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าได้ตามต้องการ	มีความกังวลต่อปัญหาด้านสุขภาพ
ต่ำกว่า 30	87%	76%	23%
31-40	38%	81%	38%
41-50	39%	80%	51%
51-60	37%	79%	73%
61 ปีขึ้นไป	78%	69%	81%

ที่มา: การวิเคราะห์โดย SCB EIC

แม้ว่าธุรกิจนี้ในไทยจะยังไม่แพร่หลายนักแต่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มทานอาหารนอกบ้านบ่อยขึ้น ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และห่วงใยสุขภาพมากขึ้น ในปัจจุบันมีกลุ่มร้านอาหารเพียงไม่กี่รายที่ชูจุดเด่นความเป็น Fast Casual ในการให้บริการลูกค้า เช่น Pepper Lunch, Au Bon Pain และ MOS Burger เป็นต้น ทั้งนี้จากผลสำรวจของอีไอซีพบว่าผู้บริโภคไทยราว 30% ยอมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสำหรับการทานอาหารนอกบ้าน สะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วและยังคงให้ความสำคัญกับมื้ออาหาร ในขณะที่ผู้บริโภคราว 40% มีความกังวลด้านสุขภาพเหนือเรื่องอื่นๆ และผู้บริโภค 90% ยอมจ่ายเงินเพิ่มหากได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของธุรกิจร้าน Fast Casual ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งเรื่องความสะดวกและคุณภาพของอาหาร

การสร้างความแตกต่างเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจนี้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารนั้นมีคู่แข่งจำนวนมากและผู้เล่นรายใหม่สามารถเข้ามาทำตลาดได้ง่าย ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญคือการสร้างความแตกต่างซึ่งรวมทั้งความมีเอกลักษณ์ของเมนูอาหารและบรรยากาศของร้าน ทั้งนี้ ธุรกิจ Fast Casual ส่วนใหญ่จะเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนส่วนผสมหรือขนาดของอาหารได้ตามต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของอีไอซีที่พบว่าราว 79% ของผู้ตอบแบบสำรวจจะยอมจ่ายเงินเพิ่มมากขึ้นหากสินค้านั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ รวมถึงการสร้างบรรยากาศภายในร้านให้ลูกค้าที่มาใช้บริการรู้สึกสบายใจและสะดวกสบาย

บทความโดย : วรเมธ โพธิ์ขำ

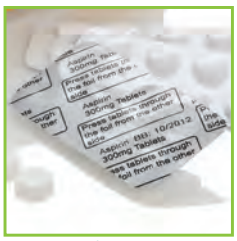
INFORMATION SECURITY TREND

แนวโน้มความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งผู้ใช้งานและผู้ให้บริการ

เรียกได้ว่าเป็นเรื่องที่ไม่พูดถึงไม่ได้ในยุคปัจจุบันที่ชีวิตของเรานั้นผูกติดอยู่กับเทคโนโลยีมากขึ้น เห็นได้จากปริมาณสมาร์ทโฟนที่ขายดิบขายดีในประเทศของเรา อีกทั้งระบบอินเตอร์เน็ตที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือแม้แต่สังคมออนไลน์ที่กว้างขวางจนแทบจะเรียกได้ว่ามาก่อน “ข่าวหน้าหนึ่ง” ซึ่งบ่งบอกถึงการเข้าถึงของผู้ใช้งาน

นอกจากทางด้านสังคมออนไลน์แล้ว ยังมีทั้งด้านการเงิน อันเห็นได้จากบริการโอนเงินพร้อมเพย์หรือการช้อปปิ้งออนไลน์ หรือจะเป็นทางด้านคมนาคม ซึ่งมีให้เลือกอย่างหลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นมอเตอร์ไซค์หรือรถยนต์ และการบริการอีกมากมาย อาทิ การจองโรงแรม คูปองโปรโมชั่น และอื่นๆ ที่ให้บริการทั้งผ่านทางแอปพลิเคชั่นบนสมาร์ทโฟน หรือผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งเราแทบจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ชีวิตของเราๆ นั้นผูกติดกับเทคโนโลยีไปแล้ว

DOMINO
Domino. Do more.



The V230i Thermal Transfer Printer

Exceeding your expectations for performance and value

เทคโนโลยีการพิมพ์แบบ TTO ของ Domino จากประเทศอังกฤษ สามารถพิมพ์ได้ทั้งระบบ Intermittent และ Continuous เครื่องมีขนาดเล็กแต่มีประสิทธิภาพสูงเท่ารุ่นขนาดใหญ่ มีความแม่นยำในการพิมพ์ ใช้งานง่าย และลดค่าใช้จ่าย ด้วยโหมดประหยัดริบบอนถึง 60 % พิมพ์ได้พื้นที่ขนาด 32 มม. และ 53 มม. ความละเอียด 300 dpi พร้อมด้วยฝา Cassette เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน และใช้ระบบไฟฟ้าควบคุมการทำงานทั้งระบบและเป็นเครื่องพิมพ์ที่รองรับการพิมพ์ UDI Compliance และ Serialization สำหรับอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ พร้อมด้วยโปรแกรม DSM ในการเก็บฐานข้อมูล

HARN
Engineering Solutions

19/20-22 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel: +66 (0) 2203 0868 Fax: +66 (0) 2203 0245 www.harn.co.th E-mail: marketing3@harn.co.th

จุดประสงค์หลักๆ ของ Hacker คือ การทำให้ระบบไม่ปลอดภัย อาทิเช่น การทำให้ระบบล่ม ขโมยไอดีและรหัสผ่านผู้ใช้งาน การปลอมแปลงระบบเพื่อหลอกผู้ใช้งาน

ระบบต่างๆนั้นให้บริการผู้ใช้งานมากมายจะเป็นอย่างไรหากถูกโจมตีโดยผู้ไม่หวังดีที่เราเรียกว่า “แฮ็คเกอร์ ” นั่นเอง ซึ่งจุดประสงค์หลักๆ คือ การทำให้ระบบไม่ปลอดภัย อาทิเช่น การทำให้ระบบล่ม ขโมยไอดีและรหัสผ่านผู้ใช้งาน การปลอมแปลงระบบเพื่อหลอกผู้ใช้งาน ฯลฯ ซึ่งระบบต่างๆ จะสามารถทำงานอย่างปกติได้อย่างไรหากไร้ความปลอดภัย

ในปัจจุบันนั้นผู้ใช้อาจไม่ตระหนักถึงอันตรายของระบบหากถูกโจมตีโดยผู้ไม่หวังดี ผู้ให้บริการต่างๆจึงมีความสนใจเทคโนโลยีทางสารสนเทศมากขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน โดยการเพิ่มความปลอดภัยให้กับระบบของตนเอง เห็นได้จากการเติบโตของซอฟต์แวร์ด้านความปลอดภัย อัตราการจ้างงานเจ้าหน้าที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับด้านความปลอดภัย หรือแม้แต่ข่าวสารด้านความปลอดภัยที่มีให้เห็นบนสื่อต่างๆ มากขึ้น

ทั้งนี้ความปลอดภัยคงเกิดไม่ได้แค่จากผู้ให้บริการแต่เพียงอย่างเดียว แต่ควรเกิดจากด้านผู้ใช้งานด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งรหัสให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น หรือแม้แต่พฤติกรรมการจดจำรหัสผ่านและการอัพเดตรหัสผ่านทุกๆ สามเดือนขึ้นไป ทั้งนี้รวมไปถึงติดตามข่าวสารด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นการป้องกันตัวเองหากระบบที่เรากำลังใช้งานถูกโจมตีหรือผู้ให้บริการได้มีการแจ้งเตือนผู้ใช้งานเกี่ยวกับการอัพเดตความปลอดภัยของระบบ

บทความนี้หวังว่าจะทำให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงภัยคุกคามที่มีมากขึ้นอันเกิดจากเทคโนโลยีนั้นมีการเติบโตในอัตราที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งแตกต่างจากความตระหนักรู้ของผู้ใช้งานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บทความโดย : ฝ่ายงานสมาชิก
เรียบเรียงโดย : ฝ่ายงานสมาชิก

ทำอย่างไร...เมื่อถูกลักลอบ
ใช้เลขบาร์โค้ดหรือปลอมแปลงสินค้า

ก่อนอื่นขอแนะนำให้ท่านสมาชิกทราบว่า สถาบันรหัสสากล มีบริการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดว่าหลังจากที่พิมพ์แล้ว คุณภาพเป็นอย่างไร ถูกต้องตามมาตรฐาน GS1 หรือไม่ และต้องแก้ไขอย่างไร จากนั้นทางสถาบันฯ จะออกหนังสือรับรองผลการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายสำหรับสมาชิกสถาบันฯ 20 ใบรายงานผลต่อปี

ที่ผ่านมาสมาชิกยังมาใช้บริการไม่มากนัก ดังนั้นสถาบันฯ จึงมีกิจกรรมเสริมโดยได้ร่วมมือจากห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) เพื่อไปทำการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดบนผลิตภัณฑ์ว่าเป็นไปตามมาตรฐาน GS1 ที่กำหนดหรือไม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในระบบบริหารจัดการการขายหน้าร้าน และไม่ต้องเสียเวลาในการคีย์ตัวเลข เมื่อเดือนมิถุนายนทางสถาบันฯ ได้มีการประสานงานกับ 7 - Eleven โดยเราได้ทำการตรวจสอบจากการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ภายในร้านค้า ซึ่งได้ตรวจพบหลากหลายกรณี ได้แก่

กรณีที่ 1 ชื่อผู้ผลิต/ชื่อผู้จัดจำหน่ายที่ปรากฏอยู่บนฉลากผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับข้อมูลที่ลงทะเบียนไว้กับสถาบันฯ อาจเกิดจากการใช้เลขหมายเกินโครงสร้างหรือมีการลักลอบใช้เลข

กรณีที่ 2 ขนาดของแท่งบาร์โค้ดหรือการวางตำแหน่งของบาร์โค้ดไม่ได้ตามมาตรฐาน GS1 จะทำให้เกิดปัญหาล่าช้าในการสแกน ณ จุดขาย

กรณีที่ 3 มีการใช้เลขหมายเกินโครงสร้างที่สมัครไว้กับทางสถาบันฯ อาจซ้ำซ้อนกับบริษัทที่เป็นเจ้าของเลขหมายที่แท้จริงได้

กรณีที่ 4 ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วแต่ยังมีการใช้งานอยู่ ถือเป็นการละเมิดสิทธิ์ของสถาบันฯ

ซึ่งสถาบันฯ ได้มีการแจ้งให้ทางห้างสรรพสินค้ารับทราบ และได้แจ้งให้ผู้ประกอบการดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

การลักลอบใช้บาร์โค้ดนั้น ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์อาจถูกฟ้องร้องได้ สมาชิกบางรายอาจไม่เข้าใจโครงสร้างของหมายเลขเนื่องจากมีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบเรื่องบาร์โค้ดของบริษัทใหม่ จึงเกิดการใช้บาร์โค้ดเกินโครงสร้าง ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนกับสมาชิกที่ได้รับการอนุมัติเลขหมายอย่างถูกต้อง และเมื่อมีการนำสินค้าเข้าไปขายในห้าง ทางห้างจะปฏิเสธสินค้าที่นำเข้าทีหลังแม้ว่าจะเป็นเจ้าของหมายเลขที่แท้จริงก็ตาม ซึ่งปัจจุบันสถาบันฯ ได้รับความร่วมมือจากทางห้างเพื่อที่จะให้ผู้ที่ใช้เลขหมายบาร์โค้ดไม่ถูกต้องแก้ไขดำเนินการให้ถูกต้อง และตรวจสอบข้อมูลมายังสถาบันฯ โดยให้สมาชิกขอหนังสือรับรองจากสถาบันฯ ไปแสดงเป็นหลักฐานอ้างอิง

นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังพบว่า มีการแจ้งความดำเนินคดีเรื่องการถูกปลอมแปลงสินค้าและลักลอบใช้เลขบาร์โค้ดเกิดขึ้น ซึ่งในปี 2560 ได้มีการร้องขอเอกสารมายังสถาบันฯ ถึง 3 คดี ได้แก่

1. บริษัทจัดจำหน่ายนำเลขหมายบาร์โค้ดที่เป็นของบริษัทผู้จัดจำหน่ายเอง มาติดทับเลข ISBN ซึ่งเป็นเลขหมาย 13 หลักที่ใช้กับหนังสือ จึงเกิดการฟ้องร้องระหว่างเจ้าของหนังสือและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งตามหลักแล้วสามารถใช้แทนกันได้ และการนำเลขหมายบาร์โค้ดมาปิดทับนั้นอาจเป็นเพราะป้องกันการสับสนของข้อมูล หรืออาจมีการทำโปรโมชั่น หากสแกนบาร์โค้ดผิดก็อาจทำให้ข้อมูลราคาผิดพลาดได้

2. กรณีถูกปลอมสินค้าและลักลอบใช้เลขหมายบาร์โค้ด เจ้าของสินค้าไปพบสินค้าดังกล่าววางขายในต่างประเทศ ทำให้ทางบริษัทเสียหายและยอดขายลดลง

3. กรณีที่มีการลักลอบใช้เลขหมายบาร์โค้ดโดยไม่ได้มีการลงทะเบียนกับทางสถาบันฯ โดยเลขหมายที่ปรากฏบนแท่งบาร์โค้ดกับเลขหมายที่สแกนได้ ไม่ตรงกัน

จุดสังเกตคือยอดขายที่ลดลงหรือมีสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกันในตลาด

จากคดีการลักลอบใช้บาร์โค้ดและการปลอมแปลงสินค้า เจ้าหน้าที่ตำรวจหรือศาลจะมีหมายเรียกพยานวัตถุหรือหมายเรียกพยานบุคคล มายังสถาบันฯ เพื่อขอให้ชี้แจงการเป็นเจ้าของเลขหมายบาร์โค้ด และขอทราบข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเลขหมายบาร์โค้ด ซึ่งสถาบันฯ จะดำเนินตามที่ร้องขอ

การป้องกันการถูกลักลอบใช้เลขบาร์โค้ดหรือการปลอมแปลงสินค้า

1. จดลิขสิทธิ์สินค้าเพื่อป้องกันการลักลอบ
2. พัฒนาคุณภาพ ปรับปรุงสินค้าให้ดีกว่าผู้ปลอมแปลง
3. มีบาร์โค้ดติดบนสินค้าเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้
4. ลงทะเบียนสินค้าและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องในฐานข้อมูลสินค้า ทุกรายการที่มีการใช้เลขหมายบาร์โค้ด ในระบบฐานข้อมูลกลาง (GS1 Source)

หากท่านต้องการหนังสือรับรองเพื่อยืนยันการเป็นเจ้าของหมายเลขบาร์โค้ด สามารถติดต่อมายังสถาบันฯได้ โดยทางสถาบันฯ จะดำเนินการออกหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกและระบุหมายเลขบาร์โค้ดที่ท่านได้รับการอนุมัติ

แบบฟอร์มขอหนังสือรับรองสามารถดาวน์โหลดได้หน้าเว็บไซต์ของสถาบันฯ www.gs1thailand.org และเมื่อท่านบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลของทางสถาบันฯ แล้ว สถาบันฯ จะสามารถออกหนังสือรับรองการใช้หมายเลขบาร์โค้ดกับสินค้านั้นๆ ตามที่สมาชิกแจ้งมา

ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

งานสมาชิก โทร. 02-345-1194 เวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์ เวลา 8:00 - 17:00 น.

ตอบสนองทุกความต้องการขององค์กรคุณ ด้วยโซลูชั่นคุณภาพจาก ABSS

Service Offering

Product Service

- Barcode Printer
- Barcode Scanner
- Mobile Computer
- Port & Transport
- Supplies
- HP Printer

Application Service

- WMS Solution
- Asset Management
- Mobile Application
- Application Development

Solution and Manage Services

- Infrastructure Solution
- Network Solution
- ITSM Solution
- BI Consultant
- Business Consultant
- Service Desk
- End User Service
- Infrastructure Service
- Service Management
- Workplace services

0 2793 5888
sales@abss.co.th

ABSS
www.abss.co.th

ISO 9001 SAP ZEBRA PREMIER BUSINESS PARTNER CISCO PARTNER Select Certified BARTEC COGNEX hp wavelink Panasonic TOUGHPAD

ราคาพิเศษ

Honeywell PC42t

นวัตกรรมใหม่ของเครื่องพิมพ์สติ๊กเกอร์

-ติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว ทำได้ทันที

เพียงเข้า : YouTube www.youtube.com (Search:PC42t-Thai)

-203 dpi /Direct thermal /Thermal transfer

-ความเร็วในการพิมพ์ สูงสุด 4 นิ้วต่อวินาที

-ฟรี โปรแกรมออกแบบ Barcode

-ครบทุกการเชื่อมต่อด้วย Port USB,RS232 และ LAN

-รับประกัน 3* ปี

*ตัวเครื่อง PC42t 3 ปี

*หัวพิมพ์ 1 ปี

OGA International Co.,Ltd.
Tel. 025788000

ผู้นำแห่งเทคโนโลยี **Barcode** และ **RFID** มากกว่า 29 ปี