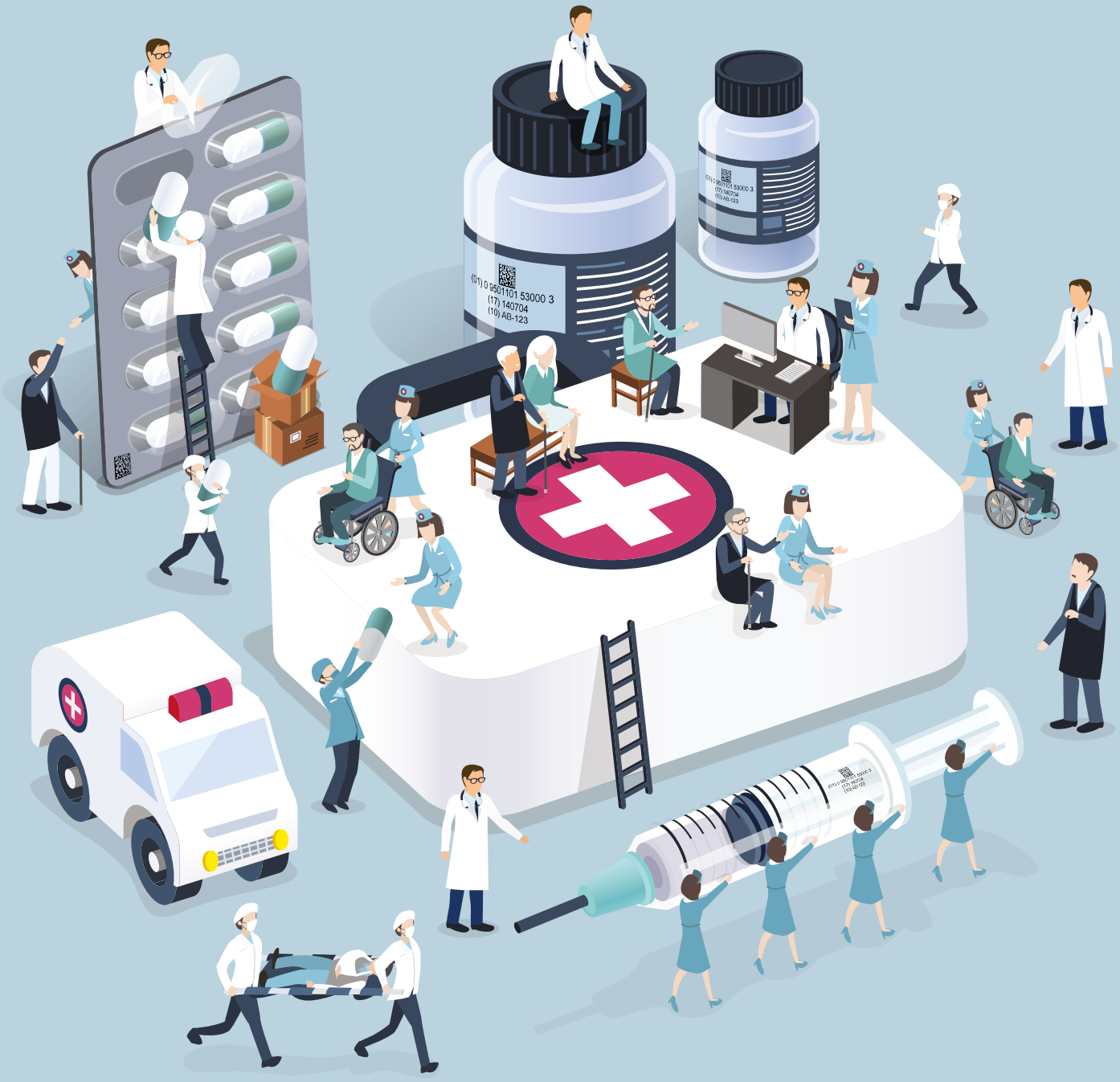
GS1 Thailand Newsletter Vol. 24 No. 1 I January - March 2017

GS1 Newsletter

วารสารสถาบันรหัสสากล

Thailand



Patient Safety AWARENESS

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
[The Federation of Thai Industries]

www.gs1thailand.org

Auto ID Expert

Honeywell

จำหน่ายสินค้าและบริการงานด้าน Solutions สำหรับระบบงานบาร์โค้ด
และ RFID ทั้งธุรกิจค้าปลีกและอุตสาหกรรมทุกประเภท

PLANET

Honeywell Mobile Computer

ScanPal EDA50 | Dolphin Black 75E | Dolphin 6510 | CK3X/3R | CN51 | Dolphin CT50 | MX9-Cold Storage | Thor VM1 | Thor VM2

1D Barcode Scanner

1250g	1300g	3780 Fusion	7120 Orbit	7820 Solaris
General Purpose Single Line Laser	Linear-Imaging Scanner	Omnidirectional Laser Scanner	Omnidirectional Laser Scanner	Omnidirectional Laser Scanner

2D Barcode Scanner

1602g	1450/1452g	Xenon1900g	1980i/1981i	7580 Genesis
Area-Imaging Pocket Scanner	Area-Imaging Scanner	Area-Imaging Scanner	Industrial Grade Full-Range Scanner	Area-Imaging Scanner

YOUJIE

ZL2200	YJ3300	YJ4600	YJ5900	HF600
Singel Line Laser scanner	Handheld Laser Scanner	2D Barcode Scanner	Omnidirectional Laser Scanner	2D Area-Imaging Scanner

CASIO

DT-970 | DT-X200 | IT-G500 | IT-9000

TSC

TTP-244 PRO | TDP-247 | TTP-247 | TTP-2410MU

POINT Mobile

PM-450 | PM-60 | PM-80

SNBC

BK-W080 | BK-L216 | BTP-R880 | BTP-R580

Software Solution

โปรแกรมตรวจนับสินค้า
Stock Count

โปรแกรมจัดการสินค้าคงคลัง
Inventory Controls

SOTI

NiceLabel

PLANET BARCODE CO.,LTD.
28 ซอยกรุงเทพกรีฑา 20 แยก 3 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 Tel : (66 2) 718 - 9935-7 Call Center 02-720-3288
Fax : (66 2) 368 - 2051 E-mail : info-pbc@planet.co.th www.planet.co.th

Brexit ชนวนเขย่า EU

ประวิทย์ โชติปรายนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล

2560 เป็นอีกหนึ่งปีของความเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อระบบการค้าของโลก ไม่ว่าจะเป็นทิศทางของนโยบายการค้าระหว่างประเทศของผู้นำคนใหม่ของสหรัฐอเมริกาอย่างโดนัลด์ ทรัมป์ และท่าทีที่มีต่อประเทศจีน

ขณะที่กลุ่มอียูก็มีประเด็นสำคัญที่สำคัญอย่างการเลือกตั้งของ 3 ประเทศสำคัญของยุโรป ทั้ง เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี ปีที่ผ่านมาอังกฤษ เป็นประเทศแรกที่ลงมติออกจากกลุ่มสหภาพยุโรป และเป็นจุดเริ่มต้นให้ประเทศต่างๆ พิจารณาว่าจะยังคงอยู่ในกลุ่มอียูต่อไปหรือไม่

เนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศแรกที่จะมีการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 15 มีนาคม 2015 พรรค Party for Freedom พรรคการเมืองฝ่ายขวาจัดของเนเธอร์แลนด์ ได้ประกาศว่า จะนำเนเธอร์แลนด์ออกจากอียู ขณะที่ฝรั่งเศสจะเริ่มเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 23 เมษายน 2017 ซึ่งทั้งสองประเทศมีแนวโน้มที่พรรคฝ่ายค้านที่หยิบยกประเด็นออกจากอียูจะชนะการเลือกตั้งเสียด้วย ถ้าเนเธอร์แลนด์ออกจากอียูเป็นประเทศที่สอง อียูอาจจะเผชิญกับชะตากรรมที่แตกแยกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผู้ประกอบการจึงต้องจับตาความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดทิศทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มอียูต่อไป

CONTENTS

GS1 Thailand Newsletter Vol. 24 No. 1

04 **GS1 Global News :** ประชุม 30th Global GS1 Healthcare Conference 2016 วันที่ 25-27 ตุลาคม 2559 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

06 **GS1 Standard :** Standards Save GS1 Canada endorses new research into patient safety

08 **Scoop Hilight + GS1 Healthcare :** ความสามารถในการตามรอยเส้นทางของเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ Traceability of Drugs And Medical Devices

17 **GS1 Traceability :** Discover GS1 in Food Service

20 **ECR Corner :** 5 Key Trends for manufacturers and distributions in 2017
5 แนวโน้มสำคัญสำหรับผู้ผลิตและการกระจายในปี 2017

24 **RFID Corner :** AeroScout RTLS ช่วยให้เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล Valley รู้สึกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
AeroScout RTLS Helps The Valley Hospital's Staff Feel Safer

28 **GS1 Society :** OTOP City 2016

30 **Techno Sharing :** Patient Safety Awareness
การตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ป่วย

32 **Training Buzz :** สถาบันรหัสสากล (GS1Thailand) ร่วมออกคูหานิทรรศการในงาน MOI Open House: พลิกธุรกิจ สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และ SMEs 4.0

- สถาบันรหัสสากลได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการเผยแพร่ความรู้มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- กระทรวงดิจิทัลฯ และสภาอุตสาหกรรมฯ จับมือ 5 หน่วยงานภาครัฐ จัดสัมมนาใหญ่ ชูแนวทาง National Product Catalogue เสริมความแข็งแกร่ง ผู้ประกอบการไทย ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0

34 **Biz Breakthrough :** CLMV กับ 5 ธุรกิจ ดาวรุ่ง 2017

36 **Health Me :** กายกับใจ

38 **Kitchen of The World :** HORECA โอกาสก้าวสู่อาเซียน

39 **Trendy Tech :** ธรรมชาติบำบัด เทรนด์ฮิตดูแลรักษาสุขภาพปี 2560

41 **Member Zone :** การเปลี่ยนแปลงข้อมูล ชื่อ ที่อยู่ ของสมาชิกสถาบันรหัสสากล

BOARD OF CONSULTANT
รายชื่อคณะที่ปรึกษา • ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ • ศ.ดร.ปกรณ์ อดุลพันธุ์ ราชบัณฑิต • นายไพโรจน์ เกษแม่นกิจ • คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ

TEAMWORK
บรรณาธิการ • ประวิทย์ โชติปรายนกุล
กองบรรณาธิการ • วันรัตน์ ยอดนิล • พัชรียา เย็นจิตต์ • เปรมฤดี คุณณา • อุบลรัตน์ ทองในธรรม • จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์ • การัณยภาส ว่องศรีเจริญชัย • มยุรินทร์ เพชรชัด • พราภา ร่มโพธิ์ทอง เมธินี วรรลยางกูร • นิตดา กาญจนาธนเกียรติ • พิมพ์พร หลักเพ็ชร์ • ชญานิน แก้วหาญ • ภัณฑิรา ธีระสานต์ • วรเมธ โพธิ์ข้า • นวลพรรณ ลิ้มเจริญ • สุดาทิพย์ วรเนตินโพธิ์ • ธนิจสกา สมรส ปทิตตา คิมประโคน • กรกมล โภคทรัพย์มงคล • อวิกา พอกเพิ่มดี • ชนัฏนันท์ รัตนเอกวาที • สุธาสินี กองรส • วิลาวัณย์ กิจนิเทศ • ชลธิชา พันธุระ • ณิชกานต์ อุชชิน • ชนิสรา บุญเผย

ออกแบบรูปเล่มและจัดพิมพ์โดย บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

Article by / บทความโดย : Jiraporn Chalermjirarat / จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์

ประชุม 30th Global GS1 Healthcare Conference 2016

วันที่ 25-27 ตุลาคม 2559 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

เมื่อวันที่ 25 – 27 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่สถาบันฯ พร้อมด้วยผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซ่อุปทานสุขภาพ (LogHealth) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เดินทางไปร่วมงานประชุม GS1 ด้านการสาธารณสุขในระดับโลกประจำปี 2559 ที่จัดขึ้น ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน งานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโซ่อุปทานด้านสาธารณสุข อันประกอบด้วย GS1 ในแต่ละประเทศ ผู้ผลิต ศูนย์กระจายสินค้า ผู้ซื้อรายใหญ่ (group purchasing organizations) ผู้ให้บริการสาธารณสุข ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ หน่วยงานภาครัฐ สมาคม (association) ผู้ให้บริการโซลูชั่น และสถาบันการศึกษา ได้พบปะและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความคืบหน้าในการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากล GS1 ด้านสาธารณสุข

ซึ่งในครั้งนี้ ทาง GS1 Global และสถาบันรหัสสากล ได้เรียนเชิญ รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้อำนวยการศูนย์ LogHealth ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง National Drug Information Sharing in the Thailand Health Care Supply Chain ในงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายโดยเน้นไปที่ประเด็น Traceability หรือการสืบย้อนกลับยาและเวชภัณฑ์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้ป่วย โดยได้สรุปเป็นหัวข้อหลักๆ ที่น่าสนใจดังนี้

ด้านการสืบย้อนกลับเวชภัณฑ์ยา Pharmaceutical/Traceability

U.S. Food and Drug Administration โดย Connie Jung, RPh, PhD จาก Office of Drug Security, Integrity, and Response, Office of Compliance, Center for Drug Evaluation and Research ได้อัพเดตเรื่อง “USA Drug Supply Chain Security Act (DSCSA) Requirements and Implementation Plans” ซึ่งกฎหมาย DSCSA ดังกล่าวเป็นระเบียบข้อที่สองในกฎหมาย DQSA หรือ Drug Quality Security Act ที่ว่าด้วยเรื่องคุณภาพของสินค้าประเภทยา ถูกประกาศใช้เมื่อปลายปี 2556 ซึ่ง DSCSA จะเป็นข้อบังคับสำหรับยาที่จะส่งขายในตลาดสหรัฐฯ ว่าจะต้องสามารถสืบย้อนกลับทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยมีการวางกรอบเวลาในการดำเนินการไว้ดังนี้ ปี 2557-2558 ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการขนส่ง จะต้องเริ่มรายงานข้อมูลธุรกรรมประวัติธุรกรรม และรายงานการเคลื่อนไหว ในรูปกระดาษหรืออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อ FDA ร้องขอ ภายในปี 2560-2561 ยาต้องมีรหัสบ่งชี้ที่ระบุสินค้าในระดับรายชิ้น (Product Identification [Serialization]) และภายในปี 2566 ยาจะต้องสามารถสืบย้อนกลับทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ในระดับหน่วยย่อย (Product tracing down to package level)

ในส่วนของ Product Identification (Serialization) นั้น มีการระบุอย่างชัดเจนว่า รหัสบ่งชี้ที่จำเพาะนั้นจะต้องติดที่ฉลากยาบนบรรจุภัณฑ์โดยโรงงานผลิต (Manufacturers) ต้องดำเนินการภายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 และผู้นำสินค้ามาบรรจุหีบห่อใหม่ (Repackagers) ต้องดำเนินการภายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งองค์ประกอบของรหัสบ่งชี้จะประกอบด้วย รหัสยา (Drug Code) เลขซีเรียล (Serial number) เลขที่ครั้งที่ผลิต (Lot number) วันหมดอายุ (Expiration Date) และจะต้องอยู่ทั้งในรูปแบบที่มนุษย์อ่านได้ (human readable) รวมถึงแบบที่อุปกรณ์อ่านได้อัตโนมัติ (machine readable)

ด้านรหัสบ่งชี้อัตลักษณ์เครื่องมือแพทย์และการสืบย้อนกลับ Unique Device Identification (UDI) and regulatory Track & Trace initiative for Medical Devices

European Commission โดย Salvatore Scalzo, Policy and Legal Officer European Commission, DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs ได้นำเสนอเรื่อง “The new EU Medical Device Regulations: device identification and traceability” โดย EU Medical Device Regulations เป็นกฎหมายว่าด้วยอุปกรณ์การแพทย์ของสหภาพยุโรป ออกโดยคณะกรรมาธิการยุโรปมีระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3 ฉบับด้วยกัน ได้แก่ Directive 90/385/EEC ว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ชนิดที่ฝังอยู่ในร่างกายผู้ป่วย Directive 93/42/EEC ว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ และ Directive 98/79/EC ที่ว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ชนิดที่ใช้สำหรับการวินิจฉัยภายนอกร่างกายผู้ป่วย ซึ่งนอกจากการจัดทำรหัสบ่งชี้อัตโนมัติ

ที่เฉพาะเจาะจงตามระบบ UDI แล้วยังมีการกล่าวถึงฐานข้อมูลเครื่องมือแพทย์ที่เรียกว่า EU database on medical devices (EUDAMED) ด้วย

ซึ่งรหัส Unique Device Identification หรือ UDI คือ รหัสบ่งชี้อัตลักษณ์เครื่องมือทางการแพทย์ ที่ได้รับการผลักดันโดยสมัชชาผู้ควบคุมอุปกรณ์ทางการแพทย์สากล (IMDRF) ซึ่งมีการบริหารโดย FDA สหรัฐฯ กระทรวงสาธารณสุขของแคนาดา คณะกรรมาธิการยุโรป กระทรวงสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค หน่วยงานด้านเภสัชกรรมและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของญี่ปุ่น ANVISA ของบราซิล และหน่วยควบคุมกำกับยาประเทศออสเตรเลีย โดยมี WHO เป็นผู้สังเกตการณ์แบบทางการ โดยมีเป้าหมายของความร่วมมือ คือ การสร้างฐานข้อมูล UDI สากล (UDID) ที่เป็นไปในทางเดียวกัน

ใจความสรุปของข้อกำหนด UDI ระบุว่า รหัส UDI (unique device identifier) ควรถูกกำหนดมาจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยแยกประเภทผลิตภัณฑ์ตามเวอร์ชั่นหรือโมเดล และรหัส UDI ควรจะมีรูปแบบทั้งแบบที่มนุษย์อ่านค่าได้ และแบบระบบบ่งชี้อัตโนมัติ (Auto ID) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะต้องมีอยู่ในฉลากที่ติดบนผลิตภัณฑ์แบบรายชิ้น

โดยกรอบเวลาที่บังคับใช้จะแบ่งตามการจัดประเภทเครื่องมือแพทย์ตามความเสี่ยง ดังนี้

- อุปกรณ์ Class III และอุปกรณ์ที่ฝังในร่างกาย (และ Class D IVD) บังคับใช้ภายใน 1 ปีนับจากวันที่ประกาศข้อบังคับ
- อุปกรณ์ Class IIa และ Class IIb (Class C and B IVDs) บังคับใช้ภายใน 3 ปีนับจากวันที่ประกาศข้อบังคับ
- อุปกรณ์ Class I (Class A IVDs) บังคับใช้ภายใน 5 ปีนับจากวันที่ประกาศข้อบังคับ
- อุปกรณ์ที่ใช้ซ้ำได้ ควรติดบาร์โค้ด UDI บนตัวอุปกรณ์โดยตรง และมีระยะเวลาในการบังคับใช้ภายใน 2 ปี นับไปจากวันที่เริ่มบังคับใช้ของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์นั้นๆ

กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้มาตรฐาน GS1 ด้านการสาธารณสุข

Centre of Logistics Management, Faculty of Engineering, Mahidol University, Thailand โดย Assoc. Prof. Dr. Duangpun Kritchanchai, PhD, Associate Professor, Healthcare & Logistics

Supply Chain Excellence Centre, Mahidol University ได้นำเสนอกรณีศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างฐานข้อมูลยา ในหัวข้อ “National Drug Information Sharing in the Thailand Health Care Supply Chain” ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจะทำให้ระบบสืบย้อนกลับยาในประเทศไทยเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบ โดย รศ.ดร.ดวงพรรณได้เล่าถึงที่มาของโครงการที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการฟังสัมมนาที่ Global GS1 Healthcare เมื่อประมาณ 6-7 ปีที่ผ่านมา และได้กลับมาริเริ่มโครงการศึกษาวิจัยการใช้รหัสมาตรฐานสากลด้านสาธารณสุขของประเทศไทยดังกล่าวโดยมีสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานสากลในทุกโครงการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากการศึกษาพบว่าระบบโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนด้านสาธารณสุขของไทยยังขาดการนำเทคโนโลยีไปใช้บริหารจัดการ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องก็ขาดความรู้ความเข้าใจและไม่ตระหนักถึงประสิทธิภาพของเทคโนโลยีดังกล่าวว่าจะส่งผลถึงการบริการช่วยลดต้นทุน ลดความผิดพลาดและช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ป่วยได้อย่างไร

โครงการดังกล่าวได้เริ่มจากการทำให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของรหัสบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ยาที่เป็นมาตรฐานสากล และการใช้รหัสนั้นเป็นกุญแจในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบฐานข้อมูลยา ชื่อ DRUGNET ฐานข้อมูลนี้จะใช้รหัส GTIN เป็นรหัสหลักในการเข้าถึงและมีการเชื่อมโยงรหัสดังกล่าวกับรหัสภายในที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น รหัสยา 24 หลัก หรือ รหัส TMT ที่ใช้ในการเบิกจ่าย เป็นต้น เมื่อได้ดำเนินการไประยะหนึ่งจึงพบว่า ความยากอยู่ที่ผู้เกี่ยวข้องยังไม่เห็นความสำคัญของฐานข้อมูลดังกล่าวว่าจะเชื่อมโยงไปถึงการสืบย้อนกลับยาได้อย่างไร ดังนั้นการผลักดันให้ผู้เกี่ยวข้องส่งข้อมูลยามาลงในฐานข้อมูลจึงทำได้ยาก ต่อมาทางศูนย์ฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์มาเน้นในเรื่องการนำฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการซื้อขายยาทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ EDI (Electronic Data Interchange) แทนเพื่อให้โรงพยาบาลซึ่งเป็นผู้ใช้หลักที่มีอิทธิพลต่อผู้จัดจำหน่ายยาในประเทศไทยได้ตระหนักและเห็นประโยชน์ได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งโครงการดังกล่าวมีโรงพยาบาลที่สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือที่สำคัญ ปัจจุบันทางศูนย์ฯ ได้ผลักดันในระดับนโยบายจนได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงสาธารณสุขโดยได้รับทุนสนับสนุนให้สร้างฐานข้อมูลยาแห่งชาติขึ้นด้วยแนวคิดตั้งต้นเดียวกัน ซึ่งถือเป็นความสำเร็จสูงสุดอย่างหนึ่งของโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากภาครัฐ

ทางศูนย์ฯ ได้วางแผนการดำเนินงานไว้ เริ่มจากการใช้มาตรฐานสากล การเชื่อมโยงรหัสภายในประเทศเพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถใช้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ การทำฐานข้อมูลกลางแห่งชาติ การซื้อขายด้วยระบบ EDI การทำระบบสืบย้อนกลับ และการทำ Business Intelligence/Big Data

Article by / บทความโดย: นวลพรรณ ลิ้มเจริญ
Translated by /แปลโดย: Nuanpan Limcharoen / นวลพรรณ ลิ้มเจริญ

STANDARDS SAVE

GS1 Canada endorses new research into patient safety

3 ตุลาคม 2559 - GS1 ประเทศแคนาดาได้รับรองการเปิดตัวงานศึกษาวิจัยชิ้นใหม่ที่แสดงให้เห็นว่าการยอมรับมาตรฐานสากลนั้นสามารถทำให้เกิดความเป็นไปได้ในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบสุขภาพ และความปลอดภัยของคนไข้

ผลการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัวผลงานวิจัยของนักวิจัยอิสระ Dr. Anne Snowdon เรื่อง การมองเห็นทะลุปรุโปร่ง : เพิ่มคุณค่าในระบบสุขภาพให้กับองค์กร World Health Innovation Network (Visibility: The New Value Proposition for Health Systems for the World Health Innovation Network (WIN) at the Economic Club in Toronto) รายงานนี้ประกอบไปด้วยการศึกษาวิจัยร่วม 2 ปี โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญกว่า 50 ท่าน (จาก 7 จังหวัด ผู้นำจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร) รวมถึงบทวิจารณ์จากโรงพยาบาล บันทึกจากภาครัฐ และผลงานวิจัยที่ผ่านมาของประเทศแคนาดาและระดับสากล

October 3, 2016 - GS1 Canada today endorsed the launch of new research showcasing how the adoption of global standards can open massive untapped potential for health system efficiency and patient safety.

The findings were announced as part of the launch of independent researcher Dr. Anne Snowdon's newest research paper, Visibility: The New Value Proposition for Health Systems for the World Health Innovation Network (WIN) at the Economic Club in Toronto. The report covers two years of research, including in-depth interviews with over 50 Canadian experts (including seven provinces and global leaders from the USA, Australia and the UK), a detailed review of hospital and government records, inclusion of prior Canadian and international research.

“งานวิจัยนี้ได้เผยให้เห็นว่า ยิ่งสาธารณสุขของแคนาดาในปัจจุบันดีมากเท่าไหร่ ก็ยิ่งมีโอกาสที่จะทำให้มันดียิ่งขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น หรือแม้กระทั่งมีประสิทธิภาพมากขึ้นไปอีก” กล่าวโดย John King ผู้ดำรงตำแหน่งประธาน GS1 Canada’s Healthcare Advisory Council และอดีตรองประธานบริหารโรงพยาบาล St. Michael รัฐโตรอนโต “ทุกๆ จุดในซัพพลายเชนด้านสุขภาพ เราสามารถประยุกต์ใช้มาตรฐานเพื่อการพัฒนาสิ่งสำคัญที่สุดของทุกคน นั่นก็คือความปลอดภัยของคนไข้”

งานศึกษาวิจัยยังได้แสดงให้เห็นถึงจำนวนพื้นที่หลักๆ ที่ประเทศแคนาดาต้องการพัฒนานโยบายและการปฏิบัติงานที่เข้มแข็งด้วยมาตรฐานสากลที่มีในวงการสุขภาพ หากเกิดการเข้าร่วมประเทศผู้นำของโลก เช่น สหราชอาณาจักรและออสเตรเลีย

GS1 ประเทศแคนาดาในขณะนี้ ได้ร่วมงานกับผู้บริหารด้านสุขภาพและผู้นำทางด้านซัพพลายเชนเพื่อทำให้เกิดความก้าวหน้าในการขับเคลื่อน การยอมรับมาตรฐานสากล GS1 ในระบบสุขภาพของประเทศแคนาดาทั้งหมด

“ผู้ให้บริการทางด้านสุขภาพและองค์กรดูแลด้านความปลอดภัยของผู้ป่วยนั้นได้ประโยชน์จากการพัฒนาความเข้าใจมาตรฐานสากลในด้านสุขภาพให้มีความสอดคล้องอย่างมีกลยุทธ์กับนโยบายและทิศทางด้านสุขภาพในระดับโลก” Miguel Lopera ผู้ดำรงตำแหน่งประธานและ CEO ของ GS1 กล่าว

“ในที่ๆ มีความสำเร็จในการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประเทศนั้น ๆ สามารถเพิ่มความปลอดภัยของคนไข้ ทำให้เกิดการจัดการต้นทุนด้านสุขภาพและลดความเสี่ยงที่จะผิดพลาดและความไม่มีประสิทธิภาพโดยรวม” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ www.gs1ca.org/jointhemovement

ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ:

GS1 Canada Media Contact Karen Touma, Senior Director, Marketing & Communications, GS1 Canada
Phone: (416) 775-9641,
Email: Karen.Touma@gs1ca.org

GS1 Global Media Contact Tania Snioch, Director Healthcare, GS1 Phone: +32 2-788-7892,
Email: tania.snioch@gs1.org

“This research shows that, as good as Canadian healthcare currently is, there are significant opportunities to make it even better, even safer, even more efficient.” says John King, Chair of GS1 Canada’s Healthcare Advisory Council, and former EVP of St. Michael’s Hospital in Toronto. “At every point in the healthcare supply chain, we have the ability to use standards to improve everyone’s number one priority - patient safety.”

The paper showcases a number of key areas where Canada needs to develop stronger policies and practices around global standards in healthcare if it is to join world leaders such as the UK and Australia.

GS1 Canada is currently working with healthcare executives and supply chain leaders to advance the movement to the adoption of GS1 standards across Canada’s entire healthcare system.

“Healthcare providers and patient safety organizations will benefit from developing a greater understanding of global standards in healthcare and strategically aligning with international healthcare policies and directions,” says Miguel Lopera, President and CEO of GS1.

“Where global standards have been successfully implemented in countries around the world they have increased patient safety, enabled the management of healthcare costs and reduced the risk of error and overall inefficiencies.” For more information, please visit www.gs1ca.org/jointhemovement

For more information, contact:

GS1 Canada Media Contact Karen Touma, Senior Director, Marketing & Communications, GS1 Canada
Phone: (416) 775-9641,
Email: Karen.Touma@gs1ca.org

GS1 Global Media Contact Tania Snioch, Director Healthcare, GS1 Phone: +32 2-788-7892,
Email: tania.snioch@gs1.org

Article by / บทความโดย : Dr. Kittinan Anakamanee, Deputy Director - The Healthcare Accreditation Institute (Public Organization)
นายแพทย์กิตตินันท์ อรรฆมณี : รองผู้อำนวยการสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

ความสามารถในการตามรอยเส้นทางของเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์

Traceability of Drugs And Medical Devices

การพัฒนาคุณภาพการรักษาพยาบาลเป็นสิ่งสำคัญที่ได้รับความสนใจมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา การพัฒนาคุณภาพจะเน้นที่การวางระบบงานและกระบวนงานให้มีคุณภาพโดยมีการติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการจัดการกำลังคนให้มีจำนวนที่เพียงพอและมีศักยภาพที่ได้มาตรฐาน และในยุคปัจจุบัน ความสนใจเรื่องคุณภาพได้ขยายไปครอบคลุมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญอีกตัวหนึ่ง คือ เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่นำเข้าสู่กระบวนงานรักษาพยาบาล เพราะถ้าเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ไม่ได้มาตรฐานเสียแล้ว ถึงแม้จะมีบุคลากรและกระบวนงานที่ดีเพียงไร ผลลัพธ์การรักษาพยาบาลก็อาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังได้ องค์ความรู้และเครื่องมือที่ช่วยสร้างคุณภาพในการจัดการเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 5 -10 ปีที่ผ่านมานี้ คือ การจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) และการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดเพื่อการตามรอยเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์

ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการมีระบบบาร์โค้ดที่เป็นสากล และมีกระบวนการตามรอยยาและเครื่องมือทางการแพทย์มีดังนี้

1. ช่วยให้สามารถตามรอยการจัดส่งยาและเครื่องมือทางการแพทย์ได้ตลอด

สายห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ลดโอกาสที่จะได้รับผลิตภัณฑ์ปลอม หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และยังช่วยในการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใน lot ที่มีปัญหากลับคืนจากตลาด ทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพของยาและเครื่องมือทางการแพทย์ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของการรักษาพยาบาลและความปลอดภัยของผู้ป่วย

2. ช่วยในการติดตามการขนส่งได้ตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการคลังพัสดุ ทำให้ลดภาระและค่าใช้จ่ายในการจัดการคลังพัสดุ และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเครื่องมือทางการแพทย์ได้ด้วย

4. เป็นการพัฒนาการรักษาพยาบาลเพื่อรองรับข้อกำหนดทางกฎหมายที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปทั่วโลก รวมทั้งที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทยในอนาคต

GS1

GS1 เป็นหน่วยงานระดับโลกที่รับผิดชอบในการออกรหัสมาตรฐานสากลที่เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการนำรหัสมาตรฐานเหล่านี้มาใช้ในการดำเนินงานและประกอบธุรกิจ และรหัสนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการตามรอยเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ได้เป็นอย่างดี (ทั้งในแง่ของการขนส่งมายังโรงพยาบาลและการใช้งานจริงที่เกิดขึ้นภายในโรงพยาบาล) GS1 เป็นหน่วยงานไม่แสวงหากำไร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุง Brussels ประเทศ Belgium

GS1 มีองค์กรสมาชิกมากกว่า 110 องค์กร กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ในประเทศไทยก็มีเครือข่ายของ GS1 ตั้งอยู่ คือ สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งดำเนินงานภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

องค์ความรู้และเครื่องมือที่ช่วยสร้างคุณภาพในการจัดการเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 5 -10 ปีที่ผ่านมานี้คือ การจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) และการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดเพื่อการตามรอยเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์

SIMPLE SCANS ENABLE SAFER CARE

รหัสข้อมูลภายใต้ระบบ GS1

ฐานข้อมูลและแนวทางการจัดการฐานข้อมูลที่สำคัญภายใต้ระบบ GS1 ได้แก่

1. รหัสจำเพาะสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ซึ่งมีชื่อเรียกว่า เลขหมายประจำตัวสินค้าสากล (Global Trade Item Number หรือ GTIN)

2. รหัสจำเพาะที่ใช้ระบุผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า และผู้รับมอบผลิตภัณฑ์ (ในระบบการรักษาพยาบาล ก็คือ โรงพยาบาล) ซึ่งมีชื่อเรียกว่า รหัสบ่งชี้ที่ตั้งสากล (Global Location Number หรือ GLN)

3. Global Data Synchronization Network หรือ GDSN ซึ่งใช้เป็นหลักในการสร้างแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ของประเทศ (National Product Catalogue หรือ NPC) เพื่อใช้ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการซื้อขายในระบบอิเล็กทรอนิกส์ รายละเอียดเหล่านี้ เช่น ลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ หน่วยนับ ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ประเภทย่อยของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลด้านสุขภาพและข้อพึงระวังเพื่อความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ และราคาจัดจำหน่าย เป็นต้น

4. GS1 XML เพื่อใช้เป็นกรอบในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างโปรแกรมการซื้อขายต่างๆ (Electronic Data Interchange หรือ EDI)

Global Trade Item Number (GTIN)

รหัสที่จำเพาะสำหรับสินค้าแต่ละชนิด เป็นหัวใจสำคัญของข้อมูลการซื้อขายและจัดส่งสินค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพราะทำให้การสื่อสารทั่วโลกพูดคุยกันด้วยรหัสเดียวกัน จึงช่วยลดข้อผิดพลาดในการ key ข้อมูลรหัสเข้าไปใหม่ในโปรแกรมแต่ละจุดในสายห่วงโซ่อุปทาน และลดเวลาตลอดจนขั้นตอนที่ต้องเพิ่มขึ้นถ้ารหัสในแต่ละจุดมีการกำหนดไม่เหมือนกัน ซึ่งในระบบ GS1 รหัสผลิตภัณฑ์ก็คือ GTIN โดย GTIN ในประเทศไทยจะถูกควบคุมการออกรหัสโดย GS1 Thailand ตัวเลขใน GTIN จะประกอบด้วยชุดตัวเลขจำนวน 12 หลักและ 13 หลัก สำหรับบ่งชี้สินค้าค้าปลีก และ 14 หลัก สำหรับบ่งชี้สินค้าค้าส่ง (จะดูจากจุดประสงค์การขายและการใช้งานเป็นหลัก)

นอกจาก GTIN ซึ่งถือเป็นรหัสพื้นฐานที่ใช้ระบุตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีการเพิ่มเติมรหัสกลุ่มที่เรียกโดยรวมว่า Application Identifiers (AI) หรือรหัสบ่งชี้การใช้งาน ซึ่งจะเป็นชุดตัวเลข 2-4 หลักที่อยู่ใน

วงเล็บ ต่อเข้าไปกับ GTIN ด้วย เพื่อช่วยให้สามารถตามรอยการใช้งานผลิตภัณฑ์ได้ละเอียดมากขึ้น เพราะรหัสในกลุ่มนี้สามารถระบุข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ ตามที่ต้องการได้ เช่น AI(17) วันหมดอายุ (expiry date), AI(10) ล็อตการผลิต (batch – lot) และ AI(21) ลำดับที่ผลิต (serial number) เป็นต้น

ในทางปฏิบัติ เลข GTIN และ AI จะใช้ควบคู่ไปกับเทคโนโลยีบาร์โค้ด (barcode) เพราะช่วยให้เกิดความสะดวก ความเป็นอัตโนมัติและความแม่นยำสูงในการเก็บรหัสเหล่านี้เข้าไปในโปรแกรมต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันบาร์โค้ดมีทั้งลักษณะบาร์โค้ดแบบ 1 มิติ ที่เป็นเส้น (linear barcode) และบาร์โค้ด 2 มิติ (2D barcode) ซึ่งมีอยู่หลายชนิด แต่ตามมาตรฐานสากลมี 2 ชนิด คือ GS1 QR Code และ GS1 DataMatrix ซึ่งบาร์โค้ดชนิด 2 มิติจะช่วยให้สามารถเก็บข้อมูลจำนวนมากเข้าไปในบาร์โค้ด โดยใช้พื้นที่ขนาดเล็ก จึงสามารถรองรับข้อมูลบาร์โค้ดที่มีความซับซ้อนสูงแต่มีเนื้อที่พิมพ์จำกัดได้

รหัสของผลิตภัณฑ์ควรจะถูกพิมพ์อยู่ในรูปแบบทั้งที่มนุษย์อ่านค่าได้ และรูปแบบที่อ่านโดยเครื่องนอกจากนี้การจะพิมพ์บาร์โค้ดอยู่ที่บรรจุภัณฑ์ (package) ในระดับใดบ้าง ก็เป็นเรื่องที่ต้องมีการออกแบบเช่นเดียวกัน โดยแบ่งเป็นระดับได้ ดังนี้

- A barcode on dispensing unit (บรรจุภัณฑ์ที่อยู่ชั้นในสุด ติดกับตัวผลิตภัณฑ์)
- A barcode on sales package (บรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยในการซื้อขาย)
- A barcode on logistics package (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่ง)

- รหัส GTIN คือ ตัวเลขที่ตามหลัง AI(01) ในที่นี้ คือ 10857674002017
- รหัส expiry date คือ ตัวเลขที่ตามหลัง AI(17) ในที่นี้ คือ 141120
- รหัส batch – lot คือ สิ่งที่ตามหลัง AI(10) ในที่นี้ คือ 1234AB
- รหัส serial number คือ สิ่งที่ตามหลัง AI(21) ในที่นี้ไม่มีการกำหนด serial number

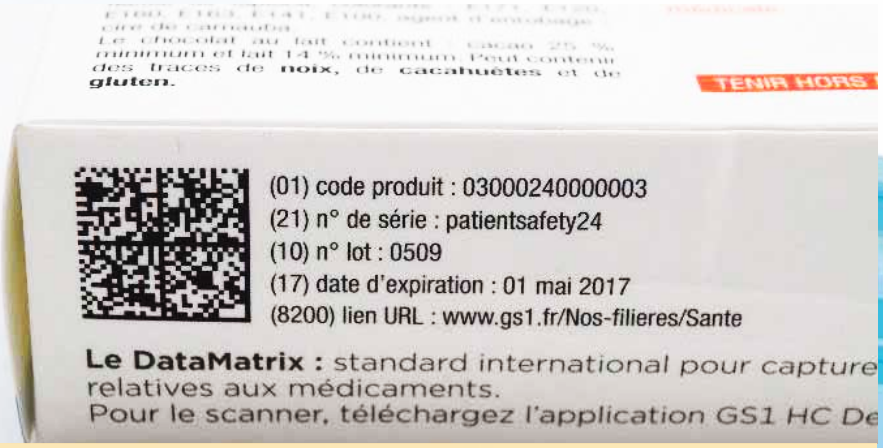
บาร์โค้ดลักษณะนี้เป็นบาร์โค้ด 1 มิติ หรือ linear barcode ชนิด GS1-128

บาร์โค้ดลักษณะนี้เป็น 2D barcode ชนิด GS1 DataMatrix

การจัดทำบาร์โค้ดในระดับต่างๆ มีลักษณะและจุดประสงค์ที่ต่างกัน สรุปได้ดังนี้

	A barcode on dispensing unit	A barcode on sales package	A barcode on logistics package
ตัวอย่างลักษณะของบรรจุภัณฑ์			
ลักษณะของรหัสบาร์โค้ดที่ควรจัดทำ	GTIN (ถ้าปฏิบัติได้ ควรระบุ expiry date + lot number (+ serial number) ด้วยเพื่อช่วยในการสืบค้น)	GTIN + expiry date + lot number (+ serial number)	GTIN + expiry date + lot number (+ serial number)
ประโยชน์ที่จะได้รับ	• ได้ข้อมูลรายละเอียดในการจัดจ่ายยาให้แก่ผู้ป่วยแต่ละราย • ช่วยลดข้อผิดพลาดในการจัดจ่ายยา	• ยืนยันชนิดยา ตรวจนับยาที่คลังย่อย • กรณีเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ จะมีประโยชน์ในการเรียกคืนเมื่อเกิดปัญหา (ต้องมี serial number ด้วย)	• การจัดการขนส่งยา • การบริหารคลังยา • ช่วยในการเรียกคืนยาเมื่อเกิดปัญหา

ตัวอย่างการใช้งานรหัส GS1 บนกล่องยา



ตัวอย่างการจัดส่งเวชภัณฑ์ผ่านระบบ barcode และ Vendor Managed Inventory (VMI)

ผู้ผลิต/ผู้ขาย : สร้างรหัส GTIN ของผลิตภัณฑ์

↓

จับคู่รหัส GTIN เข้ากับรหัสในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต

↓

เก็บรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์
เพื่อนำเข้าไปใน National Product Catalogue (NPC)

↓

โรงพยาบาล (ผู้ซื้อ) : ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อจาก NPC

↓

จับคู่รหัสผลิตภัณฑ์จาก NPC เข้ากับรหัสผลิตภัณฑ์
ในฐานข้อมูลการจัดซื้อของโรงพยาบาล

↓

การสั่งซื้อ : โรงพยาบาลเลือกผู้ขาย โดยสื่อสารข้อมูลการสั่งซื้อ
บนพื้นฐานของ Electronic Data Interchange (EDI)

↓

โรงพยาบาลออกใบสั่งซื้อ (purchasing order)

↓

ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย จัดส่งสินค้าและออกใบส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

↓

โรงพยาบาลตรวจสอบสินค้าเทียบกับใบส่งสินค้าและใบสั่งซื้อสินค้า
หลังจากนั้น จึงออกใบรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

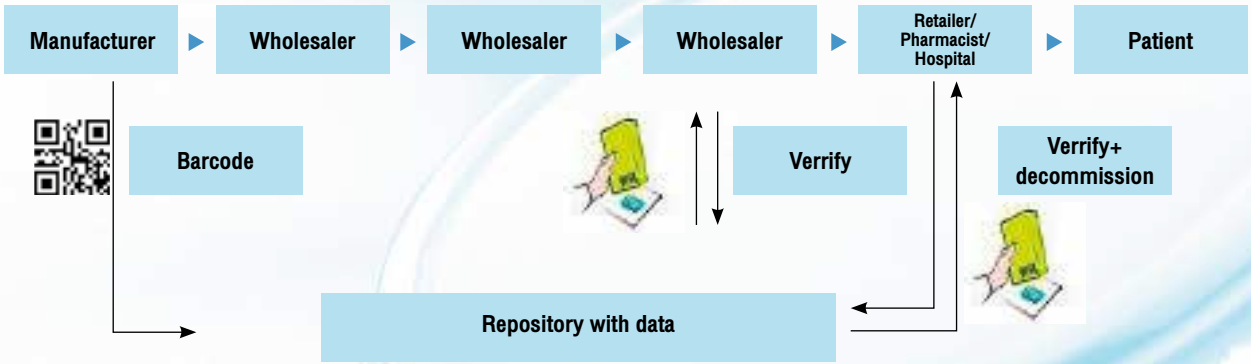
↓

ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย ออกใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์

GTIN รหัสที่จำเพาะสำหรับสินค้าแต่ละชนิดเป็นหัวใจสำคัญของข้อมูลการซื้อขายและจัดส่งสินค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพราะทำให้การสื่อสารทั่วโลกพูดคุยกันด้วยรหัสเดียวกัน

Verification of the safety fertures (III)

End-to-end verification system + risk based verifications



UDI (Unique Device Identification)

รหัส UDI (Unique Device Identification) หรือรหัสบ่งชี้อัตลักษณ์เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นรหัสที่ถูกนำมาใช้ในการบ่งชี้เครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อนกัน เกิดความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ทำให้เกิดความปลอดภัยให้แก่ผู้ป่วย และเกิดความสะดวกรวดเร็วในระบบการบริการด้านสาธารณสุข โดยองค์การอาหารและยาแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S.FDA) เป็นหน่วยงานแรกที่ประกาศใช้เป็นกฎหมายเมื่อเดือนกันยายน 2556 ซึ่งเครื่องมือทางการแพทย์ในที่นี้มีความหมายที่กว้างมาก คือ ครอบคลุมตั้งแต่เครื่องมือที่มีความซับซ้อนสูงมาก ไปจนถึงเครื่องมือธรรมดาสามัญที่มีราคาไม่แพง ตัวอย่างเช่น CT scan, endoscope, ventilator, surgical instrument, infusion pump, implants, lens, gloves, condom

ข้อมูลของเลข UDI ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

• Device Identifier (DI) ซึ่งเป็นข้อมูลที่คงที่ (Static) เช่น ชื่อสินค้า ชื่อโรงงานผู้ผลิตชื่อ Model catalog no. เป็นต้น

• Product Identifier (PI) ซึ่งเป็นข้อมูลที่เปลี่ยนไปตามชุดการผลิต (Dynamic) เช่น Batch/Lot no. Serial no. วันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ เป็นต้น

ตารางแสดงความสอดคล้องกันของรหัส UDI และรหัส GS1

UDI → Unique Device Identification	**GS1 Standard** Product Identification
DI → Device Identifier (DI)	**GTIN** Global Trade Item Number
PI → Production Identifier (PI) (If applicable)	**AI** Application Identifier (AI) • Expiration Date AI(17) - eg. 141120 • Lot/Batch AI(10) - eg. 1234AB • Serial Number AI(21) - eg. 12345XYZ
Production Identifier data will vary by medical device type and manufacturer current practice	
DI + PI = UDI	**GTIN or GTIN + AI(s)=UDI**

รหัส UDI หรือรหัสบ่งชี้อัตลักษณ์เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นรหัสที่ถูกนำมาใช้ในการบ่งชี้เครื่องมือทางการแพทย์เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อนกัน เกิดความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

องค์กร GS1 เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทาง U.S. FDA แต่งตั้งให้เป็นผู้แทนในการออกรหัส (issuing agency) โดยได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2556 หลักการและวิธีการที่ใช้ในการจัดการเวชภัณฑ์ก็สามารถนำมาใช้ในการจัดการเครื่องมือทางการแพทย์ได้เช่นเดียวกัน โดยรหัสที่ใช้ในการระบุชนิดเครื่องมือ (Device Identifier - DI) ก็คือ GTIN เช่นเดียวกัน ส่วนรหัสที่ใช้ระบุไปถึงตัวเครื่องมือแต่ละชิ้น ทำให้เป็นเหมือนเลขประจำตัวของเครื่องมือแต่ละชิ้น ก็คือ serial number ซึ่งมักจะมีเฉพาะในเครื่องมือที่มีราคาแพง เมื่อนำข้อมูล GTIN และ serial number มาต่อกัน จึงทำให้เกิดเป็น UDI ของเครื่องมือแต่ละชิ้น ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้บางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สามารถสลักรหัส UDI แบบ 2D barcode ลงบนเครื่องมือที่มีขนาดไม่ใหญ่นักได้ โดยทำให้บาร์โค้ดมีขนาดเพียงประมาณ 1 มม. X 3 มม. ได้จึงสามารถตามรอยการใช้เครื่องมือเหล่านี้ผ่านการจัดเก็บข้อมูลด้วยการ scan บาร์โค้ดได้สะดวกมากขึ้น

สาระสำคัญของการใช้ UDI ของเครื่องมือทางการแพทย์ที่ต่างไปจากเวชภัณฑ์ ก็คือ นอกจากจะใช้รหัสนี้เพื่อการจัดการด้านการ

ขนส่งแล้ว ยังสามารถใช้ UDI ในการติดตามการใช้งานเครื่องมือทางการแพทย์ได้ตลอดช่วงอายุการใช้งานของเครื่องมือชิ้นนั้น เช่น ใช้ข้อมูลจากการ scan เครื่องมือผ่าตัดที่กำลังจัด set เพื่อนำไปฆ่าเชื้อ เพื่อดักจับเหตุการณ์ที่มีการจัดเครื่องมือเข้าsetผิดพลาดหรือใช้ในการตรวจสอบว่ามีเครื่องมือผ่าตัดอะไรบ้างที่อยู่ใน set ผ่าตัดที่มีอัตราการใช้ต่ำมาก เพื่อที่ในอนาคตจะได้ไม่ต้องนำเครื่องมือชิ้นนั้นมาใส่ใน set ผ่าตัด

สรุป

การใช้รหัสของ GS1 ประกอบกับบาร์โค้ดเพื่อระบุรหัสของเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์กำลังเป็นแนวโน้มที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพราะมีประโยชน์ในหลายด้าน และการดำเนินการน่าจะมีผลบังคับทางกฎหมายในหลายประเทศในระยะ 3 – 5 ปีข้างหน้านี้ สำหรับประเทศไทยการดำเนินการยังล่าช้ากว่าอีกหลายประเทศ แต่ด้วยแนวโน้มดังที่กล่าวมาข้างต้น ประเทศไทยก็คงหนีไม่พ้นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางดังกล่าวเช่นเดียวกัน ดังนั้น โรงพยาบาลที่มีการพัฒนาคุณภาพมาในระดับหนึ่งแล้ว ควรสนใจเรื่องนี้และเตรียมการในทุกด้านเพื่อเข้าสู่ระบบ GS1 เพื่อไม่ให้ต้องถูกบีบบังคับให้เปลี่ยนแปลงอย่างเร่งรีบด้วยแรงจากกลไกตลาดหรือกฎหมายที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

บริการออกแบบและให้คำปรึกษาระบบบาร์โค้ด
การทำงานกับระบบ E-Kanban และ ระบบ RFID

ACS Asian Coding Systems

We have working Auto-ID solutions for you!

Printer

Industrial Standard Printer
มี install base
มากที่สุดในโลกจาก USA

datamax-o'nei

Barcode Printer เครื่องแรกของโลก
ที่ใช้ชุดคำสั่งเดียวกับ Laser Printer
พร้อมจอ Touch-Screen

TOSHIBA

Barcode Printer
ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น

Software

SEAGULL SCIENTIFIC

Software Bartender
ออกแบบและพิมพ์บาร์โค้ด

Mobile Computer

Honeywell

Full Range ของ Mobile Computer Windows® CE
Windows® mobile และ Android

DENSO

Mobile device จาก Denso Japan

Scanner

Honeywell

1900g : อ่าน QR Code
ภาษาไทย ผ่าน USB Keyboard
เจ้าเดียวและเจ้าแรก

1D-2D Scanner จาก Honeywell ผู้นำทางด้าน Imager Scanner

DENSO

ผู้คิดค้น QR Code จาก ญี่ปุ่น

cino

F790WD : Scanner ไร้สายบนเครือข่าย
Wireless LAN พร้อมจอแสดงผล

- หมึกพิมพ์ Ribbon ยี่ห้อ DNP สำหรับงานพิมพ์บาร์โค้ด
- Label/สติ๊กเกอร์บาร์โค้ดแบบต่างๆ / Special Tag
- เครื่องอ่านบาร์โค้ดในงานอุตสาหกรรม

datamax-o'nei | Honeywell | DENSO | cino | MICROSCAN | DNP | SEAGULL SCIENTIFIC

บริษัท เอเชี่ยน โคดดิ้ง ซิสเท็มส์ จำกัด / Asian Coding Systems Co., Ltd.
19/12-13 รอยัลซิตี้อเวนิว ซอยศูนย์วิจัย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 02-203-0232-4, 081-884-4604 • แฟกซ์ 02-203-0235 • E-mail : acssale@asiancoding.com • Web site : www.asiancoding.com

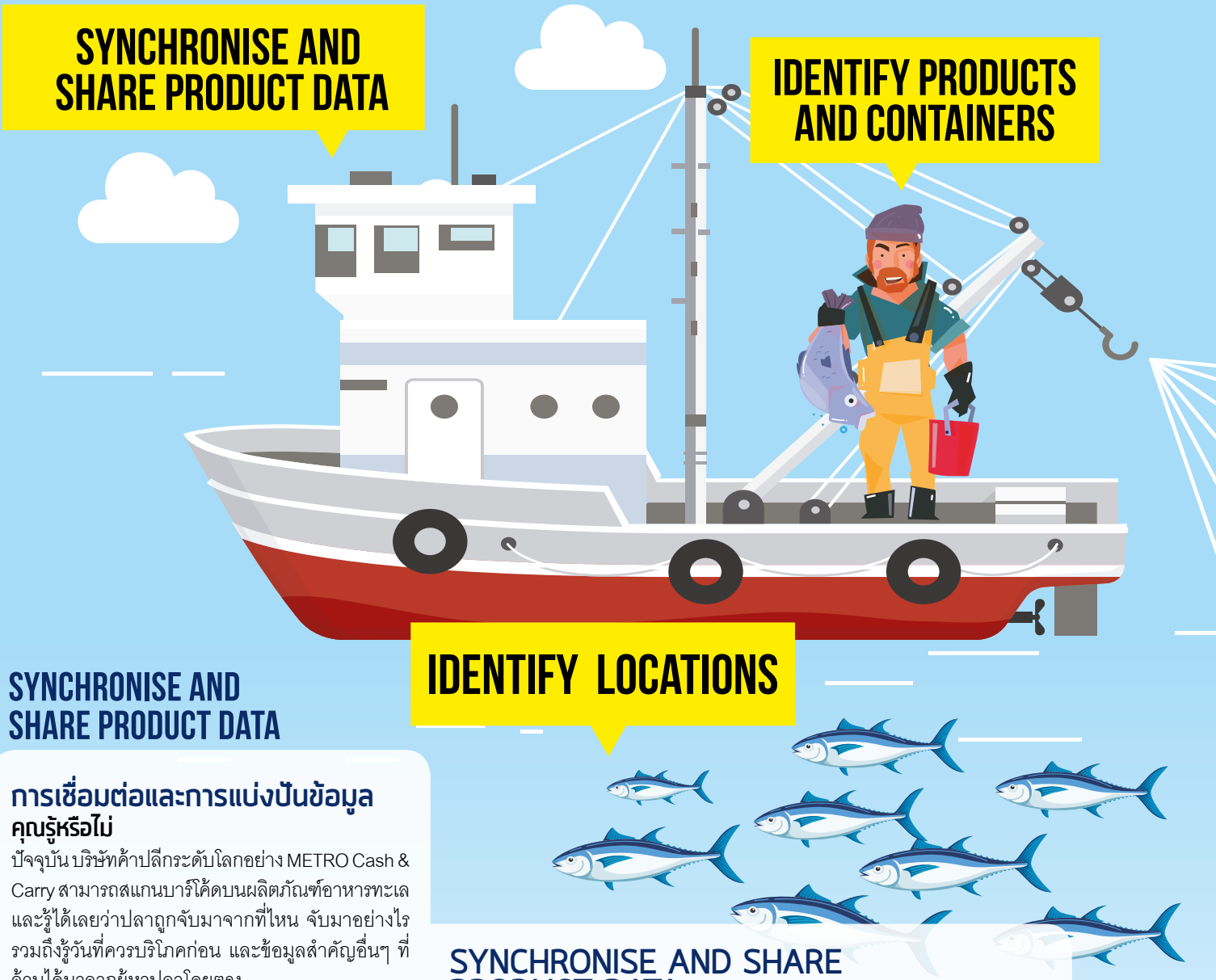
Translated by / แปลโดย : Nitda Kanchanathanakiat / นิตดา กาญจนาธนเกียรติ
Edited by / เรียบเรียงโดย : Jiraporn Chalermjirarat / จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์
Source by / ที่มา : http://www.gs1.org/foodservice

DISCOVER GS1 IN FOOD SERVICE

มาตรฐานอาหารปลอดภัยมีความสำคัญมากในปัจจุบัน เนื่องจากที่ผ่านมาได้เกิดวิกฤตด้านอาหารมากมาย เช่น ไข้หวัดนก โรควัวบ้า หรือมีสารเคมีปนเปื้อนในอาหารจนทำให้เกิดความสูญเสียถึงชีวิต

GS1 ฉบับนี้จึงนำเสนอเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกพูดถึงกันมากในปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่อาหารและทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหาร นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจและเห็นภาพกระบวนการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล GS1 เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับสินค้ามากขึ้น จึงจะยกตัวอย่าง**ระบบตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมการประมง โดยเริ่มตั้งแต่การจับปลาขึ้นจากทะเล การระบุรหัสสินค้าและรหัสแหล่งที่จับปลาได้ ไปจนถึงมือผู้บริโภคบนโต๊ะอาหาร รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลสินค้าระหว่างคู่ค้า โดยจะมีการใช้มาตรฐานสากล** GS1 เช่น การระบุสินค้าด้วยรหัส GTINs (Global Trade Item Number) และการระบุตำแหน่งที่ตั้งด้วยรหัส GLNs (Global Location Number) ในระบบดังกล่าวด้วย แต่ในฉบับนี้จะเป็นเรื่องของการตรวจสอบย้อนกลับที่กระบวนการจับปลาตั้งแต่ต้นน้ำ (WILD CAUGHT VESSEL)

การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล GS1 กับกระบวนการจับปลาตั้งแต่ต้นน้ำ (WILD CAUGHT VESSEL) (PART 1/4)



SYNCHRONISE AND SHARE PRODUCT DATA

การเชื่อมต่อและการแบ่งปันข้อมูล

คุณรู้หรือไม่

ปัจจุบัน บริษัทค้าปลีกระดับโลกอย่าง METRO Cash & Carry สามารถสแกนบาร์โค้ดบนผลิตภัณฑ์อาหารทะเล และรู้ได้เลยว่าปลาถูกจับมาจากที่ไหน จับมาอย่างไร รวมถึงรู้วันที่ควรบริโภคก่อน และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่ล้วนได้มาจากผู้หาปลาโดยตรง

ประโยชน์

ทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องจากแหล่งที่น่าเชื่อถือตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและการแบ่งปันข้อมูลที่น่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างถูกต้อง ยั่งยืน ช่วยป้องกันการปลอมแปลงสินค้า และสนับสนุนระเบียบข้อบังคับที่ต้องการให้เจ้าของสินค้าระบุข้อมูลสำคัญบนผลิตภัณฑ์ของตนเอง

บทบาทของมาตรฐานสากล GS1

เลขประจำตัวสินค้าสากลและหมายเลขบ่งชี้ที่ตั้งสากล (GTINs และ GLNs) จะถูกนำไปใช้ตั้งแต่แหล่งกำเนิด และถูกแชร์ให้กับคู่ค้าผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ฐานข้อมูลสินค้าสากล (GDSN) หรือระบบบันทึกการเคลื่อนที่ของสินค้าระหว่างการขนส่ง (EPCIS)

SYNCHRONISE AND SHARE PRODUCT DATA

Did you know?

Customers at global retailing company METRO Cash & Carry can now scan barcodes for seafood products to understand where the fish was caught, how it was caught, the best-by-date, and other important data – all information provided directly by fish suppliers.

Benefits

Capturing accurate product data at the source empowers customers along the foodservice supply chain to rely on that information to support efficient business practices and to ultimately share that information with consumers. This helps enable sustainable buying decisions, ensures authenticity and satisfies regulations that require companies to maintain reliable data on the sustainability of their products.

GS1 standards in action

Product and location identifiers (GTINs and GLNs) are created at the source so barcodes can be shared with trading partners via Electronic Data Interchange (EDI), the Global Data Synchronisation Network (GDSN), or Electronic Product Code Information Service (EPCIS).

IDENTIFY PRODUCTS AND CONTAINERS

การกำหนดเลขหมายประจำตัวสินค้า

คุณรู้หรือไม่

ในระบบซัพพลายเชน ระบบมาตรฐานสากล GS1 ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายมากที่สุดในโลก

ประโยชน์

มาตรฐานสากล GS1 ช่วยในการปรับปรุงกระบวนการและสร้างรากฐานในการมองเห็นได้ตลอดซัพพลายเชน ซึ่งความสามารถในการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสากลนี้ได้ช่วยสร้างรากฐาน ที่นอกจากจะทำให้ซัพพลายเชนมีประสิทธิภาพแล้ว ยังทำให้เกิดการนำวิธีการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนไปสู่การดำเนินงานจริงได้อีกด้วย

บทบาทของ มาตรฐาน GS1

หมายเลขประจำตัวสินค้าสากล (GTINs) ถูกนำมาใช้ในการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ หมายเลขเรียงลำดับสินค้าเพื่อการขนส่ง (SSCCs) ถูกนำมาใช้ในการบ่งชี้หน่วยการขนส่ง โดยข้อมูลนี้จะถูกบันทึกลงในสัญลักษณ์บาร์โค้ด เช่น บาร์โค้ด GS1-128 เพื่อการขนส่ง ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมได้อีก เช่น Batch/Lot การผลิต ช่วยให้สามารถระบุตำแหน่งของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ในทุกๆ จุดของซัพพลายเชน

IDENTIFY PRODUCTS AND CONTAINERS

Did you know?

The GS1 System of standards is the most widely used supply chain standards system in the world.

Benefits

GS1 standards optimise business processes and build the foundation for supply chain visibility. The ability to uniquely identify products and containers globally also builds the foundation not only for efficient supply chain functions, but also for the integration of environmentally conscious and sustainable business practices into operations.

GS1 standards in action

Global Trade Item Numbers (GTINs) uniquely identify products. Serial Shipping Container Codes (SSCCs) identify logistic. This information is embedded into a barcode such as GS1-128 barcodes for case-level identification, which can also hold extended product data, such as batch/lot number, allowing you to identify products and containers, wherever they are in the supply chain.

IDENTIFY LOCATIONS

การระบุตำแหน่งที่ตั้งหรือแหล่งที่มาของสินค้า

คุณรู้หรือไม่

ในยุโรปมีกฎหมาย EC 1224/2009 และ EC 404/2011 ที่ว่าด้วยข้อกำหนดเฉพาะเกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูลและการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับปลาและสัตว์น้ำตั้งแต่แหล่งที่มาไปจนถึงผู้บริโภค

ประโยชน์

ในการระบุตำแหน่งโดยใช้มาตรฐานสากล GS1 จะช่วยให้ข้อมูลและสินค้ามีความถูกต้องแม่นยำในการเรียกคืนสินค้า ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะในอาหารสด เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและผู้บริโภค

บทบาทของมาตรฐานสากล GS1

เลขหมายบ่งชี้ที่ตั้งสากล (GLNs) จะถูกใช้ในการบ่งชี้แหล่งที่มาของสินค้า/อาหาร โดยเป็นรหัสที่ใช้ระบุสถานที่ รวมถึงเรือ ท่าเรือ และสถานที่บรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม และตำแหน่งที่ตั้งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย หรือบริโภคสินค้า/อาหารนั้นๆ

IDENTIFY LOCATIONS

Did you know?

In Europe, law EC 1224/2009 and EC 404/2011 make specific stipulations regarding the capturing and sharing of traceability information for fish and aquaculture products from source to consumers.

Benefits

The ability to uniquely identify locations using GS1 standards increases product traceability and enables more accurate and precise recalls, rerouting, market withdrawals - which are particularly important in fresh food categories for enhancing customer and consumer confidence.

GS1 standards in action

Global Location Numbers (GLNs) can be assigned at the source of harvesting and are used to identify locations including vessels, loading docks, processing and packaging locations, and also restaurants, takeaways, hotels and any other location where food is bought and eaten.

ฉะนั้นไม่ว่าคุณจะเป็นใครในซัพพลายเชน เช่น ชาวประมง ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการร้านอาหาร หรือเป็นเพียงผู้บริโภค จะเห็นว่าการบริการด้านอาหารนั้นมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่ง GS1 ก็มีมาตรฐานพร้อมรองรับและช่วยสนับสนุนทุก ๆ ภาคส่วนได้

ในฉบับต่อไปจะเป็นเรื่องการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล GS1 ในกระบวนการและขั้นตอนการผลิตสินค้าเบื้องต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจและเห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้น โปรดติดตามต่อในฉบับหน้าค่ะ

Article by / บทความโดย : ECR Community (Efficient Consumer Response)
Translated by /แปลโดย : Mayurintr Petchad / มยุรินทร์ เพชรชัด
Edited by / เรียบเรียงโดย : Mayurintr Petchad / มยุรินทร์ เพชรชัด

5 KEY TRENDS FOR MANUFACTURERS AND DISTRIBUTIONS IN 2017

5 แนวโน้มสำคัญสำหรับผู้ผลิตและการกระจายในปี 2017

According to Nielsen, at the recent Outlook for Consumer Goods in 2017, organized by AECOC 2016 will end with a growth in consumer demand of around 2.4%. One of the best years for the sector according to experts, after 8 years of crisis.

But what are the key issues in 2017 that will continue to improve and grow consumer demand Rosario Pedrosa, manager of the demand area of AECOC, points out 5 key area's on which to focus our attention for 2017, according to data extracted from AECOC reports (AECOC Shopperview, Benchmarking and International Training).

1. Transformation of the discounters

With concepts that evolve from hard to smart discount (Lidl and Aldi) and with the introduction of premium products and more brands.

2. The omnichannel

The boundaries between offline and online are blurred. It is necessary to approach the buyer through all channels and for this it will be essential to have an omnichannel vision.

การสำรวจของ Nielsen ในภาพรวมของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2017 ที่จัดโดย AECOC 2016 จบลงด้วยการเจริญเติบโตในด้านความต้องการของผู้บริโภคประมาณ2.4% นับเป็นหนึ่งในปีที่ดีที่สุดหลังจาก 8 ปีของวิกฤต

ปัจจัยใดเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของสินค้าอุปโภคบริโภค Rosario Pedrosa ผู้จัดการด้าน demand area ของ AECOC ชี้ 5 สิ่งที่เป็นประเด็นสำคัญในปี 2017 ที่จะพัฒนาการเติบโตในความต้องการของผู้บริโภค ตามข้อมูลที่ได้จาก AECOC reports (AECOC Shopperview, Benchmarking and International Training) มีดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของการลดราคาสินค้า

จากแนวคิดที่พัฒนาขึ้นมาจากการลดราคาแบบ Hard discount หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยราคาที่ถูกที่สุดมาเป็นการลดราคาแบบสมาร์ท (อย่างเช่นร้าน Lidl และ Aldi) ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และแบรนด์พรีเมี่ยมมากขึ้น

2. Omnichannel

ขอบเขตระหว่างออฟไลน์และออนไลน์ไม่ชัดเจน จึงจำเป็นที่จะต้องเข้าถึงผู้ซื้อผ่านช่องทางทั้งหมด

3. Use of technology

Using new technologies to make the buying experience differentiated and more impactful. The use of artificial intelligence, augmented reality, virtual reality and facial recognition will be some of the main trends in 2017.

4. Innovation

Consumers demand around innovation is growing and the 5 key concepts that are gaining the most traction are: green fever (eco, bio and healthy products etc.); Craftsmanship, authentic and local; Convenience and on the-go; Premium products and the birth of new ways of eating.

5. Simplicity

You have to ensure the basics. Efficiency and collaboration are essential to gain competitiveness and maintaining focus on serving the end customer better.

3. การใช้เทคโนโลยี

ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่จะให้ประสบการณ์การซื้อที่แตกต่างและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ โลกแห่งความเสมือนจริงและการจดจำใบหน้าจะเป็นบางส่วนของแนวโน้มหลักในปี 2017

4. นวัตกรรม

ความต้องการของผู้บริโภคด้านนวัตกรรมมีการเติบโตและ 5 แนวคิดสำคัญที่จะดึงดูดมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม งานฝีมือของแท้และท้องถิ่น ความสะดวกสบาย สินค้าพรีเมี่ยม และแนวทางใหม่ของการรับประทานอาหาร

5. ความเรียบง่าย

ส่วนที่สำคัญที่สุดที่ควรจะต้องมี คือ ประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกัน นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยังคงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการบริการลูกค้าในทางที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

GS1 Thailand

GS1 THAILAND STUDIO SERVICE

เชิญ แชะ ชวน แชร์

1 INPUT

2 CAPTURE

3 SHARE

บริการถ่ายภาพสินค้า
พร้อมบันทึกลงฐานข้อมูล
สินค้าระดับประเทศ

สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก
สถาบันรหัสสากล เท่านั้น!!!
เพียง 3 ขั้นตอนง่ายๆ ที่จะเปิดโอกาส
ทางธุรกิจของท่านเพิ่มมากขึ้น

โครงการระบบฐานข้อมูลสินค้า (NPC: National Product Catalogue)

จากโครงการศึกษาแนวทางเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability) ได้มีการเปิดตัว GS1 Thailand Studio Service ให้บริการถ่ายภาพสินค้ากับสมาชิกสถาบันรหัสสากล ให้ได้ภาพสินค้าที่มีความสวยงาม ชัดเจน มีมุมภาพที่น่าสนใจ สะดุดตา เพื่อนำรูปภาพและรายการสินค้าไปลงในระบบฐานข้อมูลสินค้า (NPC : National Product Catalogue) บริการดังกล่าวได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นอย่างดีเยี่ยม โดยมีขั้นตอนการขอรับบริการจากทางสถาบันฯ ดังนี้

1. ติดต่อนัดหมายกำหนดการที่จะนำสินค้าเข้ามารับบริการถ่ายภาพ
2. นำสินค้ามาส่งที่สถาบันฯ เพื่อรอรับคิวบริการถ่ายภาพโดยกรอกแบบฟอร์มขอรับบริการ ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการกรอกข้อมูลได้ที่ Link >> http://bit.ly/2gXmy4q พร้อมลงนามและประทับตราบริษัทข้อกำหนดและเงื่อนไขการจัดทำข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ (National Product Catalogue) กรุณานำตราประทับบริษัทมาด้วย
3. กรอกรายละเอียดข้อมูลสินค้าทุกชิ้นให้ครบถ้วนแล้วส่งข้อมูลกลับมายังสถาบันฯ (ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบภาพถ่ายสินค้า กรณีที่สมาชิกไม่มีการส่งข้อมูลสินค้ากลับมาให้สถาบันฯ)
4. เมื่อครบกำหนด ทางสถาบันฯ จะติดต่อให้มารับสินค้าคืนผ่านทางอีเมล์เท่านั้น

หมายเหตุ : บริการนี้สำหรับสมาชิกสถาบันรหัสสากลที่มีสถานะปกติและชำระค่าบำรุงสมาชิกถึงปีปัจจุบันแล้วเท่านั้น เงื่อนไขเป็นไปตามที่สถาบันฯ กำหนด

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ฝ่าย GS1 Thailand Studio Service
สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 0-2345-1214, 0-2345-1208 โทรสาร 0-2345-1217-8
Email : tsdgs1@gs1thailand.org

Article by / บทความโดย : Claire Swedberg
Translated by / แปลโดย : Kornkamon Poksapmongkol / กรกมล โภคทรัพย์มงคล
Edited By / เรียบเรียงโดย : Jiraporn Chalermjirarat / จิราภรณ์ เฉลิมจิระรัตน์

AEROSCOUT RTLS
ช่วยให้เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล Valley รู้สึกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

โซลูชั่นของ Stanley Healthcare รวมถึงป้ายสื่อสารแบบไร้สายระบบ RFID ที่ทำให้พยาบาล แพทย์ และบุคลากรท่านอื่นสามารถใช้งานในการระบุตำแหน่งของตนเองและขอความช่วยเหลือได้

โรงพยาบาล Valley ในเมืองริดจ์วู้ด รัฐนิวเจอร์ซี่ ได้นำระบบแสดงตำแหน่งและการเคลื่อนที่ในเวลาจริง (RTLS) มาใช้ในการบ่งชี้สถานที่และระบุตัวตนของพนักงานที่กดป้ายฉุกเฉิน ซึ่งก่อนที่โรงพยาบาลจะนำระบบนี้มาใช้นั้น มีบุคลากรเพียงร้อยละ 50 ที่รู้สึกถึงความปลอดภัยในที่ทำงาน แต่เมื่อเริ่มใช้ระบบ RTLS ตัวเลขก็เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85

โรงพยาบาล Valley ไม่ค่อยประสบกับเหตุการณ์รุนแรงในห้องฉุกเฉิน แต่มีเหตุการณ์หนึ่งที่พนักงานแจ้งว่าเกิดความรู้สึกอึดอัด เมื่อมีสมาชิกในครอบครัวของผู้ป่วยกันไม่ให้พยาบาลออกจากห้องพักผู้ป่วย พยาบาลจึงขอให้โรงพยาบาลหาวิธีในการปกป้องบุคลากรจากเหตุการณ์เหล่านี้ ฝ่ายอาคารสถานที่ที่ดูแล

AEROSCOUT RTLS HELPS THE VALLEY HOSPITAL'S STAFF FEEL SAFER

The Stanley Healthcare solution includes Wi-Fi RFID badges that nurses, physicians and other personnel can use to identify their locations and call for assistance.

The Valley Hospital, in Ridgewood, N.J., has been using a real-time location system (RTLS) to monitor the locations and identities of staff members who press their emergency badge. Before the hospital deployed the system, only 50 percent of personnel reported a sense of workplace safety. Once those workers began utilizing the RTLS, provided by Stanley Healthcare, that figure rose to 85 percent.

The Valley Hospital rarely experiences violence in its ER, but there have been incidents in which employees have indicated

ผู้ป่วย 74,000 คนของแผนกฉุกเฉินในแต่ละปี ได้นำเสนอให้ติดสัญญาณเตือนภัยฉุกเฉินแบบมีสายในแต่ละห้อง แต่มันก็เป็นที่แน่ชัดแล้วว่าระบบไร้สายจะช่วยเหลือพนักงานได้ดีกว่าเวลาที่พวกเขาอยู่ในแผนก ระบบดังกล่าวประกอบด้วยป้ายสื่อสารแบบไร้สายของ Stanley Healthcare ที่สามารถใช้สื่อสารได้รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสามารถระบุได้ว่าใครส่งสัญญาณแจ้งเหตุร้าย เช่นเดียวกับการระบุสถานที่และรูปร่างหน้าตาของเจ้าหน้าที่คนนั้นด้วย

หากพยาบาลต้องการความช่วยเหลือ ก็สามารถกดปุ่มบนป้าย AeroScout T2s เพื่อขอความช่วยเหลือได้

Daniel Coss ผู้อำนวยการด้านการรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยสาธารณะของโรงพยาบาล Valley กล่าวว่า ในปี 2015 องค์กรของเขาใช้กลยุทธ์แบบสามง่ามในการปรับปรุงด้านความปลอดภัย โดยโรงพยาบาลได้เพิ่มการฝึกอบรมและการศึกษา สร้าง “Disruption Team” เพื่อตอบสนองต่อสายฉุกเฉิน พร้อมนำเสนอระบบ Stanley Healthcare’s AeroScout Staff Safety RTLS

ระบบสัญญาณเตือนภัยฉุกเฉินแบบมีสายยังคงอยู่ที่เดิม เพื่อช่วยให้พนักงานในแต่ละห้องเข้าถึงกล่องแจ้งเตือนและดึงคันโยกเพื่อขอรับความช่วยเหลือ อย่างไรก็ตาม Coss กล่าวว่า กล่องแจ้งเตือนเหล่านั้นอาจจะไม่ได้หาได้ง่ายๆ และไม่ได้รอบคอบเสมอไป ในทางกลับกันเจ้าหน้าที่ที่สวมใส่ป้าย AeroScout นั้นสามารถกดปุ่มแจ้งเตือนได้อย่างง่ายดาย โดยไม่มีใครในห้องพักสังเกตเห็นได้

Coss คุ้นเคยกับระบบ AeroScout Staff Safety แล้ว ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่นายเก่าของเขาใช้ที่โรงพยาบาล Las Vegas ระบบประกอบด้วยป้ายสื่อสารแบบไร้สาย และซอฟต์แวร์ AeroScout ที่ทำงานบนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของฝ่ายอาคารสถานที่เพื่อตรวจสอบตัวตนและสถานที่ตั้งของบุคคลใดๆ ที่กดปุ่มบนป้าย

Coss แนะนำระบบนี้ให้กับโรงพยาบาล Valley ซึ่งก็ได้ติดตั้งเทคโนโลยีนี้เมื่อฤดูใบไม้ผลิที่ผ่านมา เขาอธิบายว่าด้วยเทคโนโลยีในการเข้าถึงเครือข่ายแบบไร้สายที่โรงพยาบาลมีอยู่ ทำให้เกิดความแม่นยำในการระบุสถานที่ได้ประมาณ 8 – 10 ฟุต โดย Rebecca Young หัวหน้างานแผนกฉุกเฉินตอนเหนือของโรงพยาบาล Valley กล่าวว่า ฝ่ายอาคารสถานที่ยังเลือกที่จะติดตั้งตัวปล่อยสัญญาณ AeroScout อีกเกือบ 12 จุด เพื่อปรับปรุงความละเอียดและให้มั่นใจว่ามันสามารถระบุตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานภายในระยะ 2 ฟุตได้

feeling uncomfortable, the hospital reports. After members of a patient’s family prevented a nurse from leaving that patient’s room, that nurse asked the hospital to institute a better means of protecting personnel. The facility, which treats 74,000 patients in its emergency department each year, already offered wired emergency alarms in each room, but it decided that a wireless system would provide greater support to employees wherever they were in that department. The solution consists of Stanley Healthcare Wi-Fi-enabled call badges and software that helps security personnel identify who has placed a distress call, as well as where that person is located and what he or she looks like.

If a nurse requires assistance, she can press the button on her AeroScout T2s badge to summon help.

Daniel Coss, The Valley Hospital’s director of security and public safety, says that in 2015, his organization took a three-pronged approach to improving safety. The hospital increased training and education, created a “Disruption Team” to respond to emergency calls and introduced Stanley Healthcare’s AeroScout Staff Safety RTLS.

The wired panic-alarm system is still in place, enabling staff members in each room to reach for the alert box and pull its handle in order to receive assistance. However, Coss notes, the boxes may not always be easy for employees to find, and is not discreet. In contrast, a worker wearing an AeroScout badge could easily press its button without that action being noticeable to others in the room.

Coss was already familiar with the AeroScout Staff Safety solution, a technology deployed by his previous employer, a Las Vegas hospital. The system consists of a Wi-Fi-enabled badge, as well as AeroScout software running on the facility’s server to determine the identity and location of any individual who presses the badge’s button.

ระบบนี้เป็นระบบสมัครใจ ดังนั้นจะมีเพียงบุคลากรที่เลือกใช้เทคโนโลยีนี้ได้รับป้าย T2s ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงชื่อและรูปภาพของแต่ละบุคคลในซอฟต์แวร์ AeroScout ที่อยู่บนเซิร์ฟเวอร์ของโรงพยาบาล ตัวแท็กจะปล่อยรหัสบ่งชี้ที่เฉพาะไปยังตัวกระจายสัญญาณผ่านสัญญาณ Wi-Fi จากนั้นตัวปล่อยสัญญาณจะถ่ายทอดสัญญาณรหัสบ่งชี้ที่เฉพาะนั้นที่ถูกเชื่อมโยงกับซอฟต์แวร์ไปยังสถานที่ที่แน่นอน ตัวป้ายจะรับสัญญาณความถี่ต่ำ (LF) 125 kHz จากตัวปล่อยสัญญาณของ AeroScout แล้วส่งต่อข้อมูลรหัสของตัวปล่อยสัญญาณดังกล่าวไปพร้อมกับรหัสบ่งชี้เฉพาะของป้าย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความละเอียดในการระบุสถานที่

เมื่อพนักงานกดปุ่ม ซอฟต์แวร์จะระบุว่าเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นและเสียงเตือนจะดังขึ้นในสามสถานที่ คือ ที่โต๊ะทำงานของ Young ที่ผู้บังคับบัญชาของคลินิกประจำกะนั้น และที่แผนกรักษาความปลอดภัย โดยซอฟท์แวร์จะแสดงผลชื่อและรูปของเจ้าหน้าที่และแผนที่ของแผนกฉุกเฉินที่มีไอคอนแสดงสถานที่ที่ถูกกดปุ่ม Young กล่าวว่า เมื่อเจ้าหน้าที่เคลื่อนไหว ด้วยความละเอียดของระบบจะช่วยให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตรวจสอบได้ว่าต้องไปทางไหน ทำให้พวกเขาค้นหาเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Coss กล่าวว่าระบบนี้มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยฉุกเฉินแบบมีสายมาก ยิ่งไปกว่านั้น มันยังง่ายต่อเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งานและช่วยทำให้เขาบรรลุเป้าหมายที่จะติดตั้งระบบที่ “ต้นทุนต่ำและผลตอบแทนสูง”

โรงพยาบาลแจกป้ายให้พนักงาน 170 คนที่ทำงานในแผนกฉุกเฉิน ซึ่งตอนนี้มีประมาณ 100 คนที่ใช้งานป้ายนี้อยู่ ก่อนที่จะติดตั้งระบบ AeroScout นั้น จากผลสำรวจพบว่ามีคนที่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับความคิดเห็นที่ว่า “ฉันรู้สึกว่ามีการดำเนินการอย่างจริงจังในเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงานในแผนกของฉัน” เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 ในเดือนกันยายน ปีค.ศ. 2015 เป็นร้อยละ 85

Coss recommended the system to The Valley Hospital, which installed the technology last fall. With the hospital’s existing Wi-Fi system, he explains, it provided location accuracy of approximately 8 to 10 feet. The facility opted to also install nearly a dozen AeroScout exciters to improve that granularity, says Rebecca Young, the supervisor of The Valley Hospital’s Emergency Department North, to ensure that it could pinpoint a worker’s location within 2 feet.

The system is voluntary, so only personnel who opt to use the technology receive a T2s badge, which is linked to that individual’s name and photo in the AeroScout software residing on the hospital’s server. The tags emit their unique identifiers to area access points via Wi-Fi signals, and the exciter transmits a unique ID number that is linked in the software to its exact location. The badge receives the low-frequency (LF) 125 kHz transmissions from the nearest AeroScout exciter, then transmits that exciter ID, along with the badge’s identifier, thereby increasing location granularity.

If an employee presses the button, the software identifies that an emergency is taking place, and an audible alert is sounded in three locations: at the desktops of Young and the clinical shift supervisor, as well as in the security office. The software displays the individual’s name, an image of that person and a view of the emergency department map, with an icon representing where the button was pressed. If the individual is moving, Young says, the very close granularity can help security personnel determine where he or she is headed, enabling them to be efficient in finding that employee.

The solution, Coss says, was less expensive than installing additional wired panic alarms. What’s more, he says, it is easier for staff members to use, and helped him to achieve his goal of deploying a system that would be “low-cost and high-yield.”

The hospital offered the badges to each of the 170 staff members who work in the emergency department. To date, approximately 100 employees are using the tags. Before the AeroScout system was installed, a survey found that respondents who agreed or strongly agreed with the statement “I feel that workplace safety is taken seriously in my department” increased from 50 percent in September 2015 to 85 percent in June 2016. Those agreeing or strongly agreeing with the statement “I feel that I can easily contact

ในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016 ผู้ที่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับความคิดเห็นที่ว่า “ฉันรู้สึกว่าฉันสามารถติดต่อหน่วยรักษาความปลอดภัยได้ง่ายยิ่งขึ้นหากต้องการความช่วยเหลือที่ใดก็ตามในแผนก” เพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 88 ในช่วงเวลาเดียวกัน Young กล่าวว่า ผลสำรวจเหล่านี้คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นระหว่างการสำรวจในอนาคต

Coss รายงานว่าจนถึงขณะนี้ไม่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนนับตั้งแต่การติดตั้งระบบ มีการแจ้งเตือนจากการกดปุ่มโดยไม่ได้ตั้งใจของพนักงานบ้าง อย่างไรก็ตาม โรงพยาบาลรู้ว่าเทคโนโลยีนั้นทำงานอย่างถูกต้อง

Young กล่าวว่า เธอมีความคาดหวังว่าที่จะนำเสนอระบบนี้ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทั้งหมดในอนาคต และให้ความรู้พวกเขาเกี่ยวกับคุณค่าของเทคโนโลยีซึ่งอาจจะเพิ่มอัตราการยอมรับได้ และได้กล่าวเพิ่มเติมว่าอย่างไรก็ตาม โรงพยาบาล Valley มุ่งมั่นที่จะดำเนินการใช้ระบบนี้ต่อตามความสมัครใจ เธอกล่าวว่า “เราไม่อยากให้พวกเขารู้สึกว่าจำเป็นที่จะต้องใช้” ท้ายที่สุดโรงพยาบาลมีแผนจะขยายการใช้เทคโนโลยีในจุดการเข้าใช้งานพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ และใช้งานในแผนกกุมารเวชและสูตินรีเวชด้วย

security if help is needed anywhere in the department” grew from 50 percent to 88 percent during the same period. Those percentages, Young says, are expected to further increase during future surveys.

So far, Coss reports, no emergency events have occurred within the 12 months since the system’s implementation. There have been accidental alerts when employees pressed their badge button in error, however, so the hospital knows that the technology works properly.

In the future, Young says, she expects to offer the system to all new hires and to educate them about the technology’s value, which could increase the adoption rate. However, she adds, The Valley Hospital intends to continue offering the solution only on a voluntary basis. “We didn’t want to make them feel they had to use it,” she states. Eventually, the hospital plans to expand the technology’s use to entry points throughout the facility, and to its pediatric and obstetrics units.

บทความโดย : อุบลรัตน์ ทองในธรรม

OTOP CITY 2016

สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP ทั่วประเทศ และยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยสถาบันรหัสสากลร่วมออกบูธภายในงาน OTOP City 2016 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-26 ธันวาคม 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคเมืองทองธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำแนะนำด้านบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 แก่ผู้ประกอบการ

OTOP และผู้ที่สนใจ พร้อมทั้งให้บริการรับสมัครสมาชิกบาร์โค้ด และให้บริการถ่ายภาพสินค้าพร้อมเก็บข้อมูลสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงานดังกล่าวอีกด้วย

นอกจากนี้ ทางสถาบันรหัสสากลยังจัดงานสัมมนาการจัดเก็บฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าของประเทศ (National Product Catalogue) ครั้งที่ 5 (รอบที่ 1-2) ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2559 ณ ห้องจูปิเตอร์ อิมแพค เมืองทองธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าตามมาตรฐานสากลที่มีความถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการตรวจสอบข้อมูลมาตรฐานสินค้าเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคและการสร้างมาตรฐานคุณภาพสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ โดยมีผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP จากทั่วประเทศเข้าร่วมงานจำนวน 562 คน

ข้อมูลโดย : บริษัท ซินโค้ด เทคโนโลยีส์ จำกัด

คงไม่มีใครอยากเป็นผู้ป่วย แต่เมื่อถึงคราวต้องป่วย เราทุกคนต่างก็ต้องอยากหายป่วยด้วยกันทั้งนั้น ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการซื้อยามาทานเอง หรือแม้แต่ไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาลหรือคลินิก ซึ่งไม่ว่าจะเป็นวิธีการใดก็แล้วแต่ คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ยา หรือเวชภัณฑ์ต่างๆ ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญ และจำเป็นในการรักษาทั้งสิ้น

การตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ป่วยก็เป็นอีกหนึ่งความสำคัญ ซึ่งโรงพยาบาล คลินิก หรือแม้แต่ตามสถานประกอบการต่างๆ ที่มีห้องปฐมพยาบาล ต่างก็ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นอันดับต้นๆ ด้วยนโยบายการลดความเสี่ยง

*องค์การอนามัยโลก (WHO) ให้นิยามว่า ความปลอดภัยของผู้ป่วย หมายถึง การลดความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นจากภัยหรืออันตรายที่ไม่ควรเกิดขึ้นจากการบริการสุขภาพ หรือให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดเท่าที่สามารถยอมรับได้

แล้วเราจะลดความเสี่ยง ได้อย่างไร?

เทคโนโลยีและการบริหารจัดการความเสี่ยง ถูกนำมาใช้จนเป็นแนวทางที่แพร่หลายในองค์กรต่างๆ โดยในที่นี้เราจะกล่าวถึงกระบวนการการผลิตวัสดุและอุปกรณ์การแพทย์เป็นสำคัญ ซึ่งจะเริ่มบริหารตั้งแต่กระบวนผลิต กระบวนการขนส่ง จนถึงกระบวนการใช้งาน โดยผู้ใช้งาน (ผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วย)

การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดการความเสี่ยง

การตรวจสอบย้อนกลับ (track and traceability) ไปได้จนถึงต้นทางของการผลิต รวมไปถึงแหล่งของวัตถุดิบต่างๆ ได้ ย่อมสร้างความอุ่นใจ และลดปัจจัยความเสี่ยงในกระบวนการผลิตได้มากกว่าการไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ในทุกบรรจุภัณฑ์ของเวชภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ยา หรือเครื่องมือ อุปกรณ์การแพทย์ต่างๆ ล้วนแล้วแต่ต้องมีบาร์โค้ด (barcode) ที่ระบุถึงตัวตนของเวชภัณฑ์ (บาร์โค้ด ออกโดยสถาบันรหัสสากล (GS1) ซึ่งเป็นนายทะเบียนในการจัดสรรออกเลขรหัสและควบคุมดูแลเลขหมายบาร์โค้ด) และกระบวนการตรวจสอบต่างๆ ทั้งคุณภาพการผลิต ความเรียบร้อยของบรรจุภัณฑ์ ความถูกต้องของฉลากต่างๆ รวมถึงทั้งวันที่ผลิต วันหมดอายุของเวชภัณฑ์ ฯลฯ กระบวนการหรือขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบทั้งหลายเหล่านี้ หากเป็นสมัยเมื่อ 20 ปีก่อน เรายังมีการใช้แรงงานมนุษย์จำนวนมากในการผลิต บรรจุ และตรวจสอบ แต่หลายปัจจัยปัญหาอันเกิดจากมนุษย์ ซึ่งมีทั้ง

- ความเมื่อยล้า
- สภาวะทางอารมณ์
- ความสม่ำเสมอและความคงที่ของผลงาน
- การตัดสินใจที่ไม่เป็นมาตรฐาน
- ความไม่เข้าใจในงาน และอื่นๆ ฯลฯ

จากตัวอย่างที่ผ่านมา ทำให้สถานประกอบการทั้งหลายมีความสนใจหันมาใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติในกระบวนการผลิตมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างของการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วย

• มีการนำสัญลักษณ์รหัสบาร์โค้ดมาใช้เพื่อความถูกต้องและรวดเร็วในการกรอกข้อมูล

• การใช้บาร์โค้ดและเครื่องอ่านบาร์โค้ดในกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับได้

• การใช้เครื่องติดบาร์โค้ดอัตโนมัติ เพื่อให้ได้บาร์โค้ดที่ถูกต้องและตำแหน่งคงที่ และแม่นยำ

• การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมต่างๆ เพื่อตรวจสอบซ้ำ หรือตรวจสอบย้อนกลับ

• มีการใช้ระบบกล้อง camera vision system เพื่อการตรวจสอบในแต่ละจุดของการผลิต

• การใช้โปรแกรมในการควบคุมเครื่องจักร

• การใช้ระบบกล้อง เป็นส่วนหนึ่งของ Automation หรือทำงานร่วมกับแรงงานมนุษย์เพื่อการ rework งาน

• การใช้เครื่องมือตรวจวัดต่างๆ เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ถูกต้องตรงกับมาตรฐานขององค์กรต่างๆ

• การใช้ RFID เพื่อติดตามสถานะการไหลเวียนของผลิตภัณฑ์ในการผลิต

• ฯลฯ

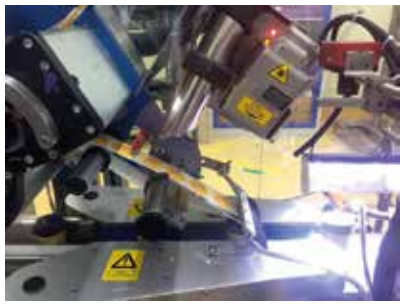
จึงจะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้มากมาย ดังเช่น

กรณีตัวอย่างที่ 1

บริษัทผลิตยาและอุปกรณ์การแพทย์ AA มีการตรวจพบปัญหา ดังนี้

1. พนักงานทำการคีย์ข้อมูลวันที่ผลิตกับวันหมดอายุไม่ถูกต้อง
2. เครื่องพิมพ์ทำการพิมพ์วันหมดอายุตกหล่น พิมพ์ซ้ำ และอ่านไม่ออก แต่พนักงานในสายการผลิตไม่สามารถตรวจสอบได้ครบทุกชิ้น
3. งาน pre-print บนซอง/บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับมาจากโรงพิมพ์ เลอะเลือนไม่สมบูรณ์ เมื่อนำชิ้นงานบรรจุในซอง/บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สมบูรณ์ จึงทำให้กลายเป็นงานเสีย NG ทั้งล็อต

เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการตรวจสอบเพื่อลดความเสี่ยง คือ ใช้ระบบกล้องเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความคมชัด และความครบถ้วนของการพิมพ์ วัน-เดือน-ปี ที่ผลิตโดยมีโปรแกรมคำนวณความถูกต้องของวันหมดอายุผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ที่พิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ จึงเป็นการตรวจสอบที่สมบูรณ์แบบในกระบวนการก่อนส่งของเข้าสู่กระบวนการบรรจุ



กรณีตัวอย่างที่ 2

บริษัทผลิตอุปกรณ์การแพทย์ BB ประสบปัญหาบาร์โค้ดไม่ได้มาตรฐาน ทั้งที่เครื่องอ่านบาร์โค้ดสามารถอ่านบาร์โค้ดได้ถูกต้อง แต่ถูกปลายทางตีคืนสินค้ากลับมา เนื่องจากตรวจพบว่าบาร์โค้ดไม่ถูกต้องตรงตามมาตรฐานเงื่อนไขการส่งสินค้าเข้าประเทศโซนยุโรป เทคโนโลยี ที่นำมาใช้ คือ

1. ระบบกล้องวิชชั่น ซึ่งสามารถอ่านและวิเคราะห์บาร์โค้ดหลังจากที่เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด/ วันที่ผลิต/ วันหมดอายุ (ด้วยระบบเลเซอร์) และประมวลผลการพิมพ์บาร์โค้ดออกมาเป็นเกรด A,B,C,D ตามมาตรฐานของ GS1 ในลักษณะกึ่ง real time เมื่อพิมพ์บาร์โค้ดแล้ว จะมีการอ่านและวิเคราะห์เกรดของการพิมพ์ทันที เพื่อป้องกันไม่ให้มีการติดบาร์โค้ด และการพิมพ์วันหมดอายุที่ไม่ได้มาตรฐาน ติดไปบนบรรจุภัณฑ์และสินค้า

2. เครื่องตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด เพื่อเป็นการตรวจสอบคุณภาพการพิมพ์บาร์โค้ดขั้นตอนสุดท้าย พร้อมมีผลการตรวจสอบเป็นรายงานประกอบไปพร้อมกับการขนส่ง

ผลที่ได้รับ :

• ลดงานที่ตีคืนจากปัญหาคุณภาพบาร์โค้ดและความผิดพลาดจากการพิมพ์

• ลดเวลาการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการบรรจุ

• ลดความเสี่ยงของพนักงานจากการทำงานใกล้เครื่องจักรที่มีความร้อนและรังสี

บทความโดย : ปกิตตา คิมประโคน

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ร่วมออกคูหานิทรรศการในงาน

MOI Open House: พลิกธุรกิจ สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และ SMEs 4.0

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ระบบมาตรฐานสากล GS1 และแนะนำหลักสูตรฝึกอบรมในโครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบ่งชี้อัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจัดร่วมกับสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในงาน “MOI Open House: พลิกธุรกิจ สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และ SMEs 4.0” ซึ่งภายในงานพบกับกิจกรรมการออกบูธ การให้บริการในด้านต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานเครือข่ายเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

สถาบันรหัสสากลได้รับเชิญเข้าร่วม

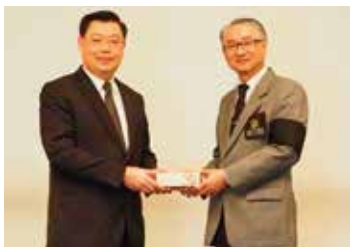
โครงการเผยแพร่ความรู้มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

เมื่อวันที่ 18-20 มกราคมที่ผ่านมา สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับเชิญเข้าร่วมบรรยาย แนะนำเทคโนโลยีบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 ในโครงการเผยแพร่ความรู้มาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จัดโดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานกดรหัสและอาร์เอฟไอดีในสปป.ลาว ร่วมกันจัดงานดังกล่าว เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งเสริมการนำมาตรฐานสากล GS1 เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับและพัฒนาผู้ประกอบการในภาคธุรกิจของสปป.ลาว

กระทรวงดิจิทัลฯ และสภาอุตสาหกรรมฯ
จับมือ 5 หน่วยงานภาครัฐ จัดสัมมนาใหญ่
ชูแนวทาง National Product Catalogue เสริมความแข็งแกร่ง ผู้ประกอบการไทย ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดการสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าในแนวทางการจัดเก็บฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 18-19 มกราคม 2560 ณ ห้องราชเทวี 2 โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ ปลุกผู้ประกอบการสินค้าทั่วประเทศต่อการขานรับโครงการจัดเก็บฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลของประเทศ (National Product Catalogue) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งผู้ประกอบการไทย ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งในการสัมมนาครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่ออกมาตรฐานต่างๆ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยการบรรยายหัวข้อต่างๆ อาทิ “สร้างโอกาสทางการค้าด้วยฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ” “การยื่นคำขออนุญาตผ่านระบบ E-Submission” “การขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาล” “สินค้าไทยได้คุณภาพ ต้องมีใบอนุญาตมอก.” “เปิดเส้นทางการขายสินค้าหน่วยงานภาครัฐกับระบบ E-Market กรมบัญชีกลาง” “ขายสินค้าออนไลน์ยังไง ไม่มีปัญหา” และการสาธิตการถ่ายภาพสินค้าพร้อมทั้งกรอกข้อมูลลงฐานข้อมูล



หลักสูตรการอบรม มกราคม - มีนาคม 2560

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนบาร์โค้ด สามารถนำหลักเกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ ของการสร้างและการนำบาร์โค้ดไปใช้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐาน ทางสถาบันฯ จึงกำหนดให้สมาชิกรายใหม่ทุกราย ต้องผ่านการอบรม **ความรู้เบื้องต้นมาตรฐานสากล GS1 ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม** สำหรับสมาชิกรายใหม่ ลงทะเบียนและเข้าอบรม**ภายในระยะเวลา 1 ปี** นับจากวันรับอนุมัติเป็นสมาชิก

ทางสถาบันฯ จัดโปรแกรมการอบรมต่าง ๆ ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2560 ดังนี้

หลักสูตร	เนื้อหาหลักสูตร	วันที่จัด	อัตราค่าอบรม
ความรู้เบื้องต้นมาตรฐานสากล GS1 ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	• บาร์โค้ดมาตรฐานระบบ GS1 • โครงสร้างเลขหมายบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 System • GTIN-12, GTIN-13, GTIN-14 การกำหนดเลขหมายประจำตัวสินค้า • สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกสถาบันฯ	10,24 มกราคม 7,14,21 กุมภาพันธ์ 7,14,21 มีนาคม	สมาชิก GS1 : ฟรี* บุคคลทั่วไป : 1,200 บาท
การประยุกต์ใช้ มาตรฐานสากล GS1-128 ในระบบซัพพลายเชน	• บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 • GS1- 128 Application Identifiers (AI's) • การใช้งานบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1-128 • หลักการจัดการซัพพลายเชนเบื้องต้น	28 กุมภาพันธ์	สมาชิก GS1 : ฟรี* บุคคลทั่วไป : 1,200 บาท
เจาะลึกนวัตกรรมเทคโนโลยี RFID	• ทำความรู้จักเทคโนโลยี RFID • ความคุ้มทุนในการใช้เทคโนโลยี RFID	27 เมษายน	สมาชิก GS1 : 2,400 บาท บุคคลทั่วไป : 2,800 บาท

*สมาชิกเก่าที่สมัครเกิน 1 ปีหากต้องการเข้าร่วมอบรมเสียค่าใช้จ่ายท่านละ 500 บาท
ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ www.gs1thailand.org

บทความโดย : Digital Team

CLMV กับ 5 ธุรกิจดาวรุ่ง 2017

2560 เป็นปีแห่งความท้าทายของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจของประเทศในอาเซียน ภายหลังการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมาได้ 1 ปี ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นได้ทั้งอุปสรรคและโอกาสสำหรับธุรกิจและผู้ประกอบการของไทย มาดูกันว่าธุรกิจไทยเป็นดาวรุ่งและธุรกิจไหนจะเป็นดาวร่วงของอาเซียน

5 ธุรกิจรุ่ง รับการเติบโตอาเซียน

5 ธุรกิจรุ่งนั้นส่วนใหญ่แล้วเป็นธุรกิจที่ได้ประโยชน์การปรับเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของเทคโนโลยี โดยธุรกิจที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

ธุรกิจสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วทันใจอาเซียนควบคู่กับการเติบโตของดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจการเงินการธนาคารที่ก้าวสู่ Digital Banking และอีกหนึ่งธุรกิจที่เกาะกระแสการเติบโตอย่างรวดเร็วของการค้าและการเคลื่อนย้าย คือ ธุรกิจโลจิสติกส์

ธุรกิจก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ตลาดที่น่าสนใจ : เมียนมา, เวียดนาม

กลุ่มประเทศเกิดใหม่ในอาเซียน แต่ละประเทศยังมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสูงในระดับประมาณ 7% ต่อปี ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในทุกด้าน ทำให้กลุ่มประเทศในอาเซียนมีความต้องการวัสดุก่อสร้างพื้นฐานค่อนข้างมากทั้ง อิฐ หิน ปูน ทราย ซึ่งส่วนหนึ่งต้องนำเข้าจากประเทศไทยและประเทศจีน วัสดุก่อสร้างจึงเป็นธุรกิจอันดับหนึ่งของธุรกิจดาวรุ่งของกลุ่มประเทศอาเซียน

สำหรับประเทศที่เหมาะสมกับการลงทุนของธุรกิจดาวรุ่งอันดับหนึ่งนั้น เมียนมา เป็นประเทศหนึ่งที่น่าสนใจเนื่องจากมีการเติบโตของราคาอสังหาริมทรัพย์ที่สูงมาก อย่างไรก็ตามในการลงทุนควรพิจารณาถึงความเหมาะสม เพราะบางเมืองราคาอสังหาริมทรัพย์อาจจะสูงเกินพื้นฐาน อีกประเทศหนึ่งที่น่าสนใจลงทุน คือ เวียดนาม ที่เริ่มฟื้นตัวจากฟองสบู่แตก จึงมีโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์อีกมาก

สินค้าอุปโภคบริโภค

ตลาดที่น่าสนใจ : เมียนมา, เวียดนาม, กัมพูชา, สปป.ลาว

หนึ่งในสินค้าปัจจัยพื้นฐานที่เติบโตควบคู่กับการขยายตัวของเศรษฐกิจเช่นกัน โดยสินค้าอุปโภคบริโภคของไทย ได้รับการยอมรับจากกลุ่มประเทศในอาเซียนอย่างมาก จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในการขยายธุรกิจในอาเซียน แต่กระนั้นการขยายธุรกิจก็ต้องใช้ความระมัดระวัง เพราะสินค้าหลายรายการมีผู้ประกอบการที่ส่งออกไปอยู่แล้ว

สำหรับประเทศที่น่าสนใจ กลุ่ม CLMV เป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่ง สปป. ลาว และกัมพูชานั้น เป็นกลุ่มที่ได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมจากประเทศไทยอยู่แล้ว จึงมีความนิยมในสินค้าไทยอยู่เป็นพื้นฐาน โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี ขณะที่เมียนมาและเวียดนามนั้น มีตลาดที่เปิดกว้างและมีสินค้าที่มีความหลากหลายมากกว่า แต่สินค้าไทยก็เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ

โมเดิร์นเทรดและธุรกิจค้าปลีก

ตลาดที่น่าสนใจ : เมียนมา, เวียดนาม, กัมพูชา

การผลักดันสินค้าอุปโภคบริโภคให้เข้าถึงผู้บริโภคนั้น ธุรกิจค้าปลีกเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญ ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกได้บุกเบิกเข้าสู่กลุ่มประเทศไทยอาเซียนและขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีการเติบโตของกลุ่มคนที่มีรายได้ปานกลาง ปัจจุบันกลุ่มประเทศในอาเซียน มีความต้องการโมเดิร์นเทรดในทุกระดับทั้ง พลาซ่า ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์ และคอนวีเนียนสโตร์ โมเดิร์นเทรดและธุรกิจค้าปลีก จึงเป็นธุรกิจดาวรุ่งอันดับที่ต้นๆ กับโอกาสที่เปิดกว้างเช่นกัน

สำหรับประเทศที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจค้าปลีกและโมเดิร์นเทรดนั้น เวียดนามเป็นประเทศแรกที่มีความน่าสนใจมากที่สุด ทั้งในด้านจำนวนประชากรในประเทศที่มีกว่า 90 ล้านคน และการเติบโตของกลุ่มประชากรรายได้ปานกลาง ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของโมเดิร์นเทรด

ธุรกิจสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตลาดที่น่าสนใจ : เมียนมา, เวียดนาม

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการสื่อสารทั้ง 3G และ 4G เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันพฤติกรรมของผู้บริโภคเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดียและออนไลน์ ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะประเทศไทย แต่เกิดขึ้นกับกลุ่มประเทศในอาเซียนทุกแห่ง และวันนี้เทคโนโลยีของทุกประเทศก็ก้าวสู่ระดับของ 4G แล้ว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสู่ระดับ 4G ยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่สังคมออนไลน์ ทั้งการเกิดขึ้นของธุรกิจ eCommerce การเกิดขึ้นของระบบการชำระเงินผ่านทางออนไลน์ ผ่านโมบาย และการใช้งานเงินดิจิทัลอีกด้วย

สำหรับประเทศที่น่าสนใจนั้น เมียนมาดูจะเป็นโอกาสทองที่สุดสำหรับธุรกิจสื่อสาร หลังจากที่เมียนมาได้ลงทุน 4G เมื่อต้นปี 2016 และมีแผนติดตั้งโครงข่าย 4G ให้ครอบคลุมการใช้งาน 95% ของประชากรในปีนี้ การเติบโตอย่างรวดเร็วเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ทั้งเครื่องสมาร์ทโฟน แอพพลิเคชั่น และบริการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริการทางการเงินและระบบการชำระเงินที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดไปสู่โมบายอีกด้วย

ธุรกิจขนส่ง

ตลาดที่น่าสนใจ : เวียดนาม, สปป.ลาว, เมียนมา

การพัฒนาเส้นทางหลวงอาเซียนเพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งของประเทศในกลุ่มอาเซียนเข้าด้วยกัน เป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของการคมนาคมพื้นฐานของประเทศในอาเซียน และทำให้การคมนาคมขนส่งทำได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจุบันเส้นทางหลวงอาเซียนเหนือ-ใต้ สามารถเชื่อมโยงกลุ่มประเทศในอาเซียนจากมณฑลยูนนานประเทศจีน ผ่านภาคเหนือของประเทศไทย ภาคกลาง ออกสู่ภาคใต้ เข้าสู่ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ ขณะที่เส้นทางหลวงอาเซียนตะวันออก-ตะวันตกนั้น เชื่อมโยงจากประเทศเวียดนาม ผ่านประเทศลาว กัมพูชา ไทย และออกสู่ประเทศเมียนมา

การคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยง เหนือ-ใต้ ตะวันออก-ตะวันตก นี้ ทำให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียนเพิ่มขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจขนส่งจึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจดาวรุ่งของอาเซียน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของ CLMV จึงเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจขนส่ง อย่างไรก็ตาม การขนส่งยังต้องเติบโตควบคู่ไปกับขนาดเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

ทั้ง 5 ธุรกิจดาวรุ่งนี้ ยังเป็นโอกาสในการเติบโตที่ดีของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และเป็นโอกาสอันดีของผู้ประกอบการไทย ภายใต้ความได้เปรียบที่สินค้าไทยได้รับความนิยมจากประเทศเพื่อนบ้านอยู่แล้ว ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐหรือสถาบันการเงินชั้นนำ เพื่อเดินหน้าธุรกิจส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนได้ทันที

บทความโดย : โรงพยาบาลนครพิงค์ เชียงใหม่
เรียบเรียงโดย : นิตดา กาญจนาธนเกียรติ
ที่มา : http://www.nkp-hospital.go.th/institute/pj/articleDetail.php?aID=2

กายกับใจ

Health me ในฉบับที่แล้วๆ มาเราได้มีการพูดถึงการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การกินอาหารที่มีประโยชน์ และกินอาหารคลีนไปแล้ว แต่มีอีกหนึ่งอย่างที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการออกกำลังกายและการกินนั่นก็คือ สุขภาพจิตที่ดี

ทุกท่านอาจเคยได้ยินคำกล่าวที่ว่า ใจเป็นนาย กายเป็นบ่าว มาบ้าง ซึ่งหมายความว่า การมีสุขภาพจิตที่ดี ก็จะทำให้สุขภาพกายดีตามไปด้วย Health me ฉบับนี้จึงขอนำเสนอบทความเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพจิต

“สภาพจิตใจที่เป็นสุข สามารถมีสัมพันธภาพและรักษาสัมพันธภาพกับผู้อื่นไว้ได้อย่างราบรื่น สามารถทำตนให้เป็นประโยชน์ได้ภายใต้ภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางสังคม และลักษณะความเป็นอยู่ในการดำรงชีพ วางตัวได้อย่างเหมาะสม และปราศจากอาการป่วยของโรคทางจิตใจและร่างกาย” คำนิยามจากองค์การอนามัยโลก

องค์ประกอบของสุขภาพจิต

1. ปัจจัยทางร่างกาย ร่างกายแข็งแรงปราศจากโรค
2. ปัจจัยทางจิตใจ ประกอบด้วย
   - ความคิด คิดดี คิดเป็น คิดสร้างสรรค์
   - อารมณ์หรือความรู้สึก สดชื่น ร่าเริง สนุกสนาน ปีติ มีความสุข สงบ
   - จิตวิญญาณ พอใจตนเอง เมตตาผู้อื่น สำนึกในสิ่งแวดล้อม
3. ปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อม มีสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับผู้อื่น วางตัวเหมาะสม มีอาชีพ และการดำเนินชีวิตที่ดี เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพจิตกับความเครียด

ชีวิตคนตั้งแต่เกิดมาต้องมีการปรับตัวให้เกิดความสมดุลในการดำรงชีวิต ความเครียดเป็นปฏิกิริยาตามธรรมชาติของมนุษย์ที่เกิดขึ้นเมื่อต้องเผชิญกับปัญหา การเปลี่ยนแปลง หรือสถานการณ์ต่างๆ แต่อย่างไรก็ตาม ความเครียดที่เหมาะสม จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับตัว แก้ไขปัญหา เกิดการพัฒนาและสร้างสรรค์ แต่ความเครียดที่มากเกินไปเป็นผลเสียต่อร่างกายและจิตใจ เกิดความไม่สบายใจ ทำให้เกิดอาการต่างๆ เช่น ทำให้ปรับตัวไม่ได้ แก้ไขปัญหาได้ต่ำกว่าความสามารถที่แท้จริง หรือเกิดโรคทางร่างกายหลายโรคที่อาการเกิดขึ้นสัมพันธ์กับความเครียด

ความเครียดจึงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ทุกคนจะต้องเผชิญ และฝึกฝนเอาชนะ แก้ไขปัญหาไม่ให้เกิดอาการของความเครียด คนที่สุขภาพจิตดี คือ คนที่มีวิธีการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ หรือความเครียดได้ดี

การส่งเสริมสุขภาพจิต

การส่งเสริมสุขภาพจิต ทำได้โดยการสร้างปัจจัยป้องกันและลดปัจจัยเสี่ยงของสาเหตุปัญหาสุขภาพจิตด้านต่าง ๆ ดังนี้

> ความเครียดจึงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ทุกคนจะต้องเผชิญ และฝึกฝนเอาชนะ แก้ไขปัญหาไม่ให้เกิดอาการของความเครียด

1. การส่งเสริมสุขภาพร่างกาย

- การรักษาร่างกายให้แข็งแรงปราศจากโรค
- การออกกำลังกาย

2. การส่งเสริมทางจิตใจ

- การฝึกสู้ปัญหาให้เกิดความเคยชิน ไม่หลบเลี่ยงปัญหา พัฒนาตนเองให้ปรับตัวได้มากขึ้นเมื่อพบปัญหา มองหาทางแก้อย่างท้าทาย พิจารณาหาสาเหตุของปัญหา และแก้ไขที่สาเหตุ
- เปลี่ยนแปลงตนเองให้คุ้นเคย ยอมรับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงให้ได้ ทำใจให้ยอมรับ สนุกกับการเปลี่ยนแปลง
- สร้างวิธีคิดที่ดี มีทักษะคิดเป็น คิดดี คิดถูกทาง เบนความคิดมองโลกในแง่ดี มองโลกหลายมุมมอง ควบคุมความคิด หยุดคิดได้ อารมณ์ขัน มีทักษะการแก้ปัญหาอย่างถูกทาง
- มีสติเตือนตนเอง รู้จักตนเอง พิจารณาตนเอง ว่ามีความคิดอารมณ์ความรู้สึกอย่างไร รู้ตัวเมื่อมีความกังวล ความเครียด ความกลัว สุขภาพจิตดีหรือไม่ มีสาเหตุจากอะไร
- มีทักษะในการจัดการอารมณ์ตนเอง ลดความเครียด ลดอารมณ์เศร้าได้ด้วยตนเอง ปลุกปลอบใจให้กำลังใจตนเองได้ สร้างแรงจูงใจในการกระทำสิ่งต่างๆ สร้างความรู้สึกดีต่อตนเอง ให้อภัยตนเองได้ มีกิจกรรมสร้างความสุขและความสงบ
- มีความเข้าใจตนเองรู้จุดดีจุดอ่อนของตน มีความภาคภูมิใจในตนเอง ยอมรับตัวเอง สร้างแรงจูงใจจากภายในให้มีความชอบ ความสำเร็จ สนุกกับงาน ไม่ท้อแท้ผิดหวังกับความล้มเหลว มองความผิดพลาดเป็นครู หรือบทเรียนที่จะพัฒนาตนเอง แก้ไขปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้น ได้ทางออกทางแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม

การดูแลและการฝึกจิตใจนั้นสำคัญพอๆ กับการออกกำลังกาย เมื่อกายพร้อม ใจพร้อม และมีการหัดดูแลจิตรวมถึงตามรู้ทันจิตใจของตนเองก็สามารถทำให้เราเผชิญกับปัญหา ความเครียดต่างๆ ได้ รวมถึงทำให้มีสติปัญญาในการแก้ไขและจัดการกับปัญหานั้นได้ หากมีการฝึกทั้งกายทั้งใจขนาดนี้รับรองได้เลยว่าท่านผู้อ่านจะมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจตามแบบฉบับของ Health Me อย่างแน่นอน และในฉบับต่อไปนั้นจะเป็นเรื่องอะไร โปรดติดตามค่ะ...

บทความโดย : Content Team

HORECA
โอกาสก้าวสู่อาเซียน

HORECA โอกาสใหม่ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ด้วยอัตราการเติบโตปีละ 10-20% ควบคู่กับการเติบโตในอาเซียน กลุ่ม HORECA จึงเติบโตต่อเนื่องไปได้อีกหลายปี และนั่นเป็นโอกาสทอง

ภาคบริการเป็นหนึ่งในภาคธุรกิจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ นอกเหนือจากภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ช่วงที่ผ่านมาภาคบริการมีส่วนอย่างมากในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย อาทิ เช่น ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงธุรกิจอาหาร ปัจจุบันมีการรวมกลุ่มธุรกิจในส่วนนี้เป็นภาคธุรกิจ HORECA (Hotel, Restaurant และ Catering หรือ Café)

HORECA เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในหลายประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรป เช่น เยอรมนีและเนเธอร์แลนด์นั้น HORECA มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สำหรับประเทศไทยนั้น HORECA เป็นภาคธุรกิจที่มีบทบาทมากขึ้นด้วยอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องปีละ 10 กว่าเปอร์เซ็นต์

กลุ่ม HORECA ประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม (Hotel) ธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant) และธุรกิจกาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) โดยทั้ง 3 กลุ่ม ไม่ได้รองรับแค่คนไทยเท่านั้น แต่เมนหลักจะรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้ตลาด HORECA มีมูลค่าตลาดรวมกว่า 1 ล้านล้านบาท เรียกได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีตลาดใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงประเทศอื่นๆ ในอาเซียนอีกด้วย ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายที่ต้องการเข้ามาชิงส่วนแบ่งการตลาดนี้

พงษ์ศักดิ์ นันตวรรณกุล กรรมการบริหาร เอเชีย โฮเรก้า เปิดเผยว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20% ในแต่ละปี โดยในปี 2558 ที่ผ่านมาตลาดมีมูลค่ารวมประมาณ 974,000 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ได้แก่ กลุ่มโรงแรม มีมูลค่าประมาณ 527,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 54% ธุรกิจร้านอาหารมีมูลค่ารวม 385,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ และไอศกรีมมีมูลค่ารวม 62,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 6%

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาพฤติกรรมการบริโภคของชาวไทยเปลี่ยนแปลงอย่างมาก จากที่ชื่นชอบกับการรับประทานอาหารภายในบ้าน ได้ปรับเปลี่ยนสู่การนิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยผลวิจัยพบว่าปัจจุบันคนไทยกว่า 70% รับประทานอาหารนอกบ้านสัปดาห์ละ 3-6 ครั้ง บางรายรับประทานอาหารนอกบ้านทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานร้านอาหาร ร้านฟาสต์ฟู้ด ร้านริมทาง รถเข็น หรือร้านสะดวกซื้อ

ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้บริษัทหลายแห่งหันมาตอบรับความต้องการของผู้ประกอบการกลุ่มนี้มากขึ้น หนึ่งในผู้ประกอบการที่เจาะตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้ คือ Makro

Makro เป็นหนึ่งในโมเดิร์นเทรดที่ประกาศให้ความสำคัญกับกลุ่ม HORECA อย่างชัดเจน เพราะกลุ่ม HORECA นั้นมีอัตราการเติบโตปีละ 15-20% สูงกว่ากลุ่มลูกค้าโชว์ห่วยที่มีอัตราเติบโตเพียงปีละ 5-7% เท่านั้น ขณะที่กลุ่ม HORECA เป็นกลุ่มลูกค้าที่มี Brand Loyalty สูงมาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบอย่างมาก และเมื่อได้ร้านค้าที่มีคุณภาพวัตถุดิบตามต้องการแล้ว ก็มักจะไม่เปลี่ยนแหล่งซื้อสินค้า

แม้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา HORECA จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าปีละ 10% แต่เมื่อมองไปข้างหน้าแล้วโอกาสของกลุ่ม HORECA ก็ยังค่อนข้างสดใส โดยเฉพาะการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ไทยสามารถส่งออกบริการการท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ ดังนั้น HORECA จึงเป็นโอกาสในการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่มองเห็นโอกาส และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เรียบเรียงโดย : อวิกา พอกเพิ่มดี
ที่มา : http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9590000130033

ธรรมชาติบำบัด
เทรนด์ฮิตดูแลรักษาสุขภาพปี 2560

หลายคนอาจมีวิธีในการดูแลรักษาสุขภาพที่แตกต่างกันออกไป แต่จากแนวโน้มของข่าวด้านสุขภาพและสาธารณสุขในช่วงปีวอก 2559 ที่ผ่านมา อาจพูดได้เลยว่า เทรนด์ในการดูแลรักษาสุขภาพของคนไทยน่าจะพลิกกลับมาสู่ในเรื่องของ "ธรรมชาติบำบัด" มากขึ้น

สมุนไพร

สาเหตุที่ "สมุนไพร" จะเฟื่องฟู กลายเป็นเทรนด์ฮิตในการดูแลสุขภาพของคนไทยนั้น สาเหตุหลักเพราะรัฐบาลเองก็สนับสนุน และมีนโยบายผลักดันให้ใช้สมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในการดูแลรักษาสุขภาพของคนไทย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจประเทศทั้งการซื้อใช้ในประเทศและการส่งออก รวมไปถึงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเอาไว้ไม่ให้สูญหาย

นพ. สุเทพ วัชรปิยานันทน์ อธิบดีกรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เล่าว่า รัฐบาลมีทิศทางที่ชัดเจนแน่นอนว่าต้องการผลักดันสมุนไพรไทย ทั้ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ นพ. ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ก็ให้ความสำคัญ โดยขณะนี้มีการจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - 2564 ซึ่งจะส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพร เชื่อมโยงตั้งแต่การปลูกสมุนไพรไทย การส่งเสริมการนำไปใช้ทั้งการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการรักษาพยาบาล การแปรรูปเป็นวัตถุดิบ การผลิตในระดับอุตสาหกรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้คนไทยหันกลับมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของยาสมุนไพร หรือเวชภัณฑ์ อาหาร หรืออาหารเสริม และเครื่องสำอาง ทั้งเพื่อการใช้เองในประเทศไทยและการส่งออก ซึ่งหากผลักดันให้ประสบความสำเร็จจะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยได้อย่างมาก โดยวางไว้ว่าภายใน 5 - 10 ปี จะช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น ที่สำคัญ คนไทยยังได้ดูแลสุขภาพตัวเองด้วยวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเองด้วย

"ปัจจุบันคนไทยมีความตื่นตัวในเรื่องสุขภาพสูงมาก ทั้งเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ หรือการออกกำลังกายคนไทยตื่นตัวกันมากขึ้นรวมไปถึงการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพก็มีความตื่นตัวและหันมาใช้กันมากขึ้น เพียงแต่ปัญหา คือ แม้จะหันมาใช้แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการใช้ ซึ่งตรงนี้กรมฯ จะเร่งส่งเสริม เพราะเป็นหนึ่งในการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้วย ซึ่งล่าสุดกรมฯ ได้จัดทำแอพพลิเคชั่น "สมุนไพรไทย" หรือ "Thai Herbs" ซึ่งเวอร์ชั่นแรกจะมีข้อมูลสมุนไพรกว่า 100 ชนิด ในการให้คำแนะนำวิธีการปลูก สรรพคุณต่างๆ ของสมุนไพรและการนำไปใช้ในการดูแลสุขภาพตัวเองว่าทำได้อย่างไร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้" นพ. สุเทพ กล่าว

นอกจากการให้ความรู้แล้วนั้น นพ. สุเทพ กล่าวว่า ยังต้องส่งเสริมการตลาดสมุนไพรไทยด้วย เพื่อให้คนไทยเกิดการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น โดยจะมีความร่วมมือกับทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพมาตรฐานของสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยให้ได้มาตรฐาน ไม่มีการปนเปื้อนของเชื้อโรค ตัวเนื้อยาได้ตามมาตรฐาน และโรงงานผลิตต้องได้มาตรฐาน GMP เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในการใช้ยาสมุนไพรและเกิดการใช้เพิ่มขึ้น

นพ. สุเทพ กล่าวว่า สำหรับในโรงพยาบาลก็จะส่งเสริมให้เกิดการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มมากขึ้นซึ่งขณะนี้จำนวนโรงพยาบาลสังกัด สธ. ที่มีการใช้ยาสมุนไพรซึ่งอยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ส่วนอัตราการใช้ยาสมุนไพรในแต่ละโรงพยาบาลในปี 2559 ตั้งเป้าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 18.5 ส่วนปี 2560 เราตั้งเป้าให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 คือ เข้ามาที่โรงพยาบาล 50 คน ต้องได้รับการจ่ายยาสมุนไพร 1 คน

นอกจากนี้ จะร่วมกับราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้เกิดแนวทางการใช้ยาสมุนไพรเป็นลำดับแรกในการรักษา (First Line Drug) เพิ่มขึ้นด้วย หมายความว่าหากเข้ามาด้วยอาการเช่นนี้ เข้าเกณฑ์เช่นนี้ให้ใช้ยาสมุนไพรตัวนี้ทันที ซึ่งขณะนี้มีอยู่ 2 ตัว คือ ฟ้าทะลายโจรและขมิ้นชัน ส่วนความไม่มั่นใจในการใช้ยาสมุนไพรของแพทย์แผนปัจจุบัน กรมฯ มีการจัดอบรมระยะสั้นให้แก่แพทย์ พยาบาล นักวิชาการสาธารณสุข เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและมั่นใจในการใช้ยาสมุนไพร โดยจะร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยต่างๆ ให้มีการบรรจุหลักสูตรแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยในการเรียนการสอนด้วย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น

แม้ปัจจุบันคนไทยจะหันมาใช้สมุนไพรในการ

ดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัญหาในเรื่องขององค์ความรู้ โดยเฉพาะข้อมูลบนสื่อโซเชียลมีเดียที่ว่ากินนั่นแล้วดี กินนี่แล้วหายจากมะเร็ง ทั้งที่ยังไม่มีองค์ความรู้ที่แน่ชัด เรื่องนี้ นพ. สุเทพ ให้คำแนะนำว่า สมุนไพรจะมี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสีขาว คือ กลุ่มที่มีความปลอดภัย เพราะผ่านการวิจัยมีข้อมูลที่ชัดเจน ก็จะส่งเสริมให้ใช้ กลุ่มสีเทา คือ น่าจะมีประโยชน์ อย่างพวกที่ส่งกันผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย คือ พอมีข้อมูล แต่ยังไม่ชัดเจน ต้องมีการศึกษาเพิ่ม ไม่ใช่ว่าออกมาเตือน เพราะว่าไม่ส่งเสริมการใช้สมุนไพร แต่ก่อนจะใช้ต้องมั่นใจเสียก่อน ซึ่งในกลุ่มที่ยังไม่ชัดเจนนี้อยากให้รอการวิจัยให้เรียบร้อยว่าใช้ได้ไม่มีปัญหา เพราะอย่างสมุนไพรที่อ้างว่ารักษามะเร็งข้อมูลก็ยังไม่ชัดเจนว่า มีสารตัวใด ต้องใช้ปริมาณมากเพียงใด เกิดผลข้างเคียงอะไรหรือไม่ ซึ่งการกินสุ่มสี่สุ่มห้าโดยขาดความรู้อาจเป็นอันตรายได้ และสุดท้ายคือกลุ่มสีดำที่มีอันตราย และไม่ส่งเสริมให้ใช้

รับประทานอาหารตามแนวธรรมชาติ

เป็นความนิยมต่อเนื่องมาจากสมุนไพร เพราะการผลักดันให้เกิดการใช้สมุนไพรนั้น นอกจากเป็นยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรแล้ว ยังสนับสนุนให้มีการนำสมุนไพรมาประกอบเป็นอาหารรับประทาน เพราะสมุนไพรแต่ละอย่างมีสรรพคุณที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ละพื้นที่ท้องถิ่นซึ่ง นพ. สุเทพ ย้ำว่าจะผลักดันให้เกิดการนำสมุนไพรมาใช้รับประทานเป็นอาหารด้วย โดยจะจัดทำให้เกิดองค์ความรู้ว่าพืชผักสมุนไพรท้องถิ่นนี้ทำให้ในพื้นที่ถิ่นนิยมให้กิน กินแล้วช่วยเรื่องอะไร โดยจะนำวิทยาศาสตร์มาอธิบายควบคู่กันไป เมื่อเกิดองค์ความรู้ที่ชัดก็จะสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับประทานว่าก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไร

อย่างไรก็ตาม นอกจากนำสมุนไพรมาเป็นอาหารเพื่อดูแลร่างกายแล้ว เชื่อว่า หลายคนต้องเคยได้ยินว่า กินอย่างไรก็ได้อย่างนั้น แน่นอนว่าหากกินอาหารหวานมันเค็ม ย่อมนำมาซึ่งโรคเรื้อรังในอนาคตแน่นอน แต่หากรับประทานอาหารที่สดสะอาด ปลอดสารพิษ ลดหวานมันเค็ม กินรสจืด เน้นผักผลไม้ และรับประทานแบบหมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ก็จะเป็นการดูแลร่างกายตั้งแต่ต้นทาง เพราะนำสิ่งดีๆ เป็นประโยชน์เข้าร่างกาย ดังนั้น ปัจจุบันคนไทยที่หันมานิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น หากยึดตามแนวทางดังกล่าวก็เชื่อว่าจะช่วยให้มีสุขภาพดี หลีกเลี่ยงโรคภัยไข้เจ็บได้ ตามแนวคิดที่ว่ากินอาหารให้เป็นยา แทนที่ปัจจุบันซึ่งคนไทยเรากินยาเป็นอาหารไปเสียแล้ว

ธาราบำบัด (Hydrotherapy)

ธาราบำบัดมีองค์ความรู้ที่แน่ชัดมานานแล้วว่า สามารถช่วยดูแลสุขภาพและฟื้นฟูร่างกายได้ โดยอาศัยความอุ่นและความร้อนของน้ำในการช่วยฟื้นฟูร่างกาย เพราะช่วยให้หลอดเลือดขยาย การไหลเวียนของเลือดดีขึ้น กล้ามเนื้อดีขึ้น ยิ่งแห่งใดที่มีน้ำแร่ก็จะได้รับประโยชน์จากแร่ธาตุต่างๆ ด้วย รวมไปถึงการเคลื่อนไหวในน้ำ ที่ช่วยในเรื่องของการฟื้นฟูร่างกายควบคู่ไปกับการทำกายภาพบำบัด

ธาราบำบัด มีการศึกษา วิจัย และพัฒนารูปแบบการออกกำลังกายในผู้สูงอายุที่มีปัญหาข้อเข่าเสื่อมและมีภาวะอ้วนขึ้น อย่างโรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราชญาณสังวรเพื่อผู้สูงอายุ จ.ชลบุรี ก็มีการใช้แนวทางดังกล่าวในการดูแลผู้สูงอายุ โดยจัดโปรแกรมการออกกำลังกายร่วมกับเครื่องมือที่เสริมสร้างกำลังกล้ามเนื้อในน้ำ หลักการใช้น้ำบำบัด คือ การใช้มวลน้ำอุ่มน้ำหนักตัวแทน และใช้ความอุ่นของน้ำสร้างความสุขสบาย โดยใช้น้ำอุ่น อุณหภูมิความร้อน 30 - 34 องศาเซลเซียส เมื่อน้ำอยู่ในระดับเสมอไหล่ มวลน้ำจะอุ้มพยุงน้ำหนักตัว น้ำหนักตัวจะเหลือเพียงร้อยละ 10 ข้อเข่าไม่ต้องรับน้ำหนักตัว และแรงกระแทก ร่างกายเคลื่อนไหวดีขึ้น ความอุ่นของน้ำจะช่วยกล้ามเนื้อผ่อนคลายได้เกือบทุกส่วน เอื้อให้การเคลื่อนไหวของร่างกายได้มากขึ้น และไม่เจ็บปวด สามารถบริหารกล้ามเนื้อ สร้างความแข็งแรงและทนทานมากขึ้น

นพ. สุเทพ กล่าวว่า รัฐบาลสนับสนุนในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วย โดยแต่ละพื้นที่ก็ชูของดีของตัวเองขึ้นมา ซึ่งบางแห่งอาจให้สมุนไพร บางแห่งอาจให้แหล่งน้ำแร่ของตัวเองมาดำเนินการธาราบำบัด ซึ่งพื้นที่ที่เห็นเด่นชัด คือ จ.ระนอง โดย รพ.ระนอง ที่มีการจัดบริการธาราบำบัด ทั้งส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพและบริการสปา ซึ่งตรงนี้ก็จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว

การสวดมนต์บำบัด หรือสมาธิบำบัด

การสวดมนต์บำบัด คือ หลักการหนึ่งของ Vibrational Therapy คือ การใช้คุณสมบัติของคลื่นบางคลื่นมาบำบัดความเจ็บป่วย สำหรับการสวดมนต์ด้วยตัวเอง เป็นการเหนี่ยวนำตัวเอง ถือเป็นวิธีการที่ดีที่สุด เพราะหากใครสักคนคิดที่จะสวดมนต์ นั่นหมายความว่าเขากำลังมีความปรารถนาดีต่อตนเอง โดยวิธีการสวดมนต์ด้วยตนเองควรปฏิบัติดังนี้

1. ไม่ควรสวดมนต์หลังกินอาหารทันที ควรทิ้งช่วงให้ร่างกายเริ่มผ่อนคลาย อาจเป็นเวลาก่อนเข้านอน หาสถานที่ที่เงียบสงบ 2. สวดบทสั้นๆ 3 - 4 พยางค์ โดยใช้เวลาประมาณ 10 -15 นาทีขึ้นไป จะทำให้ร่างกายได้หลั่งสารซีโรโทนิน ซึ่งเป็นสารสื่อประสาท ช่วยควบคุมความหิว อารมณ์ และความโกรธ โดยหากสวดมนต์ด้วยบทยาวๆ จะได้ความผ่อนคลายและความศรัทธา

ขณะที่การทำสมาธิจะทำให้สมองหลั่งสารเอ็นดอร์ฟิน (Endorphine) ซึ่งเป็นสารแห่งความสุข ช่วยให้ร่างกายสดชื่นมีภูมิต้านทานโรค จากผลวิจัยทางการแพทย์พบว่า ผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงที่มีการฝึกทำสมาธิโดยการหายใจช้าและลึก วันละประมาณ 15 นาที ติดต่อกันเป็นเวลา 2 เดือน ค่าความดันโลหิตลดลงมากกว่าผู้ป่วยกลุ่มที่ไม่ได้เข้ารับการฝึกทำสมาธิ ซึ่ง สธ. ก็สนับสนุนให้คนไทยทุกคนหันมาฝึกการทำสมาธิและควรทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน เริ่มจากวันละ 5 นาที เพิ่มเป็น 10 นาทีในวันต่อไป และเพิ่มเป็น 15 นาทีตามลำดับขึ้นไปเรื่อยๆ เพื่อช่วยในการดูแลสุขภาพของตัวเอง ซึ่งในหลายโรงพยาบาลก็เริ่มมีการนำแนวทางดังกล่าวมาใช้แล้ว และเห็นผลได้จริง อย่างช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ คนไทยก็หันมาสวดมนต์ข้ามปีมากขึ้น หากสามารถนำมาปฏิบัติเพิ่มในชีวิตประจำวันด้วย ก็เชื่อว่าจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะได้รับความนิยมในการนำมาดูแลสุขภาพกายและจิตของตัวเองให้ดีขึ้น

การจัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการรักษาพยาบาล

ขณะนี้ กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) มีแนวทางส่งเสริมในเรื่องของโรงพยาบาลสีเขียว โดยให้ทุกโรงพยาบาลจัดสภาพแวดล้อมให้มีความร่มรื่น ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีมีผลต่อการรักษาฟื้นฟูของผู้ป่วย ซึ่งปี 2560 น่าจะมีการดำเนินการในเรื่องนี้มากขึ้นเพื่อส่งเสริมดูแลรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาล ก็จะเป็นอีกหนึ่งแนวทางการบำบัดที่จะพบเห็นมากขึ้นในปี 2560

เรียกได้ว่า ในระดับนโยบายมีความชัดเจนที่จะส่งเสริมให้คนไทยให้มาใช้สมุนไพรไทยในการดูแลตัวเองและการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน คนไทยเองก็หันมาใช้สมุนไพรเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน รวมไปถึงการจัดสวดมนต์ทำสมาธิบำบัด ธาราบำบัด และการจัดสิ่งแวดล้อม สธ. ก็มีการสนับสนุน จึงพูดได้ว่าแนวโน้มในปี 2560 “ธรรมชาติบำบัด” มาแรงแน่นอน

บทความโดย : ฝ่ายงานสมาชิก
เรียบเรียงโดย : ฝ่ายงานสมาชิก

การเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ชื่อ ที่อยู่ ของสมาชิกสถาบันรหัสสากล

ช่วงปลายเดือน ธ.ค. จนถึงต้นเดือน ม.ค. สถาบันฯ ได้มีการส่งเอกสารการชำระค่าบำรุงสมาชิกประจำปี (หรือการต่ออายุสมาชิก) ซึ่งสมาชิกหลายๆ ท่าน อาจยังไม่ได้รับ หรือได้รับแล้วแต่ข้อมูลไม่ถูกต้อง เพราะฉะนั้นสมาชิกสามารถยื่นเรื่องเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงข้อมูลชื่อ ที่อยู่ของสมาชิกสถาบันรหัสสากล เมื่อทางสมาชิกมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เช่น เปลี่ยนแปลงชื่อบุคคล บริษัท ที่อยู่ใบกำกับภาษี ซึ่งสมาชิกสามารถแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลของท่านมาที่สถาบันฯ ได้ตลอดเวลา การแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลจะเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก ในกรณีการจัดส่งเอกสาร วารสารเพื่อเป็นการอัพเดตข่าวสารจากทางสถาบันฯ จะทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องในการออกใบกำกับภาษี

เอกสารที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกับทางสถาบันฯ กรณีเป็น (บริษัท / ห้างหุ้นส่วนจำกัด)

1. กรอกแบบฟอร์ม ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.gs1thailand.org หรือติดต่อขอรับได้ที่ info@gs1thailand.org)
2. หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท ทั้งชุด (ย้อนหลังได้ไม่เกิน 3 เดือน)
3. สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี หรือ ภพ.20,01 หรือ 09 อย่างใดอย่างหนึ่ง
4. กรณีกรรมการ (ผู้มีอำนาจทำการ) เป็นชาวต่างชาติ แนบสำเนาหนังสือเดินทาง (Passport)

5. กรณีเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน กรอกเฉพาะแบบฟอร์มขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อเท่านั้น
6. กรณีเปลี่ยนแปลงที่อยู่/ผู้ประสานงาน ผู้ประสานงานกับทางสถาบันฯ สามารถลงนามและประทับตราบริษัทในเอกสารทุกแผ่นได้ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
7. กรณีเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท/ชื่อผู้มีอำนาจทำการ กรรมการผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรอง ลงนามและประทับตราบริษัทในเอกสารทุกแผ่น พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

เอกสารที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกับทางสถาบันฯ กรณีเป็น (บุคคลธรรมดา/คณะบุคคล/ร้านค้า)

1. กรอกแบบฟอร์ม ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.gs1thailand.org หรือติดต่อขอรับได้ที่ info@gs1thailand.org)
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (กรณีเป็นร้านค้า)
5. สำเนาหนังสือรับรองการจัดตั้งคณะบุคคลจากกระทรวงพาณิชย์ (กรณีเป็นคณะบุคคล)
6. กรณีเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน กรอกเฉพาะแบบฟอร์มขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงเท่านั้น
7. เอกสารทุกแผ่นต้องเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง โดยเจ้าของกิจการ/ผู้มีอำนาจลงนามเอกสารที่ต้องใช้ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในนามบุคคล/ร้านค้า

หมายเหตุ : เอกสารแนบที่ใช้เปลี่ยนแปลงไม่ครบถ้วนทางสถาบันฯ ไม่สามารถทำการเปลี่ยนแปลงได้

ส่งเอกสารมาที่ : info@gs1thailand.org

การ Update E-mail สมาชิกสถาบันฯ

สถาบันฯ จะส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปยังสมาชิกทาง E-mail เช่น แจ้งเรื่องคอร์สอบรมของสถาบันฯ โครงการต่างๆ ที่สถาบันฯ จัดขึ้น เพื่อประโยชน์ของสมาชิก ขณะนี้สถาบันฯ ได้ดำเนินงานโครงการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ “NPC (National Product Catalogue)” ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับข้อมูลบริษัท รายละเอียดของสินค้า เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการพัฒนาระบบในการบริการค้นหาข้อมูลสำหรับผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป สถาบันฯ จึงขอให้ท่านสมาชิกแจ้ง E-mail ที่ใช้งาน ณ ปัจจุบันมาทางสถาบันฯ ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ABSS

Advanced Business Solutions & Services Co., Ltd.

IT & Barcode Solutions Center

Barcode Scanner

Desktop Printer

Industrial Printer

Card Printer

Wireless

Healthcare

Retail

Manufacturing

ID Card Solutions

Software

Ribbon & Supplies

Warehouse

Services & Spare Part

Tel : 02-793-5888

Fax : 02-793-5898, 02-793-5899

Website : www.abss.co.th

E-mail : sales@abss.co.th

E-mail : services@abss.co.th

MOTOROLA premier platinum partner

ZEBRA TECHNOLOGIES PLATINUM PREMIER PARTNER

ZEBRA TECHNOLOGIES AUTHORISED SERVICE PROVIDER GOLD

ราคาพิเศษ

Honeywell PC42t

นวัตกรรมใหม่ของเครื่องพิมพ์สติ๊กเกอร์

-ติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว ทำได้ทันที

เพียงเข้า : YouTube www.youtube.com (Search:PC42t-Thai)

-203 dpi /Direct thermal /Thermal transfer

-ความเร็วในการพิมพ์ สูงสุด 4 นิ้วต่อวินาที

-ฟรี โปรแกรมออกแบบ Barcode

-ครบทุกการเชื่อมต่อด้วย Port USB,RS232 และ LAN

-รับประกัน 3* ปี

*ตัวเครื่อง PC42t 3 ปี

*หัวพิมพ์ 1 ปี

OGA International Co.,Ltd.

Tel. 025788000

ผู้นำแห่งเทคโนโลยี **Barcode** และ **RFID** มากกว่า 29 ปี