



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๑
(ThaiStar Packaging Awards 2018)

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบอยู่ ๒ ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สร้างรายได้ของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตที่เน้นภาคการเกษตรเป็นหลัก จนกระทั่งปัจจุบันที่เป็นอุตสาหกรรมทั้งหนักและเบา แต่ก็ไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้ การเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 4.0) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด ซึ่งการทำให้สินค้าไทยประสบความสำเร็จได้ในระดับสากลนั้น ต้องอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้า ที่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และในด้านของการหีบห่อ หรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่ต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์ของผู้บริโภคได้ ตลอดจนสามารถเปลี่ยนปัญหาและความท้าทาย ให้เป็นศักยภาพและโอกาสได้ อาทิ การใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อมวลชน (Universal Design Packaging) เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องทำหน้าที่รวบรวม ปกป้อง และคุ้มครองสินค้า ให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยเช่นกัน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยี Industry 4.0 จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าไทย ด้วยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ และให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าไทยได้ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อให้ได้ตัวแทนผลงานบรรจุภัณฑ์ไปประกวดในนามตัวแทนประเทศไทย ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center : Thai-idc) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมมือกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (TPC) สถาบันรหัสสากล สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดการตื่นตัวของวงการบรรจุภัณฑ์ไทย เกิดการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕,๕๐๐ รูปแบบ ที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบให้มีความแปลกใหม่ และบางส่วนก็ได้ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้บรรจุสินค้าจำหน่ายได้จริง และสามารถเพิ่มมูลค่า ยกระดับมาตรฐานสินค้าไทย ให้เป็นสินค้านำเข้าระดับพรีเมียม สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น ตลอดจนเป็นตัวแทนของประเทศไทย ในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติอีกทางหนึ่งได้ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาวงการบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวสู่ระดับโลกมาตลอดระยะเวลา ๔๑ ปีที่ผ่านมา

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ ๔๑ ประจำปี ๒๕๖๑ นี้ จึงได้ดำเนินการขึ้นภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์ ๔.๐ เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย” โดยมีรายละเอียดของการประกวดฯ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

๒. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

- ๒.๑ ประเภทนักเรียน – นักศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้
 - ๒.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป
Student – Consumer Package (Prototype): SC
 - ๒.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป
Student – Transportation Package (Prototype): ST
- ๒.๒ ประเภทผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้
 - ๒.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Consumer Package: CP)
 - ๒.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Transportation Package: TP)
 - ๒.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป (Eco Package: EP)
 - ๒.๒.๔ สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย (Point of Purchase: POP)
 - ๒.๒.๕ วัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (Packaging Material and Components: PMC)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ รางวัลประเภทนักเรียน – นักศึกษา

๓.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Consumer Package (Prototype) : SC จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Transportation Package (Prototype) : ST จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๒ รางวัลประเภทผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป

๓.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Consumer Package : CP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Transportation Package : TP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป

Eco Package : EP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๔ สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย

Point of Purchase: POP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๕ ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ

Packaging Material and Components: PMC จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๓ รางวัลพิเศษ

๓.๓.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรม จำนวน ๒ รางวัล ดังนี้

๓.๓.๑.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายสำหรับ
สินค้าทั่วไป (SC) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๓.๑.๒ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย สำหรับสินค้า
ทั่วไป (CP) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๓.๒ รางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award) จำนวน ๑ รางวัล
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

๔.๑ บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation)

๔.๑.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)

๔.๑.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal)

๔.๑.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า
(Appropriateness / Efficiency and Commercial)

๔.๑.๕ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance)

๔.๑.๖ ความประทับใจโดยรวม (Overall Impression)

๔.๒ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินและ
จะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด

๔.๓ เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ กำหนดโดยสถาบัน
รหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบบาร์โค้ด และส่งเข้าประกวดในประเภท
๒.๑ และ ๒.๒

๔.๓.๒ ความสามารถนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercial Appropriateness)

๔.๓.๓ ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดได้สวยงาม (Graphic Appeal)

๔.๓.๔ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativeness)

๔.๓.๕ สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Conformity with
Product and Package)

๓.๓.๖ คุณภาพของบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ความสูง ตำแหน่งในการวาง คุณภาพ
และค่ากำลังขยาย โดยตรวจสอบจากเครื่องมือของสถาบันรหัสสากล (Barcode Quality)

๔.๔ เกณฑ์การพิจารณารางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award)
พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายใน
ท้องตลาด ในข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๕ ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยดุลยพินิจของคณะ
กรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๕. หลักเกณฑ์ในการส่งเข้าประกวด

- ๕.๑ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ประเภท (ตามข้อ ๒.๑) จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์ ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด
- ๕.๒ ต้องส่งผลงานในรูปของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง หรือสินค้าจำลองคล้ายของจริงบรรจุอยู่ภายใน ๑ ชิ้น และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้
- ๕.๓ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีการวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน และให้ส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริงบรรจุอยู่ภายใน
- ๕.๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวดและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร การจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป
- ๕.๕ ผู้ชนะการประกวดจะต้อง **จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก ๑ ชุด** เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป เช่น AsiaStar และ WorldStar เป็นต้น
- ๕.๖ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังจากตัดสินการประกวดภายใน ๑ เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น

๖. การชี้แจงรายละเอียดการประกวด

กำหนดจัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๑ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม ๒๕๖๑ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. การส่งผลงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ ๑ : ศึกษารายละเอียด download ประกาศ และกรอกใบสมัคร Online ได้ที่ facebook พิมพ์ Thaistar Packaging Awards หรือเว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ สแกน QR code นี้

ขั้นตอนที่ ๒ : กรอกแบบฟอร์มการสมัครผ่านช่องทาง Online โดยเลือกประเภท ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ถูกต้อง

ขั้นตอนที่ ๓ : กรอกรายละเอียดลงใน “ใบแจ้งส่งผลงาน” แนบท้ายประกาศนี้ นำส่งพร้อมผลงานจริง

ขั้นตอนที่ ๔ : ส่งผลงานบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ พร้อมใบแจ้งส่งผลงาน จำนวน ๑ ชุด มาที่

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(Thai-idc) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชั้น ๑ ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐
ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ ในวันและเวลาราชการ
(ส่งทางไปรษณีย์ พิจารณาจากวันที่ลงตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

*หมายเหตุ: ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานที่ไม่กรอกฟอร์มสมัครOnlineให้เสร็จสมบูรณ์เข้าประกวด ทุกกรณี



๘. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินในวันพฤหัสบดีที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-idx) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ช.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๙. การประกาศผลการตัดสิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัลให้ทราบหลังวันตัดสิน (ประมาณภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑)

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๓ และ ๐๖๑ ๔๒๓ ๔๙๒๖ โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๕๑๗๖ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

กช จ

(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

✂ กรุณากรอกรายละเอียดลงใน“ใบแจ้งส่งผลงาน” และตัดนำส่งพร้อมผลงานจริง (สงวนสิทธิ์ ไม่รับผลงานที่ไม่มีใบแจ้งส่งผลงาน และไม่กรอกใบสมัคร Online)



ใบแจ้งส่งผลงาน ThaiStar Packaging Awards 2018 การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 41 ประจำปี 2561



ชื่อ-นามสกุล.....หน่วยงาน/บริษัท/สถาบันการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์.....ชื่อผลงาน/ตราสินค้า.....

- ประเภทที่ส่ง 1. นักเรียน นักศึกษา (ไม่เกินอุดมศึกษา) 2. นักออกแบบ/ผู้ประกอบการ/ ประชาชนทั่วไป
- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.1 ดันแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย
SC : Student - Consumer | <input type="checkbox"/> 2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย
CP : Consumer Package | <input type="checkbox"/> 2.4 สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย
POP : Point of Purchase |
| <input type="checkbox"/> 1.2 ดันแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
ST : Student - Transportation | <input type="checkbox"/> 2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
TP : Transportation Package | <input type="checkbox"/> 2.5 วัสดุบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบ
PMC : Packaging Material and Components |
| | <input type="checkbox"/> 2.3 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
EP : Eco Package | |

วันที่กรอกสมัคร On-line..... ลงชื่อ..... (สามารถปริ้นท์/ ถ่ายเอกสาร/ทำซ้ำได้)