



®

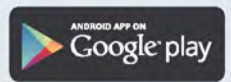
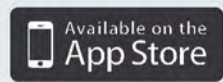
GS1 Thailand Newsletter Vol. 20 No. 4 | October - December 2013

GS1 Newsletter

วารสารสมาชิกสหสาขา
Thailand



www.gs1thailand.org



Available to Download

EDITOR'S TALK

ยินดีต้อนรับสมาชิกทุกท่านเข้าสู่ไตรมาสที่ 4 ครับ

เข้าสู่ไตรมาสสุดท้ายของปีกันอีกครั้ง ในฉบับนี้เรานำเสนอการรักษาสีทธิประโยชน์ที่จะช่วยให้ท่านสมาชิกไม่โดนลักลอบนำบาร์โค้ดของท่านไปใช้งาน เนื่องจากปัจจุบันปัญหาการปลอมแปลงบาร์โค้ดบนสินค้ามีมากขึ้นทุกวัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการหรือเจ้าของสินค้าเกิดความเสียหายไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียทรัพย์สิน ระบบซัพพลายเชน และการสูญเสียชื่อเสียงความน่าเชื่อถือของสินค้า เพราะบาร์โค้ดรหัสสินค้าที่ปรากฏอยู่บนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นตัวแทนของหมายเลขประจำตัวสินค้านั้นๆ ไม่ควรให้ผู้อื่นนำไปใช้ ทางทีมงานจึงจัดทำแอปพลิเคชันขึ้นมาเพื่อให้สมาชิกได้กรอกข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสแกนและตรวจสอบสินค้าได้

นอกจากนี้ เรายังส่งท้ายปีด้วยการจัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปีขึ้นเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ซึ่งเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีของ GS1 Thailand โดยมีสมาชิกให้เกียรติเข้าร่วมงานกว่า 500 คน อีกทั้งภายในงานยังมีการออกบูธจากหลายๆ หน่วยงานเพื่อให้สมาชิกร่วมสนุกกับการเล่นเกมและเก็บสะสมแต้ม ลุ้นรับของรางวัลพิเศษจากสถาบันฯ มากมาย ซึ่งเราขอขอบคุณทุกแรงสนับสนุนในทุกภาคส่วนที่ช่วยและร่วมเดินทางพร้อมกันมายาวนานถึง 25 ปี และหวังว่าทุกท่านจะร่วมพัฒนาวงการอุตสาหกรรมให้ก้าวไกลยิ่งขึ้นต่อไป

ทั้งนี้ ในวาระการเข้าสู่ไตรมาสสุดท้ายของปี GS1 Thailand ขออวยพรให้สมาชิกทุกท่านมีความสุขความเจริญและมีสุขภาพแข็งแรง พร้อมเตรียมตัวรับมือกับศักราชใหม่อย่างมั่นคง แล้วพบกันใหม่ในปี 2557 ครับ



ประวิทย์ ชาติปราชญ์กุล
ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล

CONTENTS

GS1 Thailand Newsletter Vol. 20 No. 4

October - December 2013

<p>3 GS1 Society ป้องกันการลักลอบนำบาร์โค้ดของท่านไปใช้งาน</p> <p>8 GS1 Case Study GS1 Standards go to Sea: Streamlining the Administrative Process Brings Measurable Improvements</p> <p>11 Code of Success บาร์โค้ดกับการจัดการคลังสินค้า บทสัมภาษณ์พิเศษ: คุณกรวัศร์ มีสิทธิธา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาสเทคโคโน จำกัด</p> <p>14 GS1 Standard NEW Standard to Boost Package Sustainability</p> <p>16 Scoop Highlight งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556</p>	<p>20 Trendy Tech Online Barcode Registration</p> <p>24 Biz Breakthrough เวียดนามรุก ... สร้างฐานการผลิตสมาร์ตโฟน</p> <p>26 GS1 Healthcare The 1st International Healthcare Logistics Conference 2013</p> <p>28 RFID Corner “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID ในภาคอุตสาหกรรมของไทย”</p> <p>30 Training Buzz การฝึกอบรมเผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่องบาร์โค้ด และตารางหลักสูตรการอบรม เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2556</p> <p>32 Kitchen of the World บทบาทของ AEC กับการส่งออกสินค้าคาร์บอนต่ำของไทย</p> <p>34 Product Focus ประชาสัมพันธ์สินค้ากับสถาบันรหัสสากล</p>
---	---

BOARD OF CONSULTANT

รายชื่อคณะที่ปรึกษา
ปุ่น คงเจริญเกียรติ
ไพโรจน์ เกษแมนกิจ
คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแมนกิจ
สันติ สุวรรณ์
ยงยุทธ ทวีกุลวัฒน์

TEAMWORK

บรรณาธิการ
ประวิทย์ ชาติปราชญ์กุล

กองบรรณาธิการ
ศุภกนิษฐ์ สุดชูเกียรติ
เปรมฤดี คุณณา
ฉัตรชนก ลุ่มักษ์

พรรณพิมพ์ จิระเกียรติ
อวิกา พอกเพิ่มดี
ณภักร โสภาประดิษฐ์
สุนทรทิพย์ วังเอี่ยมเสริมสุข
กวีณยภาส ว่องศรีเจริญชัย
นิชกานต์ อุษชิน

นวลพรรณ ล้มเจริญ
เฉลิมศักดิ์ คำตา
สุธาสิณี กองรส
พรรณา เบ้าคำ
ปัทมดา คิมประโคน
มยุรินทร์ เพชรชัด

อุบลรัตน์ ทองในธรรม
ชนัญนันท์ รัตนเอกวาที
วิลาวัลย์ กิจนิเทศ
พราภา ร่วมโพธิ์ทอง

ระวัง!!!

โดนลักลอบนำบาร์โค้ด ของท่านไปใช้งาน

ปัจจุบันปัญหาการปลอมแปลงบาร์โค้ดบนสินค้ามีมากขึ้นทุกวัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการหรือเจ้าของสินค้าเกิดความสูญเสียไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียทรัพย์สิน การสูญเสียชื่อเสียงความน่าเชื่อถือของสินค้า เพราะบาร์โค้ดหรือแถบรหัสสินค้าที่ปรากฏอยู่บนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แทบทุกชนิดเป็นตัวแทนของหมายเลขประจำตัวสินค้า คือ หมายเลข 13 หลักที่เรียกว่าอยู่บนตัวสินค้า

บาร์โค้ดสามารถนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ไม่เพียงเฉพาะเวลาที่ชำระเงินเท่านั้น แต่ยังมีประโยชน์ตั้งแต่เริ่มต้นผลิตสินค้า การขนส่งและการจัดเก็บสินค้า ตลอดจนปลายทางในขั้นตอนการขายสินค้า สามารถแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ ได้ถึงประเทศที่จดทะเบียน ผลิต หรือจัดจำหน่ายจากบริษัทไหน อีกทั้ง 2D บาร์โค้ด เช่น QR Code หรือ Data Matrix สามารถแสดงรายละเอียดสินค้าเกี่ยวกับชื่อ วัน เดือน ปีที่ผลิตสินค้า และอื่นๆ ได้อีกมากมาย

GS1 เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการลงทะเบียนบาร์โค้ด ซึ่งมีบริษัทสมาชิกกว่า 2 ล้านบริษัททั่วโลก และผลิตภัณฑ์ที่ใช้บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 มีมากกว่าพันล้านผลิตภัณฑ์ทั่วโลกจากกว่า 150 ประเทศ โดยทางสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) มีโครงสร้างเลขหมายที่บ่งชี้ถึงสินค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยคือ หมายเลข 885 ที่ปรากฏใน 3 ตัวแรกของหมายเลขประจำตัวสินค้า เมื่อบาร์โค้ดเปรียบเสมือนกับหมายเลขประจำตัวสินค้า และบริษัทผู้ถือสิทธิการเป็นเจ้าของก็เสมือนเป็นสินทรัพย์ของบริษัท หากเกิดเหตุการณ์ลักลอบนำบาร์โค้ดไปใช้งานโดยไม่ใช้เลขหมายของบริษัทนั้นๆ จะส่งผลกระทบต่อต่างๆ ก่อให้เกิดความเสียหาย เช่น สินค้าถูกลอกเลียนแบบ ราคาสินค้าไม่ตรงกับราคาจริง คาดการณ์จำนวนสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าผิดพลาด กระบวนการในการสืบย้อนกลับไปยังแหล่งผลิตไม่ถูกต้อง เป็นต้น ทั้งนี้ทางผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนบาร์โค้ดอย่างถูกต้องจะมีอำนาจการใช้บาร์โค้ดเหล่านั้นแต่เพียงผู้เดียว โดยการรับรองจากทางสถาบันรหัสสากล

ทั้งนี้ ทางสถาบันฯ จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ในการรับรองตัวสินค้าให้กับผู้ผลิต โดยได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันสมาร์ทบาร์ (SmartBar) ภายใต้โครงการ "การจัดเก็บฐานข้อมูลสินค้าจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ" ที่มีประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ผ่านสมาร์ทโฟน อีกทั้งมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าต่างๆ ได้อย่างมั่นใจเพราะตัวสินค้ามีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ผู้บริโภคต้องการได้รับ โดยโครงการฯ นี้จะเป็นหนึ่งในสิทธิที่ทางผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสถาบันรหัสสากลเท่านั้นที่จะได้รับ



โดยสมาชิกสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมผ่านระบบลงทะเบียนสินค้าจากทางหน้าเว็บไซต์ของทางสถาบันรหัสสากล (www.gs1thailand.org/tsd) ทั้งนี้ ท่านสมาชิกมีสิทธิบันทึกข้อมูลของบริษัท ข้อมูลสินค้าลงในระบบเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยสถาบันรหัสสากลได้แสดงขั้นตอนวิธีการกรอกข้อมูลตามรายละเอียดด้านล่างนี้

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมติดต่อ คุณการันยภาส ว่องศรีเจริญชัย โทร. 0-2345-1205 หรืออีเมล karanyapasw@gs1thailand.org



สมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน !!

หากท่านสมาชิกพบเห็นหมายเลขบาร์โค้ดที่ไม่ถูกต้องหรือหมายเลขของสมาชิก ถูกลักลอบใช้ โปรดแจ้งได้ที่
คุณพราภา ร่มโพธิ์ทอง
โทร 02-345-1199
อีเมล pharapar@gs1thailand.org

การใช้งานระบบลงทะเบียนสินค้า GS1 Trusted Source of Data for Thailand Product Information Datapool

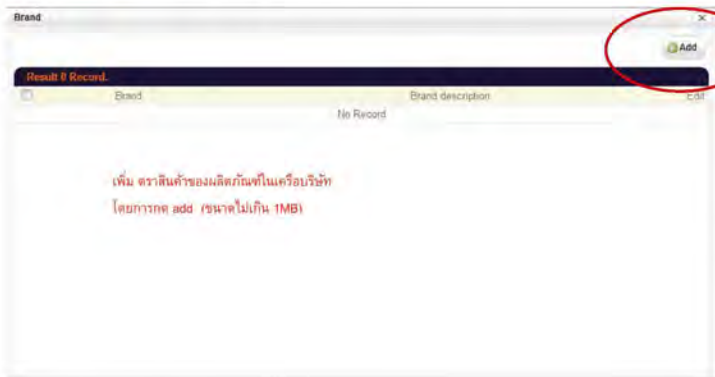
1 กรอก Username และ Password เพื่อเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนสินค้า



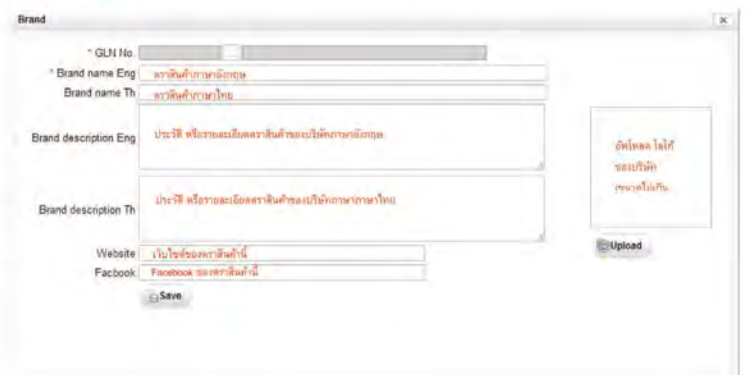
2 ในเมนู Company Profile กรอกข้อมูลตามรายละเอียดดังนี้



3 เลือกที่ปุ่ม Add เพื่อเพิ่มตราสินค้าของบริษัท โดยบริษัทสามารถมีตราสินค้าได้มากกว่า 1 ตราสินค้า



4 กรอกข้อมูล Brand Information ตามรายละเอียด ดังนี้

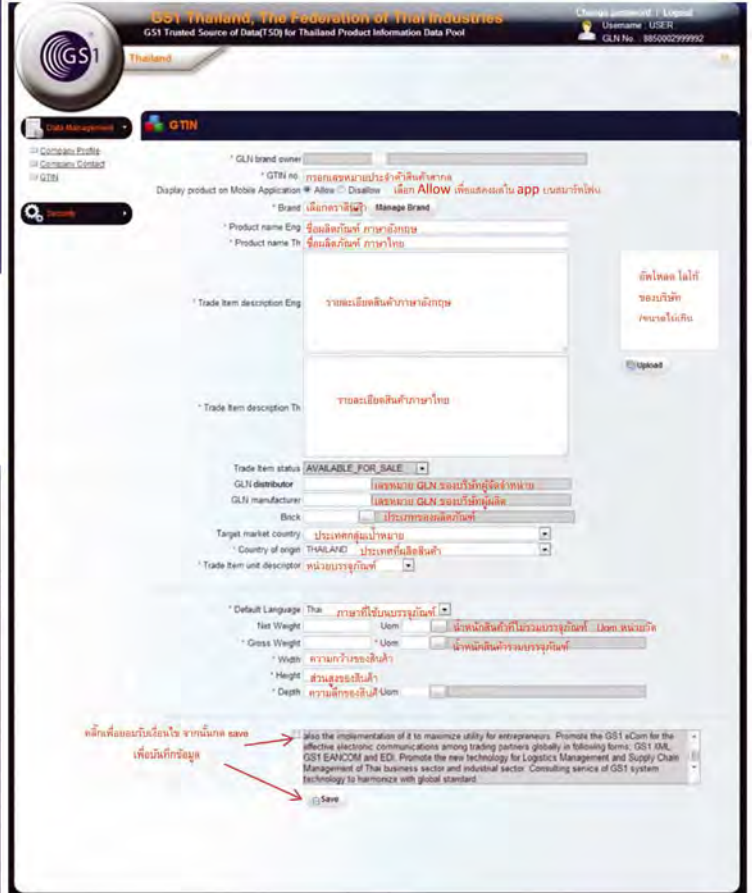


5 ในเมนู Company Contact

a. กดที่ปุ่ม Search เพื่อค้นหา ตามรายละเอียดดังนี้



b. กดที่ปุ่ม Add เพื่อเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อ โดยกรอกข้อมูล GTIN ตามรายละเอียด ดังนี้

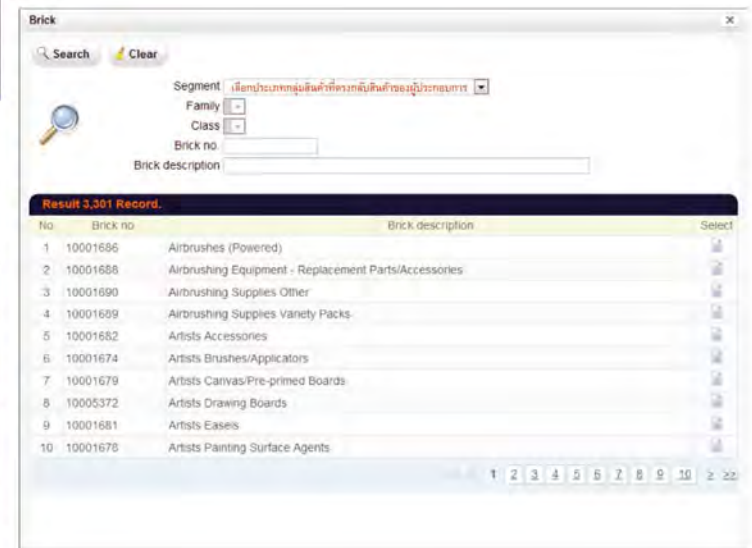


b. กดที่ปุ่ม Add เพื่อเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อ โดยกรอกข้อมูล Company Contact ตามรายละเอียด ดังนี้



6 ในเมนู GTIN

a. กดที่ปุ่ม Search เพื่อค้นหา ตามรายละเอียดดังนี้





1 ทำการเปิดโปรแกรม GS1 Smartbar



2 ระบบจะแสดงหน้าจอเริ่มต้น



3 เลือกวิธีในการค้นหาข้อมูล



a.กรอกหมายเลขประจำตัวสินค้า
(Enter Barcode Number)
i. กดปุ่มค้นหา (Search)

6 GS1 Thailand newsletter

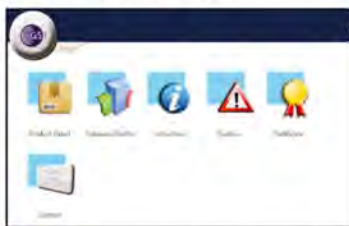
การใช้งาน Mobile Application - GS1 Thailand MobileCom for Extended Packaging



b.สแกนหมายเลขบาร์โค้ดบนผลิตภัณฑ์
(Camera Mode)



4 ระบบจะแสดงหมายเลขประจำตัวสินค้า
• กด OK เพื่อดูข้อมูลต่างๆ
• กด Cancel เพื่อยกเลิก



5 ระบบจะแสดงเมนูที่มีข้อมูลต่างๆ ดังนี้
a. Product Detail - แสดงข้อมูลของสินค้า
b. Company Profile - แสดงข้อมูลของบริษัท
c. Instruction - แสดงข้อมูลส่วนประกอบของสินค้า
d. Caution - แสดงข้อมูลข้อควรระวังและข้อมูลการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสินค้าเบื้องต้น
e. Certificate - แสดงข้อมูลการรับรองสินค้าจากหน่วยงานต่างๆ
f. Contact - แสดงข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อกับเจ้าของสินค้า



6 ระบบจะแสดงรูปสินค้าและข้อมูลโดยสามารถสไลด์มาทางด้านซ้ายมือ



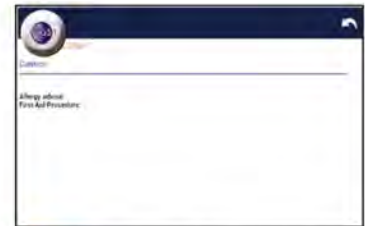
7 Product Detail - แสดงข้อมูลของสินค้า



8 Company Profile - แสดงข้อมูลของบริษัท



9 Instruction - แสดงข้อมูลส่วนประกอบของสินค้า



10 Caution - แสดงข้อมูลข้อควรระวังและข้อมูลการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสินค้าเบื้องต้น



11 Certificate - แสดงข้อมูลการรับรองสินค้าจากหน่วยงานต่างๆ



12 Contact - แสดงข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อกับเจ้าของสินค้า

ผู้นำอุปกรณ์ Auto-ID และพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ



ซอฟต์แวร์บริหารจัดการยอดขาย และธุรกิจ ซ้อมมา-ขายไป

- ระบบบริหารการขายหน้าร้าน (Point of Sales)
- ระบบบริหารการขายส่ง (Selling / Invoice)
- ระบบวิเคราะห์การขาย (Sales Analysis)
- ระบบส่งเสริมการขาย (Promotion)
- ระบบสมาชิก (Member)
- ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง (Inventory)
- ระบบจัดซื้อ (Purchases)
- ระบบวิเคราะห์การซื้อ (Purchase Analysis)
- ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม / ภาษีหัก ณ.ที่จ่าย
- ระบบบัญชีลูกหนี้ (A/R)
- ระบบเจ้าหนี้และระบบรับวางบิล (A/P)
- ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันการทุจริต

Point of Sale



ระบบบริหารงานศูนย์อาหาร (Food Court)

เพื่อลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรในระบบ เพิ่มความเร็ว และถูกต้องในขั้นตอนการทางด้านการเงินและบัญชี บัณฑิตการทุจริต วิเคราะห์ยอดขายของร้านค้าได้ ซอฟต์แวร์มีความยืดหยุ่น ระบบมีเสถียรภาพสูง ด้วยการเชื่อมต่อกับระบบแลน (TCP/IP) ตัวเครื่องทนทาน ติดตั้งและดูแลรักษาง่าย



Mobile Computing Solutions



- โปรแกรมบริหารจัดการงานตรวจนับสินค้าทรัพย์สินและครุภัณฑ์
- โปรแกรมบริหารจัดการงานตรวจนับสินค้าคงคลัง
- โปรแกรมบริหารจัดการงาน Order Picking/Receiving/Storing

ซอฟต์แวร์บริหารงานตรวจนับ ทำงานบนอุปกรณ์ Mobile Computer และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด มาใช้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า ให้นำไปสู่การพัฒนาระบบบริหารคลังสินค้าอัจฉริยะไร้สายรองรับการทำงานแบบออนไลน์ ผ่าน Wireless หรือ GPRS เป็นต้น หรือโอนถ่ายข้อมูลด้วย Text File ขึ้นอยู่กับลักษณะงานและระบบเป็นสำคัญ



อาร์เอฟไอดี (RFID Solutions)



เครื่องอ่านบาร์โค้ด (Barcode Reader)



เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด สติกเกอร์และริบบอนชนิดต่างๆ



Touch Screen Solutions



EAS systems / Labels & Tags



ระบบบันทึกเวลาพนักงาน และควบคุมการปิด-เปิดประตู ด้วยคลื่นไฟฟ้า ระบบบาร์โค้ด, ลายนิ้วมือ, RFID, ใบหน้า





standards go to sea

Streamlining the administrative process
brings measurable improvements



มาตรฐาน GS1 กับการขนส่งทางทะเล การกำระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงส่งนำมา ซึ่งระบบชีวิตที่มีการพัฒนาขึ้น

Mr. Christer Kjellberg ผู้จัดการด้าน IT ที่ Stena Line Freight กล่าวว่า “ในระบบการขนส่งทุกวันนี้ วิธีในการสื่อสารและถ่ายโอนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อนั้นสามารถทำได้ด้วยวิธีนานาแบบประการกว่า 10 วิธี และโดยทั่วไปแล้วแต่ละบริษัทก็มักจะมีระบบบริหารจัดการที่แตกต่างกันอีกด้วย”

“In today’s transport chain, there may be as many as ten different actors between the seller and the buyer,” notes Christer Kjellberg, IT Manager at Stena Line Freight, “And generally, they each have their own separate systems.”

ความท้าทาย

ปัจจุบันความต้องการในการใช้บริการของบริษัทขนส่งและโลจิสติกส์มีมากขึ้น ขณะเดียวกันโลกที่แคบลง อีกทั้งการค้าได้มีความเป็นสากลมากขึ้น ดังนั้น ความกดดันจึงมีมากขึ้นในการที่บริษัทจะต้องขนส่งสินค้าไปสู่จุดหมายปลายทางภายในระยะเวลาที่กำหนด

จุดมุ่งหมายของกฎ Logistics Interoperability Model (LIM)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบห่วงโซ่อุปทาน เราได้มีการทำงานร่วมกันมากขึ้นเพื่อที่จะสามารถติดตามสินค้าได้ตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการที่ GS1 LIM บรรลุผลสำเร็จได้นั้นเกิดจากการประสานงานร่วมกันของระบบต่างๆ ในธุรกิจ รวมถึงโครงสร้างที่เป็นมาตรฐาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างเป็นระบบ

Mr. Christer Kjellberg ผู้จัดการด้าน IT ที่ Stena Line Freight เป็นผู้นำในการผลักดันระบบการส่งข้อมูลที่เป็นมาตรฐานในระบบอุตสาหกรรมการขนส่ง ในภาคส่วนการขนส่งทางทะเล รวมถึงการขนส่งวิธีอื่นๆ ต้องเผชิญกับคำถามที่ว่า จะทำอย่างไรเพื่อที่จะทำให้ระบบการบริหารจัดการ ระบบเอกสารที่ปลายทาง ที่ศุลกากร ที่บรรทุกและถ่ายสินค้าลง มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดค่าใช้จ่าย และมีความรวดเร็ว

สินค้าที่มากขึ้น เส้นทางขนส่งที่มากขึ้น อีกทั้งลูกค้าที่มากขึ้น ทำให้ความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร EDI (Electronic Data Interchange) มีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อความสั่นไหวของข้อมูลอย่างอัตโนมัติ GS1 Serial Shipping Container Code (SSCC) ได้ถูกนำมาใช้ในการระบุบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีประโยชน์อย่างยิ่งคือ เราจะสามารถติดตาม

The Challenges

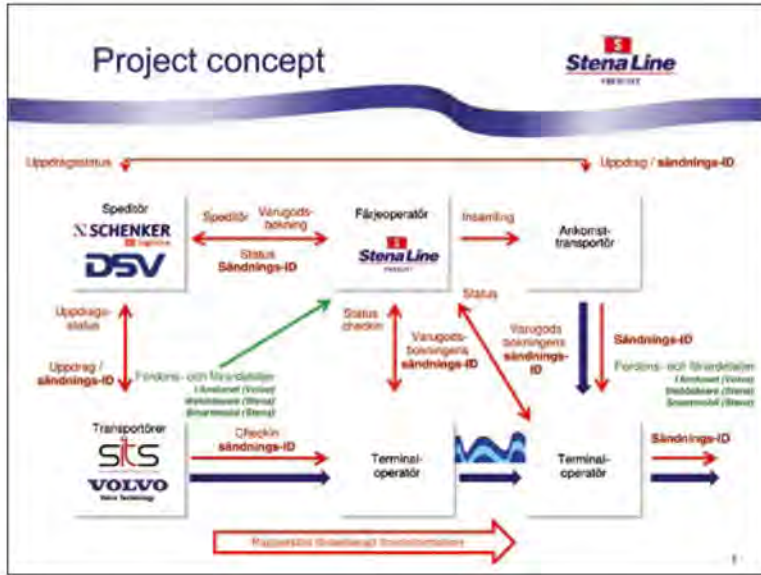
Today, the demands on transport and logistics companies are increasing. At the same time the world is shrinking, trade is becoming increasingly global. Consequently, there is added pressure for everything to arrive at the right place at the right time.

The Objective of the Logistics Interoperability Model (LIM)

Gain benefits for global supply chains by increasing the business interoperability and the visibility of operations. The GS1 LIM achieves this by harmonising the business processes, as well as by standardising the structure and the content of the data interchanges.

Christer Kjellberg, IT manager at Stena Line Freight, is one of the leaders pushing for standardisation of information flow in the transport industry. The sea freight sector, as well as other modes, wrestles with the question of how to streamline and to speed up administration and paperwork at the terminal, at customs clearance, at loading and unloading; and other transports to the customer.

“We have many players involved in the transport chain,” notes Mr. Kjellberg. “There may be ten different actors involved between the seller and the buyer. Today, it is usual that they have their own systems for contact with each actor in the chain.” More goods, more routes and more customers place greater demands on EDI and automated flows. The GS1 Serial Shipping Container Code (SSCC) has long been used to identify a package. It is required for being able to work with shipment tracking and warehouse management, as well as for more efficient handling during transport.



Next step: Standardise The Administrative Work

During spring 2012, Stena Line along with logistics providers DSV and Schenker, used part of the GS1 LIM in a project. In Phase one, transport instructions and bookings were handled and, in autumn 2012, the second phase will be to send status messages.

"In the '90s, the Swedish International Freight Association (SIFA) developed Pharos, which is a Scandinavian industry standard for information flows for freight traffic. However, Pharos development has stopped and it has limitations in an increasingly international environment," states Mr. Kjellberg. "Now that we can use the GS1 LIM, we can use the rest of the GS1 system which enables us to communicate with users worldwide."

การขนส่งทางเรือ และระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า ตลอดจนงานการจัดการการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

Next Step: กำระบบบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน

ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ปี 2555 บริษัท Stena Line ร่วมกันกับบริษัทจัดหาทางโลจิสติกส์ DSV และ Schenker ได้นำ GS1 LIM ไปใช้ในโครงการในขั้นตอนแรกนั้น คู่มือการขนส่งและการจองจะถูกจัดทำขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ปี 2555 ส่วนในขั้นตอนที่สอง คือ การจัดส่งสถานะต่างๆของข้อความ

"ในยุค 90's Swedish International Freight Association (SIFA) ได้พัฒนา Pharos ที่เป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมในสแกนดิเนเวีย มาช่วยเพื่อการไหลของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่ชะงักงันในการขนส่ง อย่างไรก็ตาม เราได้หยุดที่จะพัฒนา Pharos แล้ว เนื่องจากข้อจำกัดที่เพิ่มขึ้นของสภาพการณ์ต่างๆ ระหว่างประเทศ ในตอนนี้เราสามารถ ใช้ GS1 LIM ที่ทำให้เราสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ได้ทั่วโลก" Mr. Kjellberg กล่าว

การงานลดลงกว่าครึ่ง

การประสานร่วมกันระหว่าง GS1 LIM และ e-Freight และโครงการ EU ในการทำเอกสารในการเดินทางขนส่งที่มีความเป็นมาตรฐานนั้น นำมาซึ่งประโยชน์อย่างมาก อีกทั้งยังช่วยลดภาระงานลงได้ สำหรับข้อมูลข่าวสารที่ส่งให้ผู้มีอำนาจทำการจะยังใช้เหมือนเดิม แต่ในขณะที่เอกสารที่จำเป็นถูกทำให้เป็นมาตรฐาน เช่น รายการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และใบแจ้งสินค้าอันตราย

ประโยชน์

ประสิทธิภาพในการขนส่งที่ดีขึ้นคือประโยชน์หลักที่ได้รับสำหรับ Stena Line และบริษัทขนส่งทางเรืออื่นๆ การขนส่งต่อสินค้า การขนส่งทางรถยนต์หรือรถไฟ และคู่อื่นๆ ตลอดจนการขนส่ง ตัวอย่างเช่น Haulier ได้ส่งแทรกเตอร์ไปรับตู้คอนเทนเนอร์ โดยการไ้ระบบใหม่ที่ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและแม่นยำในเรื่องเวลาและสถานที่ที่สามารถมารับตู้คอนเทนเนอร์ได้

Workload Reduced by Half

There are great potential benefits in the coordination between GS1 LIM and e-Freight, an EU project for the standardisation of transport documentation. Information to authorities would be sent in the same way while all necessary documents, such as electronic manifests and hazardous-goods reports, would be standardised.

Benefits Realised

Efficiency is the main benefit for Stena Line, as well as other shipping companies, freight forwarders, hauliers and other partners along the transport chain. As an example, a haulier sends a tractor to pick up a container. Using the new system, it is possible to obtain precise information on when and where the container can be picked up.

"We reduced the work by half compared to manual booking through reducing the time for loading and unloading. We can also control how long each step takes," explains Mr. Kjellberg.

Another benefit is that quality assured information can be transmitted to each link. Considering that five percent of all shipments contain dangerous goods, Stena Line must have a service at every port to administer and control. When the information is standardised and transferred electronically, the manual work around dangerous goods is dramatically reduced.

Mr. Kjellberg sees the introduction of GS1 LIM as an important step for the transport industry. "With GS1 LIM, we can show how cooperation and common standards benefit everyone!"





Mr. Kjellberg อธิบายเพิ่มเติมว่า “เราสามารถลดการทำงานได้ครั้งหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการจอบระบบเดิม ในเรื่องการลดเวลาในการขนถ่ายสินค้าเข้า-ออก และเรายังสามารถควบคุมระยะเวลาในการทำงานของแต่ละขั้นตอนได้”

มากไปกว่านั้นประโยชน์ที่ Stena Line ได้รับก็คือ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกส่งออกไปในแต่ละส่วนจะมีความถูกต้อง และแม่นยำ และเนื่องด้วยว่าในทุกๆ การขนส่งทางเรือ ประมาณร้อยละ 5 ของทุกการขนส่งจะมีสินค้าอันตราย ดังนั้น Stena Line จะต้องมีการบริการที่ท่าเรือในการควบคุมและบริหารจัดการ และเมื่อข้อมูลที่มีความเป็นมาตรฐานและถูกถ่ายโอนทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ คู่มือต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าอันตรายก็ลดลงอย่างมาก

Mr. Kjellberg ยังกล่าวซ้ำอีกว่า “จากการนำ GS1 LIM มาใช้ในระบบการประสานร่วมกันและมาตรฐานส่วนกลางนำมาซึ่งประโยชน์กับทุกฝ่าย”

DSV Road AB ได้นำมาใช้กับโครงการนี้

หนึ่งในผู้บริการจัดหาทางด้านโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ร่วมกับ Stena Line โดยการนำมาตรฐาน GS1 มาใช้ในระบบการขนส่ง

Mr. Mats Rosen จาก DSV Road AB กล่าวว่า “ในทุกๆ วันนี่เราส่งอีเมลโดยไม่ต้องนึกถึงรูปแบบและหลักการที่ใช้ ไม่ว่าเราจะส่งถึงใคร ซึ่งอำนวยความสะดวกอย่างมากระหว่างระบบที่แตกต่างกันในธุรกิจผ่านทางระบบ EDI นอกจากนี้แล้วการสืบย้อนกลับ ทำให้ผู้คัดลอดห่วงโซ่อุปทานได้รับข้อมูลข่าวสารที่อัปเดตตลอดเวลาและสามารถวางแผนงานล่วงหน้าได้ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับก็คือ ลดความล่าช้า มีการเตรียมการได้เป็นอย่างดีเมื่อมีอะไรเกิดขึ้น และสามารถบริหารจัดการและแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว”

Mr. Rosen ยังกล่าวเน้นย้ำว่า “การขนส่งทางเรือ การขนส่งต่อ (Freight Forwarder) และบริษัทที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์และการขนส่งจะถูกเชื่อมโยงกัน สิ่งที่เราต้องการคือ วิธีการแก้ปัญหาที่เรียบง่ายและเป็นมาตรฐานเดียวกันที่สามารถใช้ได้กับทุกประเทศ”

DSV Road AB Involved in the Project

One of Europe's largest logistics providers, worked with Stena Line and others in this project in conjunction with GS1 to standardise information between all links in the transport chain

“Today, we send e-mail without thinking about the format or protocol that is used, no matter who we send to. It should be that simple to transfer business information between different business systems via EDI,” states Mats Rosen of DSV Road AB. “The starting point is traceability so all partners in the supply chain have information and can plan better. By giving everyone access to the same information in real time, we can reduce delays, be better prepared when something happens, and speed up handling.”

“The hope is that more shipping lines, freight forwarders and eventually all other companies involved in logistics and transportation, will be connected. We want simple general solutions based on the same standards that work in all countries,” emphasises Mr. Rosen.

Sweden and Scandinavia are at the forefront when it comes to using EDI. They both have experience working with standardisation of information flow through Pharos, an information system that was developed by the Freight Association in the '90s.

Mr. Rosen is optimistic about the possibilities to get a quick commitment to the use of GS1 Standards. He states, “We are ready to take the next step with a more international solution. GS1 standards are established globally and they have a good management process. It is the right direction and there are several of us dedicated to the introduction of GS1 standards.”

สวีเดน และสแกนดิเนเวีย เป็นแนวหน้าในการนำเทคโนโลยี EDI มาใช้ เนื่องจากผ่านประสบการณ์ในการทำงานในด้านมาตรฐานของการส่งต่อข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ Pharos ระบบข้อมูลข่าวสารที่พัฒนาโดย Freight Association ในช่วงทศวรรษที่ 90

Mr. Rosen กล่าวว่า “เราพร้อมแล้วจะก้าวสู่ระดับถัดไปในการเป็นผู้พัฒนาระบบจัดการที่มีความเป็นสากล มาตรฐาน GS1 ได้ถูกสร้างขึ้นมาใช้ทั่วโลกด้วยระบบบริหารจัดการที่ดี เราได้เห็นมาถูกทางแล้วในการที่จะนำ GS1 standard มาใช้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการ”

<p>ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ผู้สนใจเกี่ยวกับกรณีศึกษาสามารถติดต่อเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณ Mia Lerman อีเมลติดต่อ Mia.Lerman@gs1.se ผู้สนใจในกิจกรรมเกี่ยวกับ GS1 Global Transport & Logistics สามารถเข้าไปดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.gs1.org/transportlogistics</p>	<p>Contact Information interested in learning more about this case, please contact Mia Lerman at Mia.Lerman@gs1.se interested in our GS1 Global Transport & Logistics activities, please browse our website at www.gs1.org/transportlogistics</p>
--	---

บาร์โค้ดกับการจัดการคลังสินค้า

บทสัมภาษณ์พิเศษ:

คุณกรภัทร์ มีสิทธิทา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาสเทคโคโน จำกัด

การจัดการเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการขับเคลื่อนธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการคลังสินค้าซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องจัดการอย่างรัดกุมและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ หากธุรกิจได้มีการจัดการคลังสินค้าที่ดี ย่อมส่งผลให้ธุรกิจนั้นเดินก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง ไม่ต้องปวดหัวกับการแก้ปัญหาที่ไม่รู้จักในภายหลัง



Q: บาร์โค้ดมีส่วนรวมในการจัดการคลังสินค้าอย่างไรบ้าง?

A: ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งภายใน แบ่งสินค้าออกเป็น 2 แบรินด์ คือ FASTTECH และ CHENG DO ซึ่งทั้ง 2 แบรินด์นี้จะมีสไตล์ที่ต่างกันอย่างชัดเจน ฝั่งของแบรินด์ FASTTECH จะเป็นสินค้าตกแต่งภายในที่เป็นชิ้นไม้วางของหลากหลายรูปแบบ ซ่อนขารับน้ำหนักไว้ด้านใน สามารถวางสินค้าที่มีน้ำหนักมากถึง 25 กิโลกรัมได้สบายๆ รวมถึงฉากกั้นแก๊สวงจุกที่ติดตั้งง่าย สวยทันสมัย สไตล์คนรุ่นใหม่ ส่วนทางแบรินด์ CHENG DO จะเน้นในส่วนเฟอร์นิเจอร์และวัสดุตกแต่งที่ทำจากไม้สัก และไม้ไผ่ที่เรียบหรูจากวัสดุธรรมชาติ ซึ่งการมี 2 แบรินด์นี้เองที่ทำให้การจัดการคลังสินค้ามีความท้าทายมากขึ้น เพราะต้องทำการจัดเก็บทั้งวัสดุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นระบบระเบียบที่สุด ซึ่งในระยะต้นของการจัดการคลังสินค้า บริษัทยังไม่มีการใช้ระบบใดๆ เข้ามาช่วยในการจัดการระบบคลังสินค้า ทำให้การจัดการคลังสินค้าเป็นไปได้อย่างยากลำบาก และมีความผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง ยิ่งขยายธุรกิจ ยิ่งมีปัญหามากขึ้นเรื่อยๆ จึงตัดสินใจที่จะหาระบบเข้ามาช่วยในการจัดการคลังสินค้า ซึ่งหัวใจของระบบการจัดการคลังสินค้าของเราก็คือ “บาร์โค้ด”



Q: ประโยชน์ที่ทางฟาสเทคโคโนได้รับจากการใช้บาร์โค้ด?

A: บาร์โค้ดเป็นส่วนสำคัญมากๆ ที่ทำให้ระบบการจัดการคลังสินค้ามีประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย ลดทั้งจำนวนคนทำงาน ลดทั้งความผิดพลาดจากการทำงานได้แทบจะ 100% และไม่ว่าจะมี SKUs เพิ่มอีกเท่าไรก็ตาม ทาง GS1 ก็มีวิธีการรับสินค้าใหม่ๆ เหล่านี้ได้โดยไม่ต้องกังวล จากแต่ก่อนที่รับเข้า-จ่ายออกด้วยการให้ทีมงาน 3-4 คนช่วยกันนับ กลายเป็นใช้คนแค่คนเดียวสแกนบาร์โค้ดสินค้าที่รับเข้า-จ่ายออก ดูแลได้ทั้งคลังสินค้าและวัสดุดิบได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งบาร์โค้ดยังทำให้การเช็คสต็อกประจำปีเป็นเรื่องง่ายยิ่งกว่าปอกกล้วยเข้าปาก ไม่ต้องใช้คนเป็นสิบๆ คนมานับนับสินค้า ใช้อย่างมาก 2-3 คน มาช่วยกันสแกนรหัส จากนั้นสต็อก 3 วันก็เสร็จได้ภายในวันเดียว พร้อมรูปแบบรายงานที่ดูง่าย นำไปวางแผนต่อได้ทันที

Q: บาร์โค้ดกับการบริหารจัดการการขายสินค้า?

A: นอกจากบาร์โค้ดจะช่วยจัดการเรื่องคลังสินค้าให้ดำเนินไปได้อย่างราบรื่นแล้ว ยังช่วยในเรื่องของการขายหน้าร้านให้ขายอย่างเป็นระบบได้อีกด้วย โดยใช้หลักการเดียวกันที่ง่ายและสะดวก นั่นคือ การสแกนสินค้าเมื่อมีการซื้อขายเกิดขึ้น ระบบสามารถบันทึกได้ทันทีว่าสินค้าตัวนี้ได้ทำการซื้อขายไปแล้ว และทำการตัดสต็อกอัตโนมัติ จึงลดขั้นตอนการทำงานลงอย่างมาก แถมยังได้ความแม่นยำเพิ่มขึ้นอีกด้วย

คุณกรภัทร์ มีสิทธิทา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาสเทคโคโน จำกัด กล่าวว่า “การใช้บาร์โค้ดในการบริหารจัดการคลังสินค้าทำให้เรานำพาธุรกิจให้เติบโตขึ้นไปอีกขั้นได้อย่างง่ายดาย เพราะบาร์โค้ดเป็นรหัสสากลสามารถใช้ได้ทั่วโลก จึงทำให้สินค้าที่เราผลิตนำไปขายที่ไหนก็ได้ในโลก โดยที่ลูกค้าเพียงแค่สแกนรหัสบาร์โค้ดก็จะรู้ได้ทันทีว่าสินค้าชนิดนี้เป็นของเรา ทางบริษัทได้รับประโยชน์จากการใช้บาร์โค้ดที่เห็นได้ชัดเจนมากที่สุดคือการนำสินค้าเข้าไปขายใน Modern Trade ซึ่งมีระบบการจัดการระดับมืออาชีพ การที่เราใช้บาร์โค้ดทำให้การจัดการระหว่างคลังสินค้าของเราและของทาง Modern Trade มีความผิดพลาดน้อย การทำงานราบรื่น สินค้าส่งถึงมือลูกค้าทันเวลา ไม่หลงหายไปจนตามไม่เจอ”



ทั้งนี้ สำหรับใครก็ตามที่กำลังมองหากระบวนการจัดการคลังสินค้าอยู่ “บาร์โค้ด” คือ คำตอบของคุณที่จะจัดการปัญหาต่างๆ ในคลังสินค้าที่คุณมีให้หมดไป โดยเฉพาะในยุคสมัยนี้ โปรแกรมการจัดการคลังสินค้าทุกโปรแกรมสามารถรองรับระบบบาร์โค้ดได้ทุกโปรแกรม ยิ่งทำให้การติดตั้งระบบคลังสินค้าง่ายขึ้นกว่าแต่ก่อนมาก แต่คุณทุ่มเวลาดังรหัสสินค้าผูกกับบาร์โค้ดซึ่งใช้เวลาพอสมควรในช่วงแรก แต่สิ่งที่คุณได้กลับมาในการจัดการคลังสินค้าที่ง่ายและเป็นระบบมากขึ้น ถือว่าคุ้มค่ามากจริงๆ

Auto ID Expert

จำหน่ายสินค้าและบริการงานด้าน Solutions สำหรับระบบงานบาร์โค้ด และ RFID ทั้งธุรกิจค้าปลีกและอุตสาหกรรมทุกประเภท



FREE!
โปรแกรมเช็คสต็อก
บน Data Collector

Honeywell



Data Collector เครื่องบันทึกข้อมูล ใช้ในการตรวจเช็ค STOCK สินค้า ทรัพย์สิน และ Van Sales



Dolphin 6000
Pocket-size, rugged scanphone for mobile work



Dolphin 6500
Light weight and versatile mobile computer



Dolphin 7800
Windows/Android OS, rugged, compact design, for data collection and real-time communication



MX9 - Cold Storage
Built-in heaters, withstands up to -30°C, rugged type

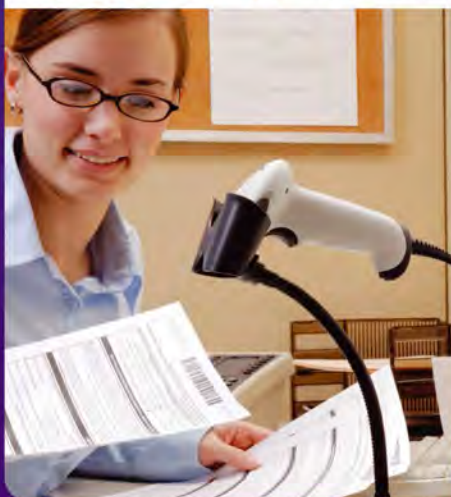


Thor-VX8
Vehicle-mount computer, install on forklift, desktop computer performance



Dolphin 99EX
Extreme durability, cutting-edge wireless technology

Barcode Scanners เครื่องอ่านบาร์โค้ดทุกชนิด ทั้งชนิด 1D และ 2D, Single line และ Multi lines



1200
1D Single-Line Laser Scanner



1250g
General Purpose Single-Line Laser



1300
1D Linear-Imaging Scanner



9590
Single-Line Laser Scanner with Ergonomic Design



Xenon 1900
2D Area-Imaging Scanner



4800i
Industrial 2D Imager



3780 Fusion
Omnidirectional Laser Scanner



7120 Orbit
Omnidirectional Laser Scanner



7580 Genesis
Area-Imaging Scanner



7820 Solaris
Omnidirectional Laser Scanner



Planet T&S
Winner of 2010

Honeywell Scanning & Mobility
Top APAC Sales Contributor Award

For more information, please contact

Planet T and S Co., Ltd.

Honeywell Scanning & Mobility Gold Partner

Data Collector เครื่องบันทึกข้อมูล ใช้ในการตรวจเช็ค STOCK สินค้า ทรัพย์สิน และ Van Sales

CASIO.



DTX7



DTX8



DTX30



IT300



IT800

Bitatek



IT8000



Software Solutions

- โปรแกรมบริหารคลังสินค้า
- โปรแกรมจัดการทรัพย์สิน
- โปรแกรมบริหารจัดการวัตถุดิบในการผลิต

Barcode & Receipt Printers เครื่องพิมพ์สติ๊กเกอร์ เครื่องพิมพ์ใบเสร็จ และ Kiosk

TSC
Connecting Your Thermal Printing Needs™



TDP-247



TTP-244



TTP-247



TTP-2410M

SNBC



BK-W080



BK-L216



BTP-R880



BTP-R580

Accessories



สติ๊กเกอร์ label, ฟิวเจอร์, กระดาษ Ribbon, สันชักเก็บเงิน

Industrial Barcode Scanners

เครื่องอ่านบาร์โค้ดในงานอุตสาหกรรม และ เครื่องอ่านบาร์โค้ดบนชิ้นงาน (DPM)



SICK



COGNEX

RFID System

เครื่องอ่าน และ Tag RFID สำหรับหลายย่านความถี่ เหมาะกับงาน Logistic และ Warehouse

Overview of the work sequence



UHF tags



Detected by UHF reader



Send data to Server



Printing Area



Customers



Pre-processing the read-in data using the RFID Data Server

SIEMENS



PLANET T AND S CO., LTD.

42/1 Rama 9 Soi 43, Seree 4 Rd., Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250

Call center: (662) 720-3288 • Fax: (662) 720-3343

E-mail: info@planet.co.th • www.planet.co.th

NEW Standard to Boost Package Sustainability

Released by GS1 with Collaboration of The Consumer Goods Forum

GS1 กับการร่วมมือในงานประชุมสินค้าอุปโภคบริโภค
พัฒนามาตรฐานใหม่กับการยกระดับบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556 ณ กรุงบรัสเซล ประเทศเบลเยียม GS1 ได้มีการเปิดตัวมาตรฐานใหม่ล่าสุด ซึ่งมีชื่อว่า "Global Protocol for Packaging Sustainability" หรือ "GPPS"

Brussels, Belgium - August 23, 2013 - GS1, the neutral, not-for-profit organisation that facilitates collaboration amongst trade partners with global standards across 150 countries, has released its newest standard, the Global Protocol for Packaging Sustainability (GPPS).

GPPS นั้นถูกพัฒนาโดย The Consumer Goods Forum (CGF) ซึ่งระเบียบสากล GPPS ได้ก่อร่างขึ้นจากตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม กว่า 40 ตัวชี้วัด ซึ่งระเบียบสากลนี้เปรียบเสมือนตัวประเมินชี้วัดสินค้าอุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ระบบ GPPS ยังเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมจากระบบฐานข้อมูลทั่วโลกของ GS1's GDSN การนำ GDSN มาใช้นั้นสามารถช่วยให้คู่ค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ได้แบบเรียลไทม์และมีความน่าเชื่อถืออีกด้วย

The GPPS, which was developed by The Consumer Goods Forum (CGF), includes more than 40 environmental, economic and social indicators for packaging sustainability. It provides the consumer goods and packaging industries with a common language to discuss and assess packaging sustainability. GPPS metrics will now be part of a trade item's product information that is available from GS1's Global Data Synchronisation Network (GDSN). By leveraging GDSN, trading partners will be able to automate the cost-efficient exchange of real-time and trusted sustainability data about their product packaging.

Global and local businesses can gain many benefits from the GPPS standard such as cost benefits, reduced environmental impact, improved consumer perception, better decision making and extended influencing.

"GS1 is totally committed to supporting the drive for sustainable consumption and production," said Miguel Angel Lopera, Chief Executive Officer of GS1. "It has been a real pleasure to collaborate with the CGF to deliver an open global standard for an efficient and cost-effective way of exchanging vital data about packaging to optimise the resources used to protect consumer goods. This project is a real example of partnership working to meet a critical need, and I believe that it augurs well for addressing product sustainability in a similar manner."





ธุรกิจข้ามชาติหรือแม้แต่ธุรกิจรายย่อย สามารถรับประโยชน์จากระบบมาตรฐาน GPPS นี้ ได้มากมาย อาทิเช่น การลดต้นทุน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มความตระหนักให้ ผู้บริโภค การตัดสินใจที่ดีขึ้น และยังเป็น การขยายตลาดให้กว้างยิ่งขึ้นอีกด้วย

คุณมิเกล แองเจิ้ล โลเปเรรา ประธานผู้บริหาร GS1 กล่าวว่า "GS1 ได้สนับสนุนและเป็นแรงผลักดัน ในการขับเคลื่อนในการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน เราได้ร่วมกับ CGF ในการที่จะพัฒนาระบบให้เป็นมาตรฐานสากล ระดับโลกที่สามารถช่วยลดต้นทุน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ให้สามารถใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นตัวอย่างที่ดีในการทำงานร่วมกันเพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ และยังถือเป็นการประกาศให้ทราบทั่วกันถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน"

ระบบมาตรฐาน GPPS ยังถือเป็นอีกหนึ่งระบบที่ช่วยลดและจัดการ ปัญหาสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดต้นทุนในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม มาตรฐานนี้จะช่วยขจัดปัญหาการ ร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และเรื่องข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ ได้อีกด้วย

คุณพอล โพลแมน ซีอีโอของบริษัทยูนิลีเวอร์ และผู้ร่วมสนับสนุน โครงการ CGF's Sustainability Pillar กล่าวว่า "จุดสำคัญของโครงการนี้คือ ทำอย่างไรที่จะนำหลายๆ บริษัทและหลายๆ องค์การจากต่าง อุตสาหกรรมมารวมมือกันพัฒนาในรูปแบบเดียวกัน ขณะนี้ ยูนิลีเวอร์ได้ร่วมโครงการนี้ผลที่ตามมาคือ ประโยชน์อย่างมากมาย แก่บริษัทยูนิลีเวอร์"

คุณสาปิเน ริทเทอ์ Executive Vice President, Strategy, Industry Initiatives, Strategic Alliances of the CGF กล่าวเพิ่มเติม ว่า "เป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับระบบ มาตรฐานสากล GPPS และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคตจะมีการ ร่วมมือกันพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อความยั่งยืนต่อไป"



The GPPS standard is also a big win for consumers because they will benefit from the reduced environmental impact and cost benefits that occur when companies design packaging holistically with the product in order to optimise overall environmental performance. In addition, the new standard can resolve consumer complaints about over packaging and a lack of consistency in information.

"One of the strengths of this project is how it has brought together so many companies and organisations from across our industry to work collectively on developing this common language. Now we need to put the language to work. We are already doing so in Unilever and we are seeing the benefit," said Paul Polman, CEO of Unilever and CoSponsor of the CGF's Sustainability Pillar.

"The CGF is delighted to see the release of the open global standard for GPPS, and we look forward to further collaboration to improve the sustainability of consumer products," said Sabine Ritter, Executive Vice President, Strategy, Industry Initiatives, Strategic Alliances of the CGF.

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ:

จิม แบร์กเคน กรรมการฝ่ายการตลาดด้านสิ่งแวดล้อม GS1
jim.bracken@gs1.org, +353 87 2534995
ลิซา แซนด์เบิร์ก กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ GS1
lisa.sandberg@gs1.org, +1 609 557 4571
ลี กรีน ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร งานประชุมสินค้าอุปโภคบริโภค
l.green@theconsumergoodsforum.com, +33 1 82 00 95 70
หรือติดต่อบริษัท GS1 ในประเทศของคุณที่ : <http://www.gs1.org/contact>

For Further Information:

Jim Bracken, GS1 Global Sustainability Director
jim.bracken@gs1.org, +353 87 2534995
Lisa Sandberg, GS1 Global Marketing Director
lisa.sandberg@gs1.org, +1 609 557 4571
Lee Green, The Consumer Goods Forum, Communications Manager,
l.green@theconsumergoodsforum.com, +33 1 82 00 95 70
Or contact your local GS1 Office at: <http://www.gs1.org/contact>

วันอังคารที่ 27 สิงหาคม 2556

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค



งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา GS1 Thailand ได้จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ห้อง Grand Hall 201-202 ชั้น 2 ซึ่งปีนี้ก็เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปี ของ GS1 Thailand โดยมีสมาชิกเข้าร่วมมากกว่า 500 คน และภายในงานยังมีกิจกรรมจากหลายๆ หน่วยงาน เพื่อให้สมาชิกร่วมสนุกกับการเล่นเกมและเก็บสะสมแต้มลุ้นรับของขวัญพิเศษจากสถาบันรหัสสากล

การเปิดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ได้รับเกียรติจาก นายพยุศักดิ์ ชาติสุทธิผล ประธานสถาบันรหัสสากล และประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นประธานเปิดงานการประชุมสามัญใหญ่ประจำปี พร้อมกับนายประวิทย์ โชติไพรยานกุล ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล และคณะกรรมการสถาบันฯ

นอกจากนี้ยังมีวิทยากรรับเชิญพิเศษได้เข้าร่วมการบรรยายภายในงาน คือ มร.จอห์น จี เคียว (Mr. John G Keogh) Global Advisor & Director, Product & Consumer Safety, คุณจิรัชัย มูลทองโร่ย เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, คุณชัยโรจน์ จิตต์แก้ว ECR Thailand-Co-Chairman, รศ.ดร.ดวงพรรณกริชชาญชัย ผู้อำนวยการศูนย์ Loghealth, คุณก้ำพล โชคสุนทสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชนเทค (ประเทศไทย) จำกัด, ดร.ประพจน์ ศรีนวัตติวงศ์ ที่ปรึกษาเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, คุณนิมิตร หงษ์ชัยม Senior Operations Director บริษัท เอสเอส อารีเอฟไอดี จำกัด และคุณจรัส สว่างสมุทร ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย โดยทางสถาบันฯ ได้สรุปเนื้อหาจากการบรรยายพิเศษจากวิทยากรทุกท่านมาให้สมาชิกได้รับทราบดังนี้

• **Product & Consumer Safety Update** โดย **มร.จอห์น จี เคียว; Global Advisor & Director** กล่าวถึง ความก้าวหน้าของ GS1 ที่ได้เข้าไปมีบทบาทในหลายๆ ภาคส่วน เช่นใน European Union - Traceability & Recall ซึ่งในขณะนี้ทาง GS1 ได้อยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับในสหภาพยุโรปและวิธีการในการปรับปรุงการเรียกคืน ซึ่งจะมี

ผลประโยชน์สำหรับบริษัทจำนวนมากที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังสหภาพยุโรป โดยหวังว่ารายงานจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นปีนี้

OECD - G2G Recall ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ตุลาคม 2012 ซึ่งเป็นการแบ่งปันข้อมูลการเรียกคืนผลิตภัณฑ์โดยใช้มาตรฐาน GS1 (GTIN + GPC) ของ The government to government portal ในนิวซีแลนด์และออสเตรเลีย และจะมีการเสนอการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์มือถือ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถได้รับข้อมูล

ASEAN – Consumer Protection ทาง GS1 สำนักงานใหญ่เป็นที่ปรึกษาให้คณะกรรมการอาเซียนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการปกป้องผู้บริโภคและการใช้มาตรฐานระดับโลก

APEC – Supply Chain Connectivity ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการในการเสนอมาตรฐานสากลในด้านข้อมูลของ ABAC ที่เราคาดว่าจะได้รับการอนุมัติในเดือนตุลาคมในบาหลี

ISO – Product Safety and Recall GS1 ได้ทำงานร่วมกับ ISO ในการรับรองมาตรฐานการเรียกคืนและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยใช้มาตรฐานจาก GS1 เพื่อตรวจสอบย้อนกลับและการเรียกคืน จึงนับเป็นตัวเลือกที่ก้าวไปข้างหน้าและเป็นการระบุที่ไม่ซ้ำซ้อนกันทั่วโลกสำหรับผลิตภัณฑ์

WCO – Anti-Counterfeit องค์การศุลกากรโลกมีความยินดีที่จะประกาศเปิดตัว IPM รุ่นใหม่ ซึ่งเป็น GS1 บาร์โค้ดมาตรฐานอุตสาหกรรมที่พบในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จะแสดงโดยใช้โทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ IPM ตอนนี้จะเชื่อมต่อกับบริการและฐานข้อมูลที่ระบุในผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมาย

แล้วนั้น ยังเพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้เจ้าหน้าที่บุคลากรและส่งเสริมให้ผู้ถือสิทธิเข้าร่วมและมีส่วนในข้อมูลมากยิ่งขึ้น

WHO – Product Recall เมื่อปลายปีที่แล้ว WHO ได้ส่งแนวทางมาตรฐานสากล GS1 ไปยัง 179 ประเทศเกี่ยวกับวิธีการที่จะใช้ระบบการเรียกคืนอาหารประจำชาติ ทั้งนี้ เพื่อช่วยชี้แจงและลดช่องว่างระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ มร.จอห์น ได้กล่าวเพิ่มเติมถึง แนวโน้มการประชุมในหัวข้อสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2020 การร่วมกันของห่วงโซ่อุปทานใหม่ โลจิสติกส์/เทคโนโลยี และความโปร่งใสของข้อมูลจะช่วยให้ห่วงโซ่คุณค่ามากขึ้น ช่วยให้เห็นการณ์ไกลและช่วยในการตรวจสอบย้อนกลับ การสื่อสารและการแบ่งปันข้อมูลที่มีคุณภาพสูงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการทำงานร่วมกัน จะส่งผลให้ประสบความสำเร็จ โดย EDI, GDSN และ RFID จะเป็นกุญแจสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในอนาคต นอกจากนี้เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยให้บริการเป็นอิสระจากข้อจำกัด

“ผู้บริโภคจำนวนมากคิดว่าผลิตภัณฑ์จากร้านค้าปลีกไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังผู้ผลิตได้ กว่า 40 ปีที่ GS1 ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและความซับซ้อนอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและความรู้สำหรับห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย ทั้งนี้ ได้มีผลการวิจัยออกมาถึงอัตราการเติบโตของสินค้าปลอมแปลงจะมากถึง \$ 1.77 ล้านล้าน ซึ่งเป็นจำนวนที่น่าตกใจและเป็นปัญหาที่สำคัญมาก โดย 22% เป็นชิปและโทรศัพท์มือถือที่เป็นของปลอม ผู้ผลิตชิปในประเทศไทยต้องหาทางตรวจสอบย้อนกลับและสร้างความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ให้ได้”

“ถ้าเราทำในสิ่งที่ชาญฉลาด โดยที่ให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลที่ดีกว่าผ่านทางสมาร์ทโฟน และให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้บริโภค และร้านค้าปลีกเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสากลของ GS1 จะช่วยลดต้นทุนและการสูญเสียได้ ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับที่เหมาะสม นี่คือเหตุผลที่ใช้มาตรฐานระดับโลกซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก”

• บรรยายพิเศษ “สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วยมาตรฐาน GS1” จาก 3 หน่วยงาน

โดย คุณจิรัชย์ มูลทองโร่ย เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้บริโภค

ที่เข้มแข็งและมีความรู้ความเข้าใจในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการร่วมมือการดำเนินงานระหว่างภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการธุรกิจและภาคประชาชน ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในสิทธิผู้บริโภค การระมัดระวังตนเองก่อนซื้อสินค้าหรือใช้บริการ”

ทั้งนี้ ทาง สคบ. ได้นำคู่มือการเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคมาให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อเป็นแนวทางในการเผยแพร่ความรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชนในด้านต่างๆ เช่น การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา ด้านฉลาก ด้านสัญญา การดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตราย ตลอดจนการดำเนินคดีแทนผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น

คุณจิรัชย์ ยังกล่าวว่า “จากการไปประชุมเกี่ยวกับการเปิดตลาดอาเซียนที่ผ่านมา ได้มีการให้ความสนใจในการจัดทำรหัสสากลโดยทาง สคบ. สนใจจัดทำฐานข้อมูลของธุรกิจประเภทขายตรงอันดับแรก โดยได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ MOU ความร่วมมือด้านรหัสสากล GS1 เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาการนำรหัสสากลไปใช้ในกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ มีบริษัทขายตรงที่จดทะเบียนกับทาง สคบ. 380 บริษัท ซึ่งมีบริษัทขายตรงที่เป็นสมาชิกของสถาบันรหัสสากล 27 บริษัท สคบ. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วยการใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเรื่องที่ทาง สคบ. จะดำเนินการต่อ คือ เง่รัดกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ให้เข้ามาอยู่ในระบบต่อไป”

คุณชัยโรจน์ จิตต์แก้ว Co-Chairman; ECR Thailand กล่าวว่า ECR (Efficient Consumer Response) เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Non-Profit Organization) มีแนวคิดที่นำเอาแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ขัฟหลายแขนงมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมด้านสินค้าอุปโภคบริโภคและด้านของค้าปลีก-ค้าส่ง โดยเน้นความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและการบริหารความต้องการของลูกค้า เพื่อลด waste หรือ lost ใน value chain ซึ่งคาดหวังว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์ก็คือผู้บริโภค



คุณชัยโรจน์ กล่าวเพิ่มว่า “ECR เริ่มขึ้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ เอเชีย ตามลำดับ สำหรับ ECR Thailand ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 หรือ ปี ค.ศ. 1997 ซึ่งเป็นปีที่มีการวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งจึงเกิดความร่วมมือกันของผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ ค้าปลีก ค้าส่ง มาทำงานร่วมกันเพื่อลดต้นทุนในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบของให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค เพราะต้องการให้ของส่งถูกที่ ถูกเวลา และในราคาที่แข่งขันได้ สมาชิกของ ECR Thailand ประกอบด้วยกลุ่มของผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ค้าปลีก ค้าส่ง ซัพพลายเออร์ ผู้ผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผู้ที่เป็น Third Party Service Provider ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ 43 บริษัท และมี Co-Chairman ที่มาจาก Retailer ปัจจุบันคือ Mr. Neil McCann ซึ่งเป็น Vice President Supply Chain Management ของบิ๊กซี ส่วนตัวแทนของผู้ผลิต (Manufacturer) คือผม ชัยโรจน์ จิตต์แก้ว Supply Chain Director จากบริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวาระ 2 ปี”

“ECR Thailand ได้มุ่งเน้นการนำเอาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค ร่วมกับผู้ค้าปลีกในประเทศไทย ตลอดมา โดยมีภารกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างกัน และนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน การปรับตัวต่อสภาพเศรษฐกิจ และการสร้างผลกำไรให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง”

“ยกตัวอย่างการทำงานที่ได้ผลดีมาก คือ การสร้างมาตรฐานของไม้พาเลท วันนี้ในอุตสาหกรรมบ้านเรา ไม้พาเลทที่ใช้วางสินค้าในคลัง เป็นไม้ขนาด 1 เมตร X 1.2 เมตร ซึ่งเป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรม แต่เมื่อถอยหลังไปเมื่อ 15 ปีที่แล้วยังไม่มีมาตรฐานนี้ แต่ละบริษัทไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตสินค้า หรือ Retailer ก็มีขนาดไม้พาเลทของตนเองที่ใช้กันอยู่ ซึ่งถ้าหากมีผู้ผลิตเป็น 10,000 ราย มาตรฐานก็ไม่เหมือนกัน เวลาที่ต้องทำการรื้อพาเลทแล้วเรียงใหม่ จึงส่งผลกระทบต่อแรงงานกับเวลาที่เสียไป ดังนั้นอุตสาหกรรมผู้ผลิตไทยกับร้านค้าปลีก จับมือกันกำหนดมาตรฐานว่าต่อไปเราใช้ไม้พาเลทขนาด 1 เมตร x 1.2 เมตร ทำให้เกิดประโยชน์จากตรงนี้ ซึ่งก็ตามมาด้วยอุตสาหกรรมของการใช้ Pallet Pulling คือ ไม้พาเลทใช้ร่วมกัน ไม่ต้องซื้อ ทุกวันนี้ในอุตสาหกรรมก็สามารถเช่าไม้พาเลทที่เป็นขนาดมาตรฐานซึ่งส่งผลดีต่ออุตสาหกรรม”

โครงการปัจจุบันของ ECR Thailand ที่ทำงานกันอยู่ซึ่งมี Working Group 4 กลุ่ม คือ

- **โครงการ On Shelf Availability (OSA)** เป็นโครงการที่ต้องการให้ชั้นวางของมีสินค้าพร้อมสำหรับลูกค้าเสมอ ซึ่งหากไปชั้นวางสินค้าแล้วไม่มีสินค้า คนที่เสียประโยชน์คือเจ้าของสินค้าและเจ้าของร้าน ดังนั้น โครงการนี้เกิดขึ้นมาเพื่อการทำงานร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้ On Shelf Availability สูงขึ้น
- **โครงการ Retail Ready Packaging (RRP)** คือ การทำอย่างไรให้ผลิตภัณฑ์กลับมาวางกลับมาใช้ใหม่ได้ ยกตัวอย่างเช่น ปัจจุบันนี้กล่องกระดาษต้องฉีกทิ้งทั้งหมด ผลิตภัณฑ์บางผลิตภัณฑ์ เวลาขึ้นชั้นวางของพนักงานต้องแกะกล่องข้างนอกออก จะทำให้เสียเวลา ถ้าหากมีการออกแบบกล่องที่ไม่ต้องฉีกมีดตัด ฉีกได้ง่าย และสามารถวางเรียงได้เลย จะทำให้สะดวกขึ้น
- **โครงการ Standard Pallet Height** เป็นการกำหนดมาตรฐานความสูงของพาเลทให้กับอุตสาหกรรมเพื่อให้มีการใช้พื้นที่ของชั้นวาง (Rack) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าที่ดีขึ้น ช่วยทำให้การใช้แรงงานลดลง ทำงานได้คล่องมากยิ่งขึ้น
- **โครงการ Green Transport** เป็นการพัฒนาระบบสร้างเครือข่ายขนส่งสินค้าแบบไม่เสียเที่ยวเปล่า (Backhaul) เกิดจากผู้ผลิตจับมือกับร้านค้าปลีก



เป็นคู่ๆ สร้างข้อมูลขึ้นในอินเทอร์เน็ต แล้วสามารถบอกได้ว่าวันนี้มีรถวิ่งไปที่ไหนบ้าง ใครที่ต้องใช้บริการขนส่ง ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ครั้งหนึ่ง แต่โครงการนี้ก็ยังไม่ได้รับความสนใจมากนักในอุตสาหกรรมไทย

“ท้ายนี้ ECR มีความสัมพันธ์กับ GS1 ในหลายๆ ด้าน โดย ECR และ GS1 ในหลายๆ ประเทศ ทำงานใกล้ชิดกันมาก และ GS1 ยังทำหน้าที่เป็นเลขานุการให้กับ ECR ในการทำงาน โดยหลักๆ แล้ว GS1 ก็เป็นคนออกกฎของสังคม ของอุตสาหกรรม เช่น เรื่อง Barcode, GDSN ในอนาคตจะมีเรื่อง RFID หรือมาตรฐานอื่นๆ นั่นคือเมื่อ GS1 เป็นคนออกกฎ ผู้ปฏิบัติตามกฎก็คือสมาชิก ECR ซึ่งนี่คือที่มาที่ไปของการทำงานร่วมกัน”

• **รศ.ดร.ดวงพรรณ กรัญชาชัย** ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซลูชันสุขภาพ กล่าวว่า “ในปัจจุบันการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อทั่วไปเราสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มา รวมถึงข้อมูลรายละเอียดสินค้านั้นได้ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ยังขาดมาตรฐานในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสมาชิกในอุปทานสาธารณสุข จากผลวิจัยสะท้อนว่าระบบซัพพลายเชน ของสาธารณสุขไทย นั้นมีระบบสารสนเทศที่หลากหลาย สินค้าขาดมาตรฐานในการบ่งชี้ ขาดการติดตามสอบย้อนกลับได้ ดังนั้นการเรียกคืนสินค้ายังใช้เวลาค่อนข้างมาก และเนื่องจากที่ไม่สามารถสืบย้อนกลับได้ จึงจำเป็นต้องเรียกคืนสินค้าทั่วประเทศ อีกทั้งยังไม่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเรียกคืนสินค้า ดังนั้นทีมนักวิจัยจึงนำร่องด้วยการออกแบบโครงสร้างข้อมูลพื้นฐานทางเทคโนโลยีเพื่อให้อำนวยความสะดวกแก่ภาพของข้อมูลทั้งประเทศ พร้อมทั้งระบบคลังยาและเวชภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงข้อมูลการบริหารจากหน่วยบริการอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ เหมาะแก่การประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายขึ้นมา ด้วยความร่วมมือกับสถาบันรหัสสากลผลิตภัณฑ์สูงซึ่งนโยบายระดับประเทศ โดยในสินค้ายาและเวชภัณฑ์จำเป็นที่จะต้อง มีข้อมูลดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานรหัสที่สามารถระบุอัตลักษณ์ของสินค้าในระบบสาธารณสุขได้ตลอดทั้งซัพพลายเชน สามารถสืบย้อนกลับได้
2. มาตรฐานข้อมูลรายละเอียดของยาและเวชภัณฑ์ เนื่องจากสินค้าหนึ่งชนิดประกอบด้วยข้อมูลจำนวนมากเช่น ส่วนประกอบ ความแรงของยา การขึ้นทะเบียนรหัสยา รหัสมาตรฐาน เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ไม่สามารถใส่ลงในตัวรหัสได้ทั้งหมด จึงจำเป็นต้องเลือกรหัสที่เป็นตัวถูกัญแจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ
3. รายการข้อมูลและฐานข้อมูลสินค้า
4. มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ
 1. ทุกตัวสินค้ามีรหัสมาตรฐาน
 2. ชุดข้อมูลมาตรฐานระดับประเทศ
 3. มาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล



4. ระบบบริหารจัดการคลังยาและเวชภัณฑ์เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของทั้งประเทศ ซึ่งเป็นโครงการตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข ที่วางแผนไว้ถึงปี 2558”

ในปัจจุบันรพสยาและเวชภัณฑ์ที่มีการใช้งานอยู่ทั้งสิ้นอย่างน้อย 7 หน่วยงาน ซึ่งรหัสแต่ละตัวจะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันไป ซึ่งรหัส GS1 จะเน้นไปทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นหลัก เพื่อป้อนข้อมูลสินค้าได้ จากนั้นรหัสสินค้าและเวชภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้อยู่จึงนำมาจับคู่กับรหัส GS1 เพื่อใช้รหัส GS1 ในการเข้าถึงฐานข้อมูลรายละเอียดสินค้าส่วนกลางต่อไปได้นอกจากตัวรพสยาแล้ว ยังจำเป็นต้องมีมาตรฐานข้อมูลที่ตรงกันทั้งประเทศ ซึ่งตัวกรอบแนวทางในการออกแบบโครงสร้างของฐานข้อมูลสินค้าและเวชภัณฑ์ทาง GS1 ได้มีการกำหนดมาตรฐานหัวข้อรายละเอียด (Attribute) ของสินค้ายาและเวชภัณฑ์ทางด้านโลจิสติกส์ ทำการศึกษาเพิ่มเติมกับมาตรฐานของ USFDA และทาง สปสช. สรุปได้เป็นทั้งสิ้น 36 หัวข้อรายละเอียด ซึ่งจะนำข้อสรุปส่วนนี้ไปเป็นแนวทางในการทำงานตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขต่อไป ซึ่งในขณะนี้ได้มีโรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลรามาธิบดีเป็นโรงพยาบาลต้นแบบในการดำเนินงานตามระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล (Electronic Data Interchange: EDI) และความร่วมมือจากบริษัทผู้ผลิตและกระจายสินค้ารายใหญ่ เช่น DKSH, GHP, Zuellig เป็นต้น โดยเริ่มจาก 3 เอกสารภายในระบบ EDI ได้แก่ ANS ใบเสนอราคาซื้อขายสินค้า (Performa Invoice) ใบแจ้งยอดที่ต้องชำระ (Invoice) โดยเริ่มใช้ภายในเดือนตุลาคมนี้

เมื่อกล่าวถึงระบบการทำงานในหัตถยาในปัจจุบันยังคงเป็นการทำงานด้วยมือหรือการทำงานด้วยระบบอย่างง่าย ดังนั้น การพัฒนาระบบ EDI นี้จะช่วยให้ทราบถึงกิจกรรมที่กำลังทำในปัจจุบันและการเชื่อมต่อข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงได้ทั่วโลกและเป็นการริเริ่มการใช้การแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นครั้งแรกในระบบสาธารณสุขไทยแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2559 กับโรงพยาบาลทั้ง 921 แห่งภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุข โดยกลุ่มคณะทำงานทั้งสิ้น 5 ส่วนประกอบด้วย

1. เซตรายงานข้อมูลรวมศูนย์ของยาและเวชภัณฑ์ เพื่อรายงานข้อมูลยาของทั้งประเทศไปยังส่วนภาครัฐ
2. ระบบฐานข้อมูลยาและเวชภัณฑ์ ที่สามารถเชื่อมโยงฐานกับฐานข้อมูลไปยังส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน
3. มาตรฐานรพสยาและเวชภัณฑ์ ปัจจุบันได้มีการออกแบบโครงสร้างในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานต่างๆ เช่น ออย. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สปสช.

4. มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล (EDI)

5. มาตรฐานการสืบย้อนกลับ

• การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID จากผู้เชี่ยวชาญ RFID โดย คุณกัณฑ์ โชคสุนทสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชนเทค (ประเทศไทย) จำกัด ดร. ประพนธ์ ศรีนวัตติวงศ์ ที่ปรึกษาเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คุณนิมิตร หงษ์ขี้ม Senior Operations Director บริษัท เอสเอส อาร์เอฟโอดี จำกัด และคุณจรัส สว่างสมุทร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟโอดีแห่งประเทศไทย

หลังจากนำเทคโนโลยีบาร์โค้ดมาใช้ในตู้สินค้าแล้ว ก็จะมีเทคโนโลยีใหม่ที่เรียกว่า RFID ที่นำมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งคุณนิมิตร หงษ์ขี้ม ได้กล่าวถึง RFID ว่า “RFID นั้น ในด้านเทคนิค สำหรับ RFID มีอยู่ 2 ส่วนคือ ตัว Reader และ Tags โดยมีความสามารถพิเศษคือ ไม่ต้องใช้เลเซอร์สแกน อีกทั้งยังสามารถเขียนอ่านได้หลายครั้ง ต่างจากบาร์โค้ดเพราะสามารถเขียนทับหรือแก้ไขข้อมูลใหม่ได้ แต่บาร์โค้ดนั้นจะต้องอยู่ใน Line of Side และจะต้องมองเห็นตัว Scanner ในตัวของ RFID มีตัวเลขซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าบาร์โค้ด โดยสามารถเก็บได้มากกว่า 3-4 เท่าตัว อีกทั้งยังมีข้อที่คุ้มค่าราคาสามารถใช้งานร่วมกับแอปพลิเคชันต่างๆ ได้ สามารถใส่ Packet เพิ่มเติมได้ ข้อเสียของ RFID นั้นอาจจะขึ้นอยู่กับการอ่านหรือปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ รวมถึงพื้นผิวของวัตถุที่ติดลงไปด้วย”

ทางด้านคุณกัณฑ์ โชคสุนทสุทธิ เพิ่มเติมว่า “ในเรื่องประสบการณ์ในการนำ RFID ไปใช้ในระบบซัพพลายเชน ในปัจจุบันมีสินค้าบางตัวได้นำ RFID เข้าไปใช้แล้ว โดยใส่ไว้ในตู้สินค้าเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้าน การ Tracking เรื่องการป้องกันการขโมยสินค้าข้ามเขต ป้องกันการปลอมแปลงสินค้า รวมถึงการตรวจสอบพฤติกรรมผู้บริโภคในด้านต่างๆ อีกทั้งยังสามารถ Barcode และ RFID มาใช้งานร่วมกันได้เพื่อลดภาระการลงทุนได้อีกด้วย”

นอกจากนี้ ดร.ประพนธ์ ศรีนวัตติวงศ์ เสริมว่า “หลักการพื้นฐานในการนำ RFID มาใช้นั้น จะมีอยู่ด้วยกัน 5 อย่าง คือ ใช้นับจำนวนสินค้า ใช้ Track ว่าสินค้าอยู่ที่ไหน ใช้ตรวจสอบย้อนกลับ สามารถให้ข้อมูลได้มากขึ้น และสามารถใช้งานร่วมกับแอปพลิเคชัน ได้ ในส่วนของความแตกต่างของตัว Tag แบ่งออกเป็น Dry Inlay และ Wet Inlay ทำให้ราคาต่างกันเล็กน้อย แต่แอปพลิเคชัน ในการใช้งานเหมือนกัน ในการตรวจสอบย้อนกลับนั้นสามารถนำมาใช้ในการนับจำนวนการเคลื่อนขนย้ายสินค้าเข้าออกได้ เป็นต้น”

ในด้านของซัพพลายเชน สามารถมองได้ 3 มุมด้วยกัน คือ ลูกค้า Supplier และ Back Office ในการใช้บาร์โค้ดในการเก็บข้อมูลนั้นจะต้องมีการยิงเพื่อรับเข้าออกของสินค้าเพื่อเก็บข้อมูล แต่ถ้าใช้ RFID สามารถตรวจสอบข้อมูลหรือเก็บข้อมูลได้ง่ายกว่า และยังสามารถเขียนทับได้ประมาณ 100,000 ครั้ง แต่ความสามารถในการอ่านข้อมูลทำได้ไม่จำกัดขึ้นอยู่กับสภาพของ Tag มีอายุการใช้งานจนถึง 10 ปี ทำให้สามารถนำมาหมุนเวียนใช้งานได้ต่างกับ Barcode ซึ่งจะเป็ข้อได้เปรียบที่สำคัญของ RFID ในการตรวจสอบค้นหาสิ่งของ โดยจะใช้ Tag ร่วมกับอุปกรณ์ Handheld เมื่อต้องการหาที่ตั้งของสินค้าหรือสิ่งของที่ต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องเข้าไปรื้อค้นเพื่อหาอุปกรณ์ ทำให้เราสามารถทราบได้ว่าสินค้าที่เราต้องการอยู่ใกล้หรือไกลแค่ไหน เป็นต้น

ทั้งหมดนี้เป็นเนื้อหาและประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ของสถาบันรหัสสากล เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีประโยชน์แก่ท่านสมาชิก หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อเจ้าหน้าที่สถาบันฯ และพบกันใหม่ในปี 2557



GS1 มาตรฐานอันดับ 1 ที่แพร่หลายที่สุดในโลก
The First Widely Used Global Standard in the World

Online Barcode Registration

สมัครสมาชิกบาร์โค้ดออนไลน์

การให้บริการ

1. ได้รับการอนุมัติเลขหมายประจำตัวบริษัท (GLN) และเลขหมายที่นำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ (GTIN) โดยสมาชิกจะเป็นผู้กำหนดเลขหมายประจำตัวสินค้าให้กับสินค้าแต่ละชนิด
2. คู่มือการใช้บาร์โค้ดพร้อมตัวอย่างแนะนำการใช้สีและขนาดที่ถูกต้องของบาร์โค้ดจำนวน 1 ชุด
3. การอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 และ บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 (เดือนละ 2 ครั้ง)
4. เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ที่สถาบันรหัสสากลจัดขึ้นในอัตราสมาชิก
5. ตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดฟรี ปีละ 20 ใบรายงานผล
6. ใช้บริการขอหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกสถาบันรหัสสากล
7. วารสาร GS1 Thailand ปีละ 4 ฉบับ
8. ขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับระบบมาตรฐาน GS1 จากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันรหัสสากล

“เกร็ดความรู้จากฝ่ายสมาชิก”

บาร์โค้ดช่วยคุณได้อย่างไร?

ผู้ผลิต

- ควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีระดับปริมาณสินค้าที่เหมาะสม
- เข้าถึงข้อมูลการขายได้อย่างรวดเร็ว

ผู้ค้าส่ง

- กระตุ้นทั้งระบบการทำงานได้อย่างรวดเร็ว อาทิ การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า และการส่งสินค้า เป็นต้น
- ควบคุมสินค้าคงคลังได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ

ผู้ค้าปลีก

- ป้องกันการตีป้ายราคาสินค้าผิดพลาด เก็บเงิน ณ จุดขายได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- สามารถส่งข้อมูลการขายสินค้าให้กับฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ

ผู้ส่งออก

- ยกกระดับมาตรฐานสินค้า เช่น เปิดตลาดการค้าให้กว้างขึ้น เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นต้น

ผู้บริโภค

- สามารถรับทราบถึงรายละเอียดและราคาของสินค้าที่ซื้อ ซึ่งจะปรากฏบนจอเครื่องเก็บเงิน ณ จุดขาย และรายละเอียดบนใบเสร็จรับเงิน



Update อัตราค่าสมาชิก และโครงสร้างเลขหมาย ณ ปัจจุบัน

ระบบ GTIN-13

การระบุตัวตนของสินค้า (Identification of Trade Items) อาศัยเลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (Global Trade Item Number: GTIN) โดยเลขหมายดังกล่าวใช้บ่งชี้เฉพาะรายการสินค้า ที่ใช้ในการทำธุรกรรม/ธุรกิจทั่วโลก ซึ่งหมายถึงรายการใดๆ ก็ตามไม่ว่าจะเป็นตัวสินค้าหรือบริการที่สามารถใช้ในการอ้างอิงเพื่อจัดเก็บและค้นหาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลระหว่างคู่ค้า เช่น ชนิตสินค้า ราคา การสั่งซื้อ หรือ การจัดส่งสินค้า เป็นต้น โดยเลขหมายประจำตัวสินค้าจะประกอบด้วย รหัสประเทศ

เลขหมายประจำตัวสมาชิกหรือรหัสประจำตัวบริษัท รหัสประจำตัวสินค้าที่ผู้ใช้งานเป็นผู้กำหนดเอง และตัวเลขตรวจสอบ (Check Digit) ที่ได้จากการคำนวณจากโปรแกรม

อัตราค่าสมาชิกสำหรับระบบ GTIN-13 จะแบ่งออกเป็น **กิจการทั่วไป** และ **OTOP** หรือ โครงการความร่วมมือกับสถาบันรหัสสากล เช่น **ธุรกิจขายตรง (สคบ.) เป็นต้น**

กิจการทั่วไป

อัตราค่าลงทะเบียนแรกเข้าและค่าสมาชิกรายปี

รายรับที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย	ค่าแรกเข้า	ค่าสมาชิกรายปี	จำนวนเลขหมาย
รายได้ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	7,000	8,000	9999 เลขหมาย
ระหว่าง 50 - 100 ล้านบาท	7,000	10,000	"
มากกว่า 100 ล้านบาท	7,000	12,000	"

อัตราค่าสมาชิก

ประเภท ก (สมาชิกสมัครใหม่ในช่วง 6 เดือนแรก)

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. ประเภท	8,000	7,340	6,670	6,000	5,340	4,670
8,000 บาท	8,000+7,000	7,340+7,000	6,670+7,000	6,000+7,000	5,340+7,000	4,670+7,000
ยอดที่ชำระ	15,000	14,340	13,670	13,000	12,340	11,670
2. ประเภท	10,000	9,170	8,340	7,500	6,670	5,840
10,000 บาท	10,000+7,000	9,170+7,000	8,340+7,000	7,500+7,000	6,670+7,000	5,840+7,000
ยอดที่ชำระ	17,000	16,170	15,340	14,500	13,670	12,840
3. ประเภท	12,000	11,000	10,000	9,000	8,000	7,000
12,000 บาท	12,000+7,000	11,000+7,000	10,000+7,000	9,000+7,000	8,000+7,000	7,000+7,000
ยอดที่ชำระ	19,000	18,000	17,000	16,000	15,000	14,000

อัตราค่าสมาชิก

ประเภท ข (สมาชิกสมัครใหม่ในช่วง 6 เดือนหลัง) สถาบันฯ ได้รวมค่าสมาชิกของปีถัดไปแล้ว

	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ประเภท	4,000+8,000	3,340+8,000	2,670+8,000	2,000+8,000	1,340+8,000	670+8,000
8,000 บาท	รวม 12,000+7,000	รวม 11,340+7,000	รวม 10,670+7,000	รวม 10,000+7,000	รวม 9,340+7,000	รวม 8,670+7,000
ยอดที่ชำระ	19,000	18,340	17,670	17,000	16,340	15,670
2. ประเภท	5,000+10,000	4,170+10,000	3,340+10,000	2,500+10,000	1,670+10,000	840+10,000
10,000 บาท	รวม 15,000+7,000	รวม 14,170+7,000	รวม 13,340+7,000	รวม 12,500+7,000	รวม 11,670+7,000	รวม 10,840+7,000
ยอดที่ชำระ	22,000	21,170	20,340	19,500	18,670	17,840
3. ประเภท	6,000+12,000	5,000+12,000	4,000+12,000	3,000+12,000	2,000+12,000	1,000+12,000
12,000 บาท	รวม 18,000+7,000	รวม 17,000+7,000	รวม 16,000+7,000	รวม 15,000+7,000	รวม 14,000+7,000	รวม 13,000+7,000
ยอดที่ชำระ	25,000	24,000	23,000	22,000	21,000	20,000

*อัตราค่าสมาชิกประเภท ข จะแตกต่างจากประเภท ก ตรงที่มีค่าสมาชิกปีถัดมา +ค่าแรกเข้าซึ่งรวมแล้วจะเท่ากับ ยอดที่ชำระ ณ เดือนที่สมัคร

OTOP

ข้อควรรู้ !! สมาชิกที่สามารถสมัครประเภท OTOPI ได้ต้องมีเอกสารสำคัญคือ หนังสือรับรองการเป็นผู้ประกอบการ OTOPI หรือ ใบทะเบียนสินค้าชุมชน OTOPI/ใบดาว (ประเภทนิติบุคคลไม่สามารถสมัครได้)

อัตราค่าสมาชิกรายปีพิเศษ สำหรับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOPI

รายรับที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย	ค่าสมาชิกรายปี	จำนวนเลขหมาย
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท	1,500	9 เลขหมาย
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท	3,000	99 เลขหมาย

อัตราค่าสมาชิก

ประเภท ก (สมาชิกสมัครใหม่ในช่วง 6 เดือนแรก)

สำหรับสมาชิก OTOPI	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. ประเภท 1,500 บาท	1,500	1,375	1,250	1,125	1,000	875
2. ประเภท 3,000 บาท	3,000	2,750	2,500	2,250	2,000	1,750

อัตราค่าสมาชิก

ประเภท ข* (สมาชิกสมัครใหม่ในช่วง 6 เดือนหลัง) สถาบันฯ ได้รวมค่าสมาชิกของปีถัดไปแล้ว

สำหรับสมาชิก OTOPI	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ประเภท 1,500 บาท	750+1,500 รวม 2,250	625+1,500 รวม 2,125	500+1,500 รวม 2,000	375+1,500 รวม 1,875	250+1,500 รวม 1,750	125+1,500 รวม 1,625
2. ประเภท 3,000 บาท	1,500+3,000 รวม 4,500	1,250+3,000 รวม 4,250	1,000+3,000 รวม 4,000	750+3,000 รวม 3,750	500+3,000 รวม 3,500	250+3,000 รวม 3,250

* อัตราค่าสมาชิกประเภท ข จะแตกต่างจากประเภท ก ตรงที่มีค่าสมาชิกปีสมัคร+ค่าสมาชิกปีถัดไปซึ่งรวมแล้วจะเท่ากับ ยอดที่ชำระ ณ เดือนที่สมัคร

โครงการความร่วมมือกับสถาบันรหัสสากล

อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าสมาชิกรายปีสำหรับธุรกิจขายตรง (สคบ.)

รายรับที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย	ค่าแรกเข้า	ค่าสมาชิกรายปี	จำนวนเลขหมาย
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท	-	1,500	9 เลขหมาย
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท	-	3,000	99 เลขหมาย
รายได้เกิน 1 - 50 ล้านบาท	7,000	8,000	9999 เลขหมาย
รายได้ระหว่าง 50 - 100 ล้านบาท	7,000	10,000	"
มากกว่า 100 ล้านบาท	7,000	12,000	"

เตรียมพบกับการสมัครสมาชิกผ่านระบบออนไลน์ในเร็ว ๆ นี้

แนะนำวิธีการสมัคร

1 เข้าเว็บไซต์สถาบันรหัสสากล ที่ www.gs1thailand.org



3 เลือกหัวข้อ สมัครสมาชิก Barcode Online สามารถตรวจสอบรายละเอียดเอกสารประกอบการสมัคร และอัตราค่าธรรมเนียมได้ โดยเลือกที่หัวข้อ ข้อมูลประเภทของบาร์โค้ด

ระบบ UPC (Universal Product Code) หรือ GTIN-12

ระบบบาร์โค้ดที่ใช้สำหรับสินค้าค้าปลีก มีเลขหมายจำนวน 12 หลัก ซึ่งจะใช้ในแถบอเมริกาเหนือคือ ประเทศอเมริกา และแคนาดา หากผู้ค้าของท่านมีความประสงค์ที่จะใช้บาร์โค้ดในระบบ UPC สามารถยื่นขอสมัครมายังสถาบันรหัสสากล โดยสถาบันฯ จะเป็นผู้ประสานงานให้ โดยใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 14 วันทำการ



อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าสมาชิกรายปี UPC (ใช้ในอเมริกาและแคนาดา)

*** สำหรับนิติบุคคลเท่านั้น ***

รายรับที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย	ค่าแรกเข้า	ค่าสมาชิกรายปี	จำนวนเลขหมาย
รายได้ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	7,000	8,000	9999 เลขหมาย
รายได้ระหว่าง 50 - 100 ล้านบาท	7,000	10,000	"
รายได้มากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป หรือไม่แสดงหลักฐานรายได้	7,000	12,000	"

อัตราพิเศษสุด!!!

สำหรับสมาชิกที่สมัครระบบ GTIN-13 และชำระค่าแรกเข้า (7,000) แล้ว เมื่อสมัครระบบ UPC ชำระค่าสมาชิกรายปีเพียงแค่ 3,000 บาท/ปี เท่านั้น

เงื่อนไข: กรณีเป็นสมาชิกทั้งระบบ GTIN-13 และ UPC เมื่อยกเลิกระบบ GTIN-13 แล้ว ในปีถัดไปจะปรับอัตราเรียกเก็บค่าบริการสมาชิก ระบบ UPC ตามงบกำไร-ขาดทุน

เลขหมาย GLN (Global Location Number) อัตราค่าสมาชิกรายปี เลขหมายละ 1,000 บาท

GLN ที่ใช้ในระบบ EDI (Electronic Data Interchange) ใช้เพื่อบ่งชี้หน่วยงานที่ถูกต้องทางกฎหมายของการเป็นองค์กรหนึ่งหรือบริษัทใดบริษัทหนึ่ง เลขหมาย GLN ยังถูกนำมาใช้บ่งชี้ สถานที่ตั้งทางกายภาพ

หรือหน้าที่ของหน่วยงาน แผนกงานในองค์กร การใช้เลขหมายประจำตำแหน่งเหล่านี้เป็นข้อกำหนดบังคับเบื้องต้นสำหรับการใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ

สวัสดิ์ค่ะสมาชิกทุกท่าน

ฉลองครบรอบ 25 ปี GS1 Thailand

ขอขอบคุณสมาชิกที่ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา

พิเศษสุด!!

สำหรับสมาชิกที่ชำระค่าบริการสมาชิกประจำปี 2557 ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ทางสถาบันรหัสสากล มีของสมนาคุณพิเศษมอบให้ นอกจากนี้ยังสามารถลุ้นรางวัลใหญ่ได้อีก โดยจะนำรายชื่อสมาชิกที่ชำระเงิน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมดมาลุ้นจับรางวัลในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปีอีกครั้ง โปรดติดตามของรางวัลในฉบับหน้า

เมื่อท่านสมาชิกได้รับใบแจ้งค่าบริการสมาชิกแล้ว ขอให้ท่านชำระค่าสมาชิกภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นสมาชิกและสิทธิประโยชน์ของท่าน โดยสามารถนำเอกสารไปชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ชำระเงินโดยตรงที่ ฝ่ายการเงิน สถาบันรหัสสากล
- นำใบแจ้งค่าบริการสมาชิกไปชำระโดยตรงที่ธนาคาร ดังนี้

ธนาคารกรุงไทย

ธนาคารไทยพาณิชย์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

โดยใช้ใบชำระเงินผ่านธนาคาร (Pay-in Slip) ซึ่งอยู่ในส่วนด้านล่าง ของเอกสาร

- ส่งเช็คทางไปรษณีย์ โดยส่งจ่ายเช็คพร้อมในนาม "สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย"
- ส่งธนาคณิตทางไปรษณีย์ โดยส่งจ่ายเช็คพร้อมในนาม "สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย" ปทฝ. ศูนย์การประชุมนานาชาติสิริกิติ์

หากท่านต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าบริการสมาชิกประจำปี กรุณาติดต่อกลับมายังสถาบันรหัสสากล โทรศัพท์ 0 2345 1200 แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ

การเรียกเก็บค่าบริการสมาชิกประจำปี 2557





เวียดนามรุก ... สร้างฐานการผลิตสมาร์ทโฟน โอกาสและผลกระทบต่อวงการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทย

อุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดตั้งที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยเวียดนามนำเข้าสินค้าทุนดังกล่าวมาจากเกาหลีได้เป็นส่วนใหญ่ เป็นสัดส่วนร้อยละ 34.7 และนำเข้าจากไทยเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.9 หรือมีมูลค่าถึง 112.1 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อพิจารณาช่วง 4 เดือนแรกของปี 2556 ไทยได้ส่งออกไปเวียดนาม มีมูลค่าถึง 56.9 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวถึงร้อยละ 132 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับแนวโน้มปี 2556 คาดว่าเวียดนามยังต้องการนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการขยายตัวต่อเนื่องที่สูงของการลงทุนต่างชาติในเวียดนาม

วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี: เป็นชิ้นส่วนที่ต้องใช้เป็นจำนวนมากในการผลิตสมาร์ทโฟน ดังจะเห็นได้ว่า เวียดนามมีการนำเข้าวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีสูงมากเป็นอันดับหนึ่งหรือคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 52.6 ของมูลค่าการนำเข้า 4 ชิ้นส่วนหลักของสมาร์ทโฟนในปี 2555 และมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 75.3 ส่วนใหญ่นำเข้าจากเกาหลีได้ร้อยละ 35.6 แต่มีการนำเข้าจากไทยเพียงร้อยละ 0.2 แม้ว่าไทยมีการผลิตวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีเป็นจำนวนมาก แต่การผลิตส่วนใหญ่จะอยู่ในห่วงโซ่ของการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และคอมพิวเตอร์ มีเพียงส่วนน้อยอยู่ในห่วงโซ่การผลิตสมาร์ทโฟนเป็นผลให้มูลค่าการส่งออกไปเวียดนาม 4 เดือนแรกของปี 2556 มีมูลค่าเพียง 2.5 ล้านดอลลาร์ฯ หรือหดตัวถึงร้อยละ 41.4 ขณะที่การส่งออกวงจรรวมโดยรวมขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การส่งออกวงจรรวมไปเวียดนามมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้น เห็นได้จาก การส่งออกเดือนเมษายนปี 2556 ขยายตัวถึงร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม สำหรับแนวโน้มในอนาคต คาดว่า ความต้องการวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีของเวียดนามน่าจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยประเภทวงจรรวมที่มีความต้องการสูงในการผลิตสมาร์ทโฟนคือ Processors and Controller IC และ Memories IC ดังนั้นไทยควรเพิ่มสัดส่วนการผลิตในประเภทวงจรรวมดังกล่าวเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตสมาร์ทโฟนมากขึ้น

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของจีนเริ่มมีการชะลอตัวโดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตสมาร์ทโฟน เนื่องจากค่าแรงของจีนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้เริ่มมีการย้ายฐานการผลิตจากจีนไปเวียดนาม จากปัจจัยสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิต ความสะดวกในการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ทางด้านการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของเวียดนามที่มีความต้องการและแนวโน้มการขยายตัวสูง คือ ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรม วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี และวงจรมีพ ในขณะการนำเข้าชิ้นส่วนสมาร์ทโฟนกลับมีแนวโน้มขยายตัวลดลง เนื่องจาก หลายๆ บริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนสมาร์ทโฟน ได้เริ่มมีการเข้ามาตั้งฐานผลิตในเวียดนาม เพื่อทดแทนการนำเข้า ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ทิศทางการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปเวียดนามที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน คือ การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีค่อนข้างสูง และไปใช้แรงงานเข้มข้น ซึ่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่มีความได้เปรียบ ได้แก่ วงจรมีพ ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรม วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เป็นต้น

วงจรมีพ: วงจรมีพมีความต้องการมากในการผลิตสมาร์ทโฟน โดยเฉพาะแผงวงจรประเภท Flexible printed circuit และ multi-layer printed circuit boards โดยในปี 2555 เวียดนามนำเข้าวงจรมีพถึง 900 ล้านดอลลาร์ฯ หรือขยายตัวร้อยละ 45.6 ส่วนใหญ่นำเข้าจากเกาหลีได้ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 48.4 และได้นำเข้าจากไทยเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.4 เมื่อพิจารณาช่วง 4 เดือนแรกของปี 2556 มูลค่าการส่งออกวงจรมีพไทยไปเวียดนาม มีมูลค่า 9.1 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวถึงร้อยละ 36.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับแนวโน้มในอนาคต คาดว่า เวียดนามจะนำเข้าวงจรมีพมากขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตสมาร์ทโฟนของเวียดนาม

ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรม: การลงทุนสร้างและการขยายตัวที่สูงของโรงงานประกอบสมาร์ทโฟนและผลิตชิ้นส่วนสมาร์ทโฟนในเวียดนาม ส่งผลให้การนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า

เปรียบเทียบสัดส่วนการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หลักของเวียดนามปี 2012 ระหว่างประเทศนำเข้าหลักกับประเทศไทย



ID CARD

SINGLE SIDE OR DOUBLE SIDE RETRANSFER PRINTER

เหมาะสำหรับ

- บัตรนักเรียน, นักศึกษา, บัตรพนักงาน
- บัตร SMART CARD และ บัตรพลาสติกแบบความถี่ (PROXIMITY)
- บัตรสมาชิกต่างๆ เช่น บัตรส่วนลดร้านค้า
- บัตรผู้ทำประกันภัย หรือ บัตรประจำตัวผู้แทน
- ระบบการพิมพ์ที่ป้องกันการปลอมแปลงบัตร
- งามบัตรพลาสติกสำหรับองค์กรขนาดกลาง ขนาดใหญ่
- ระบบลงเวลาพนักงาน และ ACCESS CONTROL

XID 8300 Retransfer Printer



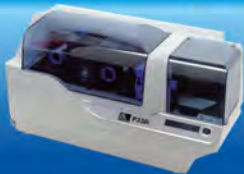
DCP 360+
Direct Card Printer
Heavy Duty
Direct Card Printer

DCP-350
Single Side or
Double Side
Card Printer



ID CARD PRINTER

ZEBRA P330i



CIM SunLight LUX



BARCODE SCANNER

MS9590



LS2208

MS5145



TOSHIBA BARCODE

B-EV4 EV4SERIES



B-SA4TM



B-EX4T



B-SX5T



LABEL STICKER



รับผลิต STICKER LABEL

- สติกเกอร์สำหรับใช้ในห้องเย็น หรือ ที่มีความชื้น เช่น สติกเกอร์เนื้อ U-PO หรือ PP MATT WHITE
- สติกเกอร์สำหรับใช้ในโรงพยาบาล (ฉลากยาต่างๆ) สติกเกอร์ใช้ในห้อง LAB) เช่น ขาวด้าน DIRECT THERMAL เป็นต้น
- สติกเกอร์ใช้ใน มินิมาร์ท สำหรับใช้ติดสินค้าต่างๆ
- สติกเกอร์สำหรับติดกล่องของสินค้า
- สติกเกอร์สำหรับติดบนพื้นผิวโค้ง



บริษัท สมาร์ท พรินท์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท สมาร์ท พรินท์ เทคโนโลยี จำกัด

1875 อาคาร พี.พี. ชั้น 6 B ถนนเพชรเกษม แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทร. 0-2809-3327 (อัตโนมัติ 6 สาย) แฟกซ์. 0-2809-3330 e-mail : sales@sptech.co.th

The 1st International Healthcare Logistics Conference 2013

เมื่อวันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2556 ณ ห้องประชุมจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ชั้น 2 อาคาร วช.1 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ หรือ ศูนย์ Loghealth มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้จัดงานประชุมสัมมนา "The 1st International Healthcare Logistics Conference 2013" ขึ้น ซึ่งงานดังกล่าวเป็นงานประชุมผลงานวิจัยสู่

การใช้ประโยชน์ได้จริงภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการคลังยาและเวชภัณฑ์แบบรวมศูนย์ ปีงบประมาณ 2556-2557 ของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์สาธารณสุขให้ก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากล โดยมี นพ. วิชัย เทียนถาวร ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงสาธารณสุข ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมทั้งนางกาญจนา ปานช้อยงาม รองเลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ศ.นพ. สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ ผู้อำนวยการกองทุนสนับสนุนการวิจัย นพ. ธนัท เศรษฐกุล คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล และ รศ.ดร. ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมเปิดการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผลวิจัยด้านการจัดทำมาตรฐานยาเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ และการจัดทำฐานข้อมูลกลาง นำเสนอความสำคัญการเชื่อมโยงข้อมูลระบบโลจิสติกส์ในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมบริการสุขภาพและเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านฐานข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพสาธารณสุขโดยนักวิจัยไทยและผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลออสเตรเลีย (The National E-Health Transition Authority Limited (NEHTA)) และจากประเทศญี่ปุ่น



Healthcare

การอบรมแนวทางการปฏิบัติสำหรับการพัฒนารหัสยาตามมาตรฐาน GS1 สำหรับผู้จำหน่ายสินค้า

ด้วยความร่วมมือกับทางศูนย์ LogHealth ในการพัฒนาระบบซัพพลายเชนและโซลูชันด้านสุขภาพ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวได้ขยายผลจากความร่วมมือกับทางโรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลรามาริบัติด้วยการผลักดันให้บริษัทที่นำเข้ยาให้กับโรงพยาบาลมีรหัสมาตรฐานสากลเป็นเลขหมายประจำตัวสินค้าที่ส่งเข้าโรงพยาบาลเพื่อการพัฒนาาระบบสั่งซื้อ การจ่ายยา และ Track การเคลื่อนไหวของยาในขั้นตอนต่างๆ ได้ทั้งระบบ ทั้งนี้ ทางสถาบันรหัสสากลจึงได้จัดการอบรมในหัวข้อ **"แนวทางการปฏิบัติสำหรับการพัฒนา รหัสยาตามมาตรฐาน GS1 สำหรับผู้จำหน่ายสินค้าแก่โรงพยาบาลรามาริบัติและโรงพยาบาลศิริราช"** ขึ้น ณ ห้องประชุม GS1 Room 2 โชนซี ชั้น 3 สถาบันรหัสสากล ในเวลา 9.00 – 12.00 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจการใช้งานบาร์โค้ดในระบบมาตรฐานรหัสยาสากล GS1 อย่างถูกต้อง ซึ่งได้จัดการอบรมไปแล้วทั้งหมด 4 รอบ คือ วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2556 วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2556 วันพฤหัสบดีที่ 15 สิงหาคม 2556 และวันจันทร์ที่ 19 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา

จากการจัดอบรมมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 124 คน จาก 70 บริษัท โดยผลตอบรับจากผู้เข้าอบรมในครั้งนี้ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นให้ผู้ที่อยู่ในฐานะผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายยา มีความพร้อมและความร่วมมือในเรื่องการติดเลขหมายประจำตัวสินค้าได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน GS1 ให้กับโรงพยาบาลต่อไป



งานประชุมร่วมกับผู้จำหน่ายสินค้า ณ โรงพยาบาลศิริราช

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 เวลา 13.30-16.30 น. ที่ผ่านมา ณ โรงพยาบาลศิริราช ห้องอภิตยาร ติศยามินทร์ ชั้น 7 โรงพยาบาลศิริราช ได้เชิญผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่โรงพยาบาลเข้าร่วมประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการที่โรงพยาบาลศิริราชจะพัฒนาโปรแกรมการส่งผ่านข้อมูลจากบริษัทไปสู่โรงพยาบาลเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน ซึ่งการใช้ข้อมูลร่วมกันคือ รหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานสากล GS1 หรือบาร์โค้ดโดยระบุในระดับบรรจุย่อยหรือระดับชั้นของเวชภัณฑ์ เพื่อโรงพยาบาลตรวจรับยาได้เร็วขึ้นและส่งต่อข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ซึ่งการประชุมในครั้งนี้ทาง GS1 Thailand ได้รับเชิญให้เข้าร่วมประชุมพร้อมกับให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบาร์โค้ด และตอบข้อซักถามแก่ผู้เข้าร่วมประชุม โดยผู้จัดจำหน่ายสินค้าได้สอบถามเรื่องรหัสบาร์โค้ดที่ถูกต้องตามมาตรฐาน GS1 ในกรณีที่ป็นสินค้านำเข้า พร้อมกับนำตัวอย่างสินค้ามาขอคำปรึกษาเกี่ยวกับบาร์โค้ดด้วย





งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 สภาบันสหสาขา

“การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID ในภาคอุตสาหกรรมของไทย”

เมื่อวันอังคารที่ 27 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ของสถาบันสหสาขา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค



ตารางการอบรมและเยี่ยมชมงาน เดือนกันยายน และ ตุลาคม 2556

กิจกรรม	วัน-เดือน-ปี	สถานที่
กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID เพื่อการจัดการโลจิสติกส์ที่ดี”	27 ก.ย. 56	วีนิไทย บมจ.
งาน RFID HERO 2013	15 ต.ค. 56	ไบเทคบางนา (HALL 203)
อบรมเรื่อง “การบริหารจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยี RFID”	18 ต.ค. 56	ศูนย์สาธิต

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:
สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
คุณวิไลลักษณ์ ศิริคุม
โทร : 0 2345 1211, 0 2345 1213, 0 2345 1231 โทรศัพท์มือถือ: 08 1923 5400 โทรสาร: 0 2345 1232
อีเมลล์: wilailaks@off.fti.or.th; rfid.th@gmail.com เว็บไซต์: www.rfid.or.th
เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/rfid.thailand

ในงานนี้ทางสถาบัน RFID ได้มีโอกาสเข้าร่วมเสวนาพิเศษภายใต้หัวข้อ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID ในภาคอุตสาหกรรม” และได้รับเกียรติจากท่านผู้เชี่ยวชาญทางด้าน RFID เข้าร่วมเสวนา ซึ่งมีรายนามดังนี้

- คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชนเทค (ประเทศไทย) จำกัด
- ดร.ประพจน์ ศรีนวัตติวงศ์ ที่ปรึกษาเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- คุณนิमित หงษ์ยิ้ม Senior Operations Director บริษัท เอสเอส อาร์เอฟไอดี จำกัด
- คุณจรัส สว่างสมุทรร ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดยวิทยากรแต่ละท่านได้นำเสนอกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ RFID ที่น่าสนใจของประเทศไทย และบรรยายถึงแนวโน้มของการใช้เทคโนโลยี RFID โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ RFID ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในงานตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในระบบสายการผลิตและการติดตามสินค้าในกระบวนการโลจิสติกส์ การจัดการควบคุมปริมาณการรับสินค้าจากคู่ค้าให้สอดคล้องกับการผลิตและการส่งมอบ ทำให้ช่วยลดต้นทุนและทำให้การส่งมอบเป็นแบบ Real-Time โดย RFID ส่งผลให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และกิจการในระบบโซ่อุปทานเกิดเป็นระบบอัตโนมัติอย่างแท้จริง รวมถึงการคาดการณ์ตลาดการผลิต RFID Tags ทั้งในตลาดโลกและในประเทศอาเซียน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในภาคธุรกิจเพื่อรองรับการแข่งขันในยุคการค้าเสรี AEC

ผู้ที่สนใจใช้งาน RFID สามารถติดต่อรับคำปรึกษา และเรียนรู้เทคโนโลยีด้าน RFID ได้ที่สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย



เราคือผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล

ซาโต เป็นผู้ผลิตและนำเข้าเครื่องบาร์โค้ดคุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น เราเป็นหนึ่งในผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ก่อตั้งที่ประเทศไทยมากกว่า 12 ปี และได้ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำในประเทศไทยกว่า 2,000 ราย

Auto-ID Technology

Barcodes



4 960759 121547

2D codes



RFID



โรงงาน - ระบบตรวจสอบย้อนกลับ			
โรงพยาบาล - ระบบป้องกันความผิดพลาด			
ห้องสมุด - ระบบยืม & คืน			
ห้างสรรพสินค้า - ระบบการขายตรวจสอบคลังสินค้า			
คลังสินค้า - ความแม่นยำในการตรวจสอบสินค้าคงคลัง			
ซูเปอร์มาร์เก็ต - คุณภาพผลลาราคาสินค้า			

สินค้าและบริการ

ฮาร์ดแวร์

- เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด
- เครื่องติดฉลากอัตโนมัติ
- เครื่องติดฉลากด้วยมือ





วัตถุดิบ

- สติกเกอร์ ลานเบล
- ป้ายราคา
- ฉลาก RFID
- การ์ดแถบแม่เหล็ก
- หมึกพิมพ์



ระบบ และอุปกรณ์

- สแกนเนอร์
- คอมพิวเตอร์มือถือ
- อุปกรณ์การเชื่อมต่อ



บริการหลังการขาย

- ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- อุปกรณ์หลังการขาย



SATO AUTO-ID (THAILAND) CO.,LTD.

สนใจติดต่อ...
สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
 292/1 หมู่ 1 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
 โทร 0-2736-4460 แฟกซ์ 0-2736-4461
 กรุงเทพมหานคร ปรกอบทอง โทร 08-1620-7467
 Email sales@satothailand.co.th

สนใจติดต่อ...
สำนักงานแหลมฉบัง
 53 หมู่ 9 ทะเลทองทาวเวอร์ ชั้น 14 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
 โทร 038-495-081-2 แฟกซ์ 038-494989
 กรุงเทพมหานคร ศรีสุทิวรกุล โทร 08-7076-6880
 Email kittisak@satothailand.co.th

อัปเดตการอบรมที่ผ่านมามี

ต่อเนื่องจากวารสารฉบับที่แล้ว พบกับกิจกรรมการเดินทางออกไปศึกษารายผลความรู้เรื่อง “บาร์โค้ดกับการจัดการสินค้าในปัจจุบันและอนาคต” ให้กับผู้ประกอบการใน 2 โครงการ

• โครงการ Workshop สัณจรรายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ

ใน 6 จังหวัด ได้แก่ **ครั้งที่ 3** เมื่อวันที่ 6-7 มิ.ย. 56 ณ โรงแรมมนตรี จ.ชัยนาท ผู้ร่วมอบรม 76 ท่าน **ครั้งที่ 4** เมื่อวันที่ 20-21 มิ.ย. 56 ณ ห้องประชุม OTOB องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ ผู้ร่วมอบรม 74 ท่าน **ครั้งที่ 5** เมื่อวันที่ 4-5 ก.ค. 56 ณ โรงแรมชลพฤกษ์ รีสอร์ท จ.นครนายก ผู้ร่วมอบรม 61 ท่าน **ครั้งที่ 6** เมื่อวันที่ 16-17 ก.ค. 56 ณ โรงแรมนครแพททาวเวอร์ จ.แพร่ ผู้ร่วมอบรม 60 ท่าน **ครั้งที่ 7** เมื่อวันที่ 18-19 ก.ค. 56 ณ บริษัท หล่อวัฒนา จำกัด จ.อุตรดิตถ์ ผู้ร่วมอบรม 60 ท่าน และ **ครั้งที่ 8** เมื่อวันที่ 20-21 ส.ค. 56 ณ ห้องศรีปราจีน โรงแรมทวาราวดีรีสอร์ท จ.ปราจีนบุรี ผู้ร่วมอบรม 68 ท่าน โดยมีกรณีศึกษาในกิจกรรมในเรื่องของ Best Practice Sharing: กรณีศึกษา บริษัท ฟาสเทคโน จำกัด ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งกิจกรรม Workshop พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ



โครงการ Workshop สัณจรรายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ

• โครงการสัมมนาสัญจร 5 ภูมิภาค “Productivity On Tour-ได้อย่างมั่นใจ ไปด้วยกัน ไปได้ไกล กับผลิตผลที่ยั่งยืน”

ใน 4 จังหวัด ได้แก่ **ครั้งที่ 2** เมื่อวันที่ 11 มิ.ย. 56 ณ โรงแรมมารีโหม่ ปาร์ค แอนด์ สปา รีสอร์ท จ.กระบี่ ผู้เข้าร่วมอบรม 110 ท่าน **ครั้งที่ 3** เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 56 ณ ห้องประชุมสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ผู้เข้าร่วมอบรม 60 ท่าน **ครั้งที่ 4** เมื่อวันที่ 16 ส.ค. 56 ณ โรงแรมอัสววรรณ จ.หนองคาย ผู้เข้าร่วมอบรม 82 ท่าน และ **ครั้งที่ 5** เมื่อวันที่ 5 ก.ย. 56 ณ โรงแรมบุรีศรีรุกข์ บูติก จ.สงขลา ผู้เข้าร่วมอบรม 101 ท่าน มีการบรรยายใน 2 หัวข้อ คือ หัวข้อแรก ทิศทางเศรษฐกิจ การบริหารความเสี่ยง และค่าเงินบาท โดยที่ม่นักวิชาการจากศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (EIC) หัวข้อที่ 2 การบรรยาย “บาร์โค้ดมาตรฐานสากลกับการจัดการสินค้าในปัจจุบันและอนาคต” โดยนักวิชาการสถาบันรหัสสากล อีกทั้งยังมี Best Practice Sharing จากบริษัทที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ สถาบันฯ ได้มีการออกบูธ เพื่อให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานบาร์โค้ด วิธีการสมัครสมาชิกบาร์โค้ด และข้อซักถามอื่นๆ เกี่ยวกับบาร์โค้ดได้อย่างใกล้ชิด และยังมีการประชุมระดมสมองระดับผู้บริหารนิตพิเศษ (CEO Forum) เพื่อหารือในประเด็นต่างๆ อาทิ ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิตของแต่ละองค์กร ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท และการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC เป็นต้น โดยในแต่ละจังหวัดที่เดินทางไปสัญจรให้การตอบรับเข้าร่วมฟังการอบรมกันอย่างหนาแน่น และในครั้งหน้า หากมีการจัดกิจกรรมดีๆ เช่นนี้อีกที่ไหน เมื่อไหร่ ทางสถาบันฯ จะแจ้งให้ท่านสมาชิกได้รับทราบกันเพื่อให้ทุกท่านสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงกันต่อไปคะ





โครงการสัมมนาเสวนา 5 ภูมิภาค
 "Productivity On Tour-ได้อย่างมั่นใจ ไปด้วยกัน
 ไปได้ไกล กับผลิตพลที่ยั่งยืน"

หลักสูตรการอบรม ตุลาคม - ธันวาคม 2556

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนบาร์โค้ด สามารถนำหลักเกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ ของการสร้างและการนำบาร์โค้ดไปใช้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐาน ทางสถาบันฯ จึงกำหนดให้สมาชิกรายใหม่ทุกรายต้องผ่านการอบรมการใช้บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 ในการจัดการสินค้า สำหรับสมาชิกรายใหม่ ลงทะเบียนและเข้าอบรมภายในระยะเวลา 2 เดือน นับจากวันรับอนุมัติเป็นสมาชิก

ทางสถาบันฯ จัดโปรแกรมการอบรมต่างๆ ในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2556 ดังนี้

หลักสูตร	เนื้อหาหลักสูตร	วันที่จัด	อัตราค่าอบรม
ความรู้เบื้องต้นการใช้มาตรฐานสากล GS1 Barcode ในธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำเกี่ยวกับ GS1 และ สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) - ภาพรวมของระบบมาตรฐานสากล GS1 - ประโยชน์การใช้บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 - สิทธิประโยชน์ในการสมัครสมาชิกสถาบันรหัสสากล 	29 ตุลาคม 26 พฤศจิกายน 24 ธันวาคม	บุคคลทั่วไป: ฟรี
การใช้บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 และ GS1-128 ในการจัดการสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - บาร์โค้ดมาตรฐานระบบ GS1 - โครงสร้างเลขหมายบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 System - การกำหนดเลขหมายประจำตัวสินค้า - การประยุกต์ใช้บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 - GS1-128 Application Identifiers (AI's) - การจัดการซัพพลายเชนในแบบจำลอง 	8, 15, 22 ตุลาคม 5, 12, 19 พฤศจิกายน 3, 17 ธันวาคม	สมาชิก GS1: ฟรี* บุคคลทั่วไป: 1,200 บาท
การประยุกต์ใช้และตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดเลขหมายบริษัท เลขหมายประจำตัวสินค้า - การเลือกวิธีการจัดพิมพ์และคุณลักษณะของเครื่องสแกนบาร์โค้ด - การเลือกใช้บาร์โค้ดให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ - ข้อกำหนดและเทคนิคการใช้บาร์โค้ด - มาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด - วิธีการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดเพื่อการใช้งานจริง - มาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด - วิธีการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดเพื่อการใช้งานจริง 	22 พฤศจิกายน 27 ธันวาคม	สมาชิก GS1 และสภาอุตสาหกรรม: 1,600 บาท บุคคลทั่วไป: 2,000 บาท
การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	<ul style="list-style-type: none"> - Logistics & Supply Chain คืออะไร - การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนส่ง - การประยุกต์ใช้บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 	25 ตุลาคม	สมาชิก GS1 และสภาอุตสาหกรรม: 1,600 บาท บุคคลทั่วไป: 2,000 บาท

*สมาชิกเก่าที่สมัครเกิน 2 เดือน หากต้องการเข้าร่วมอบรมเสียค่าใช้จ่ายท่านละ 500 บาท

บทบาทของ AEC

กับการส่งออกสินค้าคาร์บอนต่ำของไทย

ปัญหาสำคัญของการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำของบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก คือ การได้รับความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas; GHG) ของบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีการปล่อย GHG สูงกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการปล่อย GHG เฉลี่ยของบริษัทยักษ์ใหญ่ ทำให้เป็นอุปสรรคในการจัดหาวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ ซึ่งประเด็นดังกล่าวน่าจะก่อให้เกิดความได้เปรียบแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดใหญ่ของไทย



AEC แหล่งวัตถุดิบคาร์บอนต่ำใหม่ของไทย

สืบเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าของ AEC ในสินค้าเกษตร 23 รายการ ได้แก่ น้ำมันดิบ/นมปรุงแต่ง นมผงขาดมันเนย ลำไยแห้ง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม หอมหัวใหญ่ เมล็ดพันธุ์หอมใหญ่ มันฝรั่ง พริกไทย ข้าว เมล็ดถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว เนื้อมะพร้าวแห้ง ชา เมล็ดกาแฟ กาแฟสำเร็จรูป ไหมดิบ น้ำตาล และใบยาสูบ ภายในปี 2558 อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทยที่ผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เพราะแม้ว่าวัตถุดิบดังกล่าวจะมีราคาถูก แต่ยังคงมีปัญหาเรื่องความแตกต่างของคุณภาพสินค้า มาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานสุขอนามัยของสินค้า รวมถึงการได้มาซึ่งข้อมูลการปล่อยคาร์บอนของสินค้า ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ของไทยหลายราย จึงได้ขยายการลงทุนด้านการเกษตรและการแปรรูปแบบครบวงจรไปยังกลุ่มประเทศ AEC ผ่านช่องทางความตกลงด้านการลงทุนของอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement: ACIA) ที่กำหนดให้มีการเปิดเสรีการลงทุนในสาขาเกษตร ประมง ป่าไม้ เหมืองแร่ อุตสาหกรรมการผลิต และบริการที่เกี่ยวข้องกับ 5 สาขาข้างต้น โดยตัวอย่างการลงทุนด้านเกษตรและอาหารที่ผ่านมา ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตน้ำตาล ลงทุนปลูกอ้อยและแปรรูปน้ำตาลสำหรับจำหน่ายในตลาดกลุ่มสหภาพยุโรป กลุ่มเกษตรและอาหารที่ลงทุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ การปลูกข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง เพื่อส่งเข้าโรงงานแปรรูปในเครือสำหรับใช้ผลิตอาหารสัตว์/สัตว์น้ำและเพาะเลี้ยง รวมไปถึงแปรรูปสัตว์/สัตว์น้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารดังกล่าวสามารถใช้เป็นแหล่งวัตถุดิบราคาถูกที่มีคุณภาพและสามารถประเมินค่า Carbon Footprint (CF) ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทต้นสังกัดในไทย ทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศอีกทางหนึ่ง ซึ่งเห็นได้จากปริมาณสินค้านำเข้าดังตารางที่ 1

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรเร่งสนับสนุนการศึกษาวินิจฉัยข้อมูลพื้นฐานของการปล่อย CF ของสินค้าเกษตรสำคัญของไทย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารที่มีข้อมูล CF ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) ที่ผลิตและแปรรูปอาหารไปยังตลาดทั้งในและต่างประเทศที่ต้องการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำต่อไป ทั้งนี้ ประเทศไทยอาจใช้การเปิดเผยข้อมูลการปล่อย CF ของสินค้าเกษตรและอาหารเป็นหนึ่งในข้อกำหนดกรอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าของไทย เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรให้แก่เกษตรกรรายย่อยและ SME ของไทยได้อีกทางหนึ่ง

AEC ตลาดสินค้าคาร์บอนต่ำใหม่ของไทย

เมื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการส่งออกสินค้าคาร์บอนต่ำให้แก่ AEC พบว่า สินค้าส่งออก 8 ใน 10 อันดับแรกของ AEC เป็นสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรและอาหารมีเพียงผลิตภัณฑ์ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์และยางพาราและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประเทศไทยส่งออกยางพาราและสินค้าที่เกี่ยวข้องภายใน AEC

สินค้า	มูลค่าการส่งออก			ฉลาก CF	ฉลากลดคาร์บอน
	2551	2552	2553		
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	15,885.90	14,226.30	19,510.00		
- มันฝรั่ง	1,610.00	1,232.60	1,473.90	✓	
- พืชไขมันและผลิตภัณฑ์	4,834.70	3,570.80	5,664.10	✓	✓
- เมล็ดพืชน้ำมัน	667.5	983	1,348.50	✓	
- ไขมันและน้ำมันพืช	4,089.60	2,444.80	3,960.90	✓	✓
- ยางสังเคราะห์	1,614.20	964.5	1,523.90		
- สารหอมระเหยสกัดจากพืช	4,851.90	5,370.40	6,421.00		
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป	10,982.90	9,235.60	8,323.50		
- ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง	4,641.90	3,281.30	2,219.20	✓	
- ปลาหมึกสด แช่เย็น แช่แข็ง	1,162.20	1,508.90	1,367.50		
- สัตว์น้ำอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์	4,856.60	4,072.60	4,444.40	✓	
ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	4,474.50	4,327.50	5,284.90		
ถั่ว ถั่วลิสงและของปรุงแต่งที่ทำจากถั่ว ถั่วลิสง	2,583.40	2,914.90	3,494.70		✓
เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค	3,135.10	3,373.40	3,048.30		
ข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2,338.90	2,764.30	2,679.80		
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	2,744.80	1,993.80	3,193.80		
อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	2,736.50	2,732.50	2,851.10		
ขนมหวานและไอศกรีมแอม	1,302.00	1,577.50	1,671.50		
มูลค่าการนำเข้ารวม	46,184.00	43,146.00	50,027.50		

ตารางที่ 1 สินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าจาก AEC 10 อันดับแรกของไทยที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก CF และฉลากลดคาร์บอน

ประมาณ 1 ใน 5 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ดังนั้นตลาด AEC จึงอาจไม่ใช่ตลาดหลักของไทยในสินค้ากลุ่มดังกล่าว ทั้งนี้ หากพิจารณาประเทศใน AEC ที่มีนโยบายและแผนงานชัดเจนเรื่องการบริโภคที่ยั่งยืน การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เห็นได้ว่าประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์มีความเป็นไปได้และศักยภาพในการเป็นตลาดส่งออกสินค้าคาร์บอนต่ำของไทย เนื่องจากการมีนโยบายระดับชาติในการลดการปล่อย GHG ที่ทั้งสองประเทศได้ให้คำมั่นสัญญากับ UNFCCC เมื่อปี 2552 ในการลดการปล่อย GHG ภายในปี 2563 แบบสมัครใจ ประกอบกับมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ที่จากสถิติพบว่า การนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารของทั้งสองประเทศทั้งผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในสินค้าที่นำเข้าแล้วส่งออกไป (Re-export) ที่สำคัญของสิงคโปร์ โดยตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมามีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 4,000 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ดังนั้น หากประเทศสิงคโปร์ต้องการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่มีข้อมูล CF โอกาสในการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากประเทศไทยน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเป็นสินค้าเกษตรและอาหารกลุ่มเดียวที่ติด 10 อันดับแรกของสินค้านำเข้าของประเทศไทย มีมูลค่า 9.7 พันล้าน RM หากประเทศมาเลเซียต้องการบรรลุเป้าหมายในการผลิตสินค้า CF และการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้า CF ของประเทศไทยอาจแย่งส่วนแบ่งการตลาดการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศสิงคโปร์ได้มากขึ้น

เกษตรจังหวัด
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด...
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด...
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ...
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ...
กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ...

บริการออกแบบและให้คำปรึกษาระบบบาร์โค้ด
การทำงานกับระบบ E-Kanban และ ระบบ RFID

We have working Auto-ID solutions for you!

Printer



Industrial Standard Printer
มี install base
มากที่สุดในโลกจาก USA



Barcode Printer เครื่องแรกขอโลก
ที่ใช้ชุดคำสั่งเดียวกับ Laser Printer
พร้อมจอ Touch-Screen



Barcode Printer
ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น

Software



Software BarTender
ออกแบบและพิมพ์บาร์โค้ด

Mobile Computer



Full Range ของ Mobile Computer Windows® CE
Windows® mobile และ Android



Mobile device จาก Denso Japan

Scanner



1900g : อ่าน QR Code
ภาษาไทย ผ่าน USB Keyboard
ไร้สายและไร้แสง



1D-2D Scanner จาก Honeywell ผู้นำทางด้าน Imager Scanner



ผู้คิดค้น QR Code จาก ญี่ปุ่น



F790WD : Scanner ไร้สายบนเครือข่าย
Wireless LAN พร้อมจอแสดงผล

- หมึกพิมพ์ Ribbon ยี่ห้อ DNP สำหรับงานพิมพ์บาร์โค้ด
- Label/สติ๊กเกอร์บาร์โค้ดแบบต่างๆ / Special Tag
- เครื่องอ่านบาร์โค้ดในงานอุตสาหกรรม



บริษัท เอเชียัน โค딩ซิสเต็มส์ จำกัด / Asian Coding Systems Co., Ltd.

19/12-13 รอรัลลยี่ต้อวมิว ซอยสุนยวีรจย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 02-203-0232-4, 081-884-4604 • แฟกซ์ 02-203-0235 • E-mail : acssale@asiancoding.com • Web site : www.asiancoding.com

PR CHANNEL

สถาบันรหัสสากล

ได้มีการจัดทำวารสาร GS1 Thailand Newsletter

มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ให้กับสมาชิกและผู้สนใจทั่วไป

มียอดพิมพ์ครั้งละ 12,000 ฉบับ

โดยทางสถาบันฯ ทำการ

เพิ่มคอลัมน์ Product Focus

ลงในวารสารของสถาบันฯ

ซึ่งสมาชิกสามารถโฆษณาสินค้าของสมาชิกได้ใน

ราคาพิเศษ!!

สนใจติดต่อ: คุณสุคนธ์ทิพย์ สถาบันรหัสสากล

โทรศัพท์: 0 2345 1198 E-mail: sukonthipw@gstthailand.org



โคมไฟดักยุงชนิดพัดลมดูด ME208

- นวัตกรรมใหม่ในการกำจัดยุงโดยไม่ใช้สารเคมี
- ไม่ใช้สารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสัตว์เลี้ยง
- ขนาดกะทัดรัด ประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงาน
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ขนาดพื้นที่ใช้งาน 100 ตารางเมตร

สนใจติดต่อ

T. 08-1842-4564 E-mail : siripong@a4s-thai.com



D-show products provide you quality and performance on every surface in you home.



- >> ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
- >> ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านและครัวเรือน
- >> ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศและลดกลิ่นไม่พึงประสงค์
- >> ผลิตภัณฑ์ซักผ้า
- >> ผลิตภัณฑ์ล้างรถ
- >> อุปกรณ์ทำความสะอาด



ซัวร์ เคมีคอล ซัพพลาย SURE CHEMICAL SUPPLY 54/19 หมู่ 5 ตำบล สะหาร อำเภอลำบางบัวทอง จังหวัด นนทบุรี 11110 54/19 moo 5 Lahan Bangbustong Nontaburi 11110 โทร 0-2190-6095-6 , 0-2190-6109 แฟกซ์ 0-2190-6095



Think of Barcode Think of ABSS

AUTO-ID Specialist

Barcode & Card Solutions

- Asset Tracking
- Direct Store Delivery
- Electronic Citation
- Equipment Fleet Management
- Field Service
- Materials Management
- Merchandising
- Patient Safety
- Point of Sale
- Supply Chain
- Van Sale
- Access Control & ID
- Membership & Gift Cards



Barcode Scanner

- 1D / 2D Barcode Scanner
- Laser or Linear Imager Scanner
- Bluetooth / Wi-Fi Handheld Scanner



Mobile Computer

- Windows Mobile CE, Android OS
- Bluetooth, Wi-Fi, GPRS, GPS
- 1D / 2D / RFID Scanning Engine Integrated



Barcode & Label Printer

- Barcode Printer, Wristband Printer
- Mobile Printer
- 1D / 2D Barcode, RFID Ready
- Ethernet & Wi-Fi Ready



Plastic Card Printer

- Direct-to-Card, Retransfer Printing
- Single-Sided, Dual-Sided Printing
- Monochrome, Color Printing
- Magnetic Encoder, Smart Card Contact, Ethernet are Optional



Cold Room Solutions

- Rugged Handheld Computer for Low Temp
- Vehicle Mount Truck for Low Temp
- Wireless Infrastructure



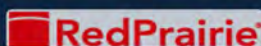
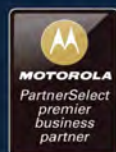
Software Solutions

- RedPrairie WMS
- Warehouse Management System
- Fixed Asset Tracking
- Van Sales



Supplies and Spare

- Barcode Ribbon
- Label, Sticker and Paper
- PVC Card and Card Ribbon



Advanced Business Solutions and Services Co., Ltd.

18 Soi Sukontasawat 38, Sukhonthasawat Rd., Ladphrao, Bangkok 10230 Thailand.

Tel : +66 (0) 2793 5888 Fax : +66 (0) 2793 5898-99

E-mail : sales@abss.co.th, services@abss.co.th Web : http://www.abss.co.th

Sales & Service Offices Center : Bangkok Chonburi Khonkaen



WAREHOUSE



WORK IN PROCESS



TRANSPORT



LOGISTIC



RETAIL



HEALTH CARE



AUTOMATIVE



SALE FORCE AUTOMATION

ผู้นำแห่งเทคโนโลยี AUTOID

BARCODE SOLUTIONS



BARCODE PRINTER

MOBILE COMPUTER

BARCODE SCANNER

- ✦ โปรแกรมบริหารจัดการสินค้า Warehouse Management System
- ✦ โปรแกรมจัดการทรัพย์สิน Fixed Asset Management System
- ✦ โปรแกรมบริหารงานขาย Sale Force Automation System
- ✦ โปรแกรมระบบบาร์โค้ด Barcode Management System

WAREHOUSE
MANAGEMENT SYSTEM

FIXED ASSETS

SALE FORCE
AUTOMATION



Intelligent Mail Barcode
RFID by Intermec

RFID SYSTEM

MEDIA SUPPLY



www.oga.co.th

OGA International Co., Ltd.

546 Sukhonthasawat Rd, Ladphrao Sub-District, Ladphrao District, Bangkok 10230, Thailand

Tel: 02-578-8000 Fax: 02-578-8051-2

